

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Сборник научных трудов по материалам  
X Международной научно-практической конференции,  
21 ноября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.** Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 21 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 152 с.

**ISBN 978-5-95283-455-2**

В настоящем издании представлены материалы X Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 21 ноября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-455-2**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЗЛА УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

*Ананьев Максим Сергеевич*..... 7

#### АНАЛИЗ ВЫСОКОИНДУКТИВНЫХ СВЕРХПРОВОДЯЩИХ МАГНИТОВ РАЗРАБОТАННЫХ ДЛЯ КОЛЛАЙДЕРОВ

*Волков Егор Николаевич*

*Потапенко Илья Михайлович*..... 11

#### РАСЧЕТ ЕМКОСТЕЙ КОНДЕНСАТОРОВ ДЛЯ ШИРОКОГО ДИАПАЗОНА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ НАГРУЗОК

*Волков Егор Николаевич*

*Потапенко Илья Михайлович*..... 14

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

*Березина Александра Борисовна* ..... 17

#### ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ И ЗАДАЧИ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Березина Александра Борисовна* ..... 22

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАЗОВЫХ ПОДХОДОВ К ПОРЯДКУ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РПБУ И МСФО

*Вейкнис Елена Николаевна, Кравченко Алена Андреевна*..... 27

#### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Веселовский Дмитрий Игоревич*..... 32

#### МОНОГОРОД КАК РЕЗУЛЬТАТ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

*Воробьева Анна Константиновна* ..... 39

## **АНАЛИЗ РИСКОВ КРЕДИТНЫХ ПОРТФЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

*Гаврикова Мария Владимировна*

*Котенева Екатерина Константиновна* ..... 45

## **УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА**

*Гордина Анна Дмитриевна* ..... 49

## **ПУТИ И РЕЗЕРВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Джамолдинова Л.А.*

*Батаева Асет Алуевна*..... 52

## **ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Евтушенко Максим Андреевич*..... 56

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ**

## **ФУНКЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

*Калимуллина Алина Ильшатовна*

*Николаева Надежда Александровна*..... 61

## **СЕКРЕТЫ ХАРАКТЕРИСТИК ЭФФЕКТИВНОЙ ИЛИ**

## **УБЕДИТЕЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

*Канафьева Виктория Владимировна* ..... 66

## **ЭКОНОМИКА КИТАЯ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*Кушнир Андрей Михайлович* ..... 69

## **FEATURES OF STATE FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Литвиненко Екатерина Валерьевна* ..... 73

## **ПРОБЛЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА НА РЫНКЕ**

## **ФИТНЕС-УСЛУГ**

*Мещерякова Ксения Вадимовна* ..... 77

## **FOREIGN CONSOLIDATED RATINGS FOR DETERMINING**

## **RELIABILITY**

*Молчанова Светлана Маратовна* ..... 84

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ**

### **УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА МФСО И РСБУ**

*Пучко Никита Вадимович*

*Колесникова Мария Алексеевна*..... 88

## **КАЧЕСТВА ХОРОШЕГО ЛИДЕРА, КАК ИНСТРУМЕНТ**

### **ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Серебряникова Анастасия Александровна* ..... 91

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ**

*Степанова Наталья Валентиновна*..... 96

## **АУДИТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ ОТЧЕТНОСТЕЙ НЕФТЕГАЗОВЫХ**

### **КОМПАНИЙ**

*Яковлева Дарья Сергеевна* ..... 100

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ МИНЕРАЛЬНО –**

### **СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА**

*Яковлева Дарья Сергеевна* ..... 103

## **ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ**

### **МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

*Калимуллин Ильдар Рифкатович* ..... 107

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ**

### **В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

*Корнилова Светлана Сергеевна* ..... 112

## **ИССЛЕДОВАНИЯ. НАБЛЮДЕНИЯ. АНАЛИЗЫ**

## **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРИНЦИПЫ И ПРИМЕНЕНИЕ**

### **ИХ В РАЗНЫХ СТРАНАХ**

*Круглова Дарья Александровна* ..... 117

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **ПОСЛЕВОЕННАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ДАГЕСТАНЕ**

*Рамазанов Интизам Велиметович ..... 122*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ДАГЕСТАНЕ**

*Рамазанов Интизам Велиметович ..... 128*

### **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ОРГАНЫ И УЧРЕЖДЕНИЯ ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЙ СТАТУС ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ В КОНТЕКСТЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА**

*Терентьев Василий Иовлевич ..... 134*

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **КОРРУПЦИЯ В РОССИИ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ**

*Хасанова Дарья Максимовна..... 141*

## **ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШЕЛЬФА СЕВЕРНОГО ЛЕДОВИТОГО ОКЕАНА**

*Хабибулина Елена Борисовна*

*Яковлева Ангелина Сергеевна..... 146*

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 677

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЗЛА УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

**Ананьев Максим Сергеевич**

студент группы 2-ЭТФ-3

Самарский государственный технический университет,  
г. Самара

***Аннотация:** рассмотрены основные вопросы по совершенствованию узла учета электроэнергии мелкомоторных потребителей путем использования компонентов нижнего уровня АСКУЭ.*

***Ключевые слова:** автоматизированная система коммерческого контроля и учета электроэнергии, узел учета, мелкомоторный потребитель.*

В работе проанализирована структура оптовой составляющей рынка электроэнергии, включающая: электростанции; некоммерческое партнерство администратора торговой системы и центра финансовых расчетов; технологическую структуру федеральной сетевой компании и системного оператора; гарантирующих поставщиков, энергосбытовые организации и крупные потребители. Розничная составляющая рынка электроэнергии представляет собой технологическую инфраструктуру: системного оператора, межрегиональных распределительных сетевых компаний и смежных сетевых компаний (промышленных и мелкомоторных потребителей, населения) [1].

Современное состояние автоматизации учета электроэнергии позволяет решить ряд организационных и технических вопросов у электроснабжающей организации и у потребителей электроэнергии. Автоматизация учета электроэнергии мелкомоторных потребителей (ММП), мощностью не более 670 кВт выполняется на нижнем уровне автоматизированной системы коммерческого контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ), содержащий: автоматизированное рабочее

место; GPRS – пакетную радиосвязь общего пользования; устройство сбора и передачи данных по PLC – соединению через силовую сеть электронных счетчиков (рис. 1). Потребителям предлагается выбор из 6 ценовых категорий и варианты тарифов ММП [2].

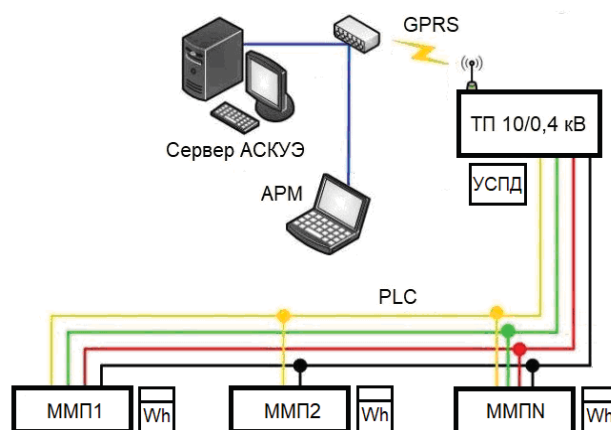


Рисунок 1 - Схема работы АСКУЭ ММП: АРМ – Автоматизированное рабочее место; GPRS (General Packet Radio Service – пакетная радиосвязь общего пользования); УСПД – устройство сбора и передачи данных; PLC (Power Line Communication); Wh – электронный счетчик активной энергии

С целью выбора конкретных мероприятий по разработке и совершенствованию автоматизации узлов учета электроэнергии мелкомоторных потребителей рассматривается пример подразделений автотранспортного предприятия и сторонних потребителей (автозаправочной станции, автомойки, кафе и станции технического обслуживания автомобилей), получающих электроэнергию от одной ТП напряжением 10 / 0,4 кВ (рис).

Для выбора необходимого оборудования создаваемой АСКУЭ нижнего уровня осуществлены расчеты электрических нагрузок автотранспортного предприятия методом расчетной активной мощности и электрических нагрузок трансформаторной подстанции методом коэффициента спроса при электроснабжении мелкомоторных потребителей. Расчет нагрузок и выбор устройств компенсации реактивной мощности осуществлен с помощью программного комплекса Project Studio CS Электрика. Протокол расчета электрических нагрузок содержит ряды строк и 18 колонок исходных и расчетных данных по форме Ф636 - 92 [2].



При проектировании нижнего уровня АСКУЭ ММП учтены требования к: организации узла учета электроэнергии; выбору счетчиков электроэнергии (СЭЭ) и трансформаторов тока (ТТ); подключению СЭЭ к ТТ; монтажу и пломбированию счетчиков [3].

В состав информационно - измерительного комплекса нижнего уровня АСКУЭ входят [3]: измерительные трансформаторы тока; вторичные измерительные цепи; испытательные клеммные коробки; счетчики электрической энергии с PLC модулем; радио модуль для связи с устройствами сбора и передачи данных (УСПД); PLC - модем; разветвители интерфейса RS - 485. Конфигурирование УСПД осуществляется с компьютера с помощью специального программного обеспечения, поставляемого в комплекте.

Наряду с рассмотрением вопросов создания нижнего уровня АСКУЭ рассмотрены варианты выбора оптимального для ММП тарифного плана по расчетам за услуги в передаче электрической энергии. В установленных электронных счетчиках АСКУЭ реализованы три варианта тарификации потребленной электроэнергии: по событиям; внешнего; по временным зонам. Режимы тарификации назначаются при компьютерной конфигурации СЭЭ по одному из рассмотренных алгоритмов: чем более ровный внутри суток график работы ММП, тем более вероятно, что такому потребителю выгоден двуставочный тариф и четвертая ценовая категория. Выбор необходимого тарифного плана происходит в соответствии с алгоритмом, приведенном на рис. 2.

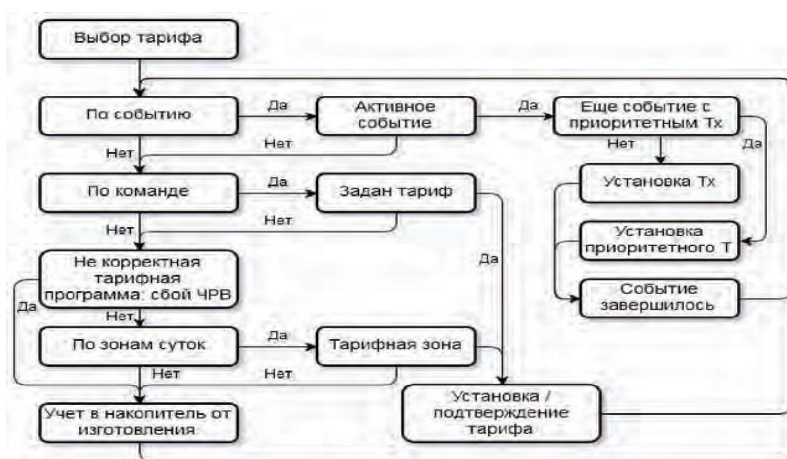


Рисунок 2 - Алгоритм выбора тарифного плана

Однако, одному и тому же ММП с одинаковым графиком потребления в зависимости от режима нагрузки может быть более выгоден как одноставочный, так и двуставочный тариф.

В течение года ММП имеют возможность ежемесячного перехода в пределах 1, 2, 3 и 5 ценовых категорий. Также возможно ежемесячно переходить с 4 на 6 ценовые категории и обратно.

Реализация рассмотренных мероприятий по внедрению АСКУЭ в мелкомоторном секторе электроэнергетики приведет к созданию современной информационной и технологической инфраструктуры сбыта. Этот результат обеспечит компаниям и участникам рынка возможность проводить гибкую тарифную политику, повысить свою эффективность и внедрения на новые развивающиеся рынки информационных услуг.

### **Список литературы**

1. Гуртовцев А. Н. Современные принципы автоматизации энергоучета в энергосистемах / Новости электротехники, 2013. № 18.
2. Сапронов А. А. Требования, критерий оптимальности и функция цели АСКУЭ для бытового и мелкомоторного сектора электрических сетей напряжением 0,4 кВ / Энергосбережение и водоподготовка, 2016. № 6.
3. НТП ЭПП - 94 (Нормы технологического проектирования). Проектирование электроснабжения промышленных предприятий. М.: «ВНИПИ Тяжпром-электропроект», 1994.

УДК 632

## АНАЛИЗ ВЫСОКОИНДУКТИВНЫХ СВЕРХПРОВОДЯЩИХ МАГНИТОВ РАЗРАБОТАННЫХ ДЛЯ КОЛЛАЙДЕРОВ

**Волков Егор Николаевич****Потапенко Илья Михайлович**

студент группы 4-Этф-4

Самарский государственный технический университет,  
г. Самара

***Аннотация:** в статье рассматриваются высокоиндуктивные сверхпроводящие магниты, разработанные для коллайдеров, используемых в экспериментах в области физики элементарных частиц. Анализируется сложность работы со сверхпроводниками при низких температурах. Отмечаются серьезные перспективы дальнейшего развития проектов, связанных с физикой элементарных частиц.*

***Ключевые слова:** Сверхпроводящие магниты, адронный коллайдер, элементарные частицы, ускорители, станнид триниобия.*

Сегодня из-за все более высоких запросов и усложнения передовых методов исследований растут требования к научным установкам в самых разных областях: от медицины и биологии до физики плазмы и элементарных частиц. Не единственный, но широко распространенный и эффективный подход – строительство больших (и дорогостоящих) научно-исследовательских комплексов, уникальных научных установок, рассчитанных на одновременное использование большим количеством групп и исследователей, почти всегда с широким международным участием. Такие мегасайенс-установки являются не отдельными центрами, университетами и лабораториями, а общенациональными или даже международными проектами. Среди наиболее известных уже действующих установок – ускорительные комплексы в ЦЕРН (Швейцария) и ОИЯИ (Дубна, Россия).

Большой адронный коллайдера (БАК) был создан уже более десяти лет назад. За это время было совершено множество важных открытий, ярчайшим примером которых является бозон Хиггса. Исследователи смогли заглянуть в ранее неизведанную область энергии. Однако, чтобы перейти к следующему поколению мощных протонных ускорителей, ученые должны создать более сильный магнит. Это необходимо для того, чтобы частицы могли быть разогнаны до скорости света, и при этом удержаны магнитом в кольце коллайдера. Это одна из самых серьезных проблем, препятствующих развитию физики за пределами Стандартной модели.

Последние десятилетия разработка сверхпроводящих магнитов с сильным полем получила сильный импульс в физике высоких энергий. Современным уровнем техники являются дипольные магниты БАК, которые работают при 1,9 К, создавая поле около 8 Тл, достаточное для протона - протонных столкновений при энергии 13 ТэВ. Исследование более высоких энергий, до 100 ТэВ на коллайдере, требует более сильных магнитных полей. Сейчас задача ученых состоит в том, чтобы удвоить напряженность поля по сравнению с дипольными магнитами БАК, достигнув отметки в 16 Тл, однако для этого необходима инновационная конструкция магнита и другой сверхпроводник. В настоящее время Nb<sub>3</sub>Sn (станнид триниобия) рассматривается в качестве одного из главных кандидатов на эту роль.

Учёные из Национальной ускоряющей лаборатории имени Ферми в США поставили рекорд по напряжённости магнитного поля. Они продемонстрировали усовершенствованный дипольный магнит ускорителя с полем 14,1 Тл. Это самый высокий показатель, который когда - либо был достигнут для такого устройства при рабочей температуре 4,5 К.

Первыми ускоряющими магнитами, в которых используется технология станнид триниобия Nb<sub>3</sub>Sn, являются дипольные магниты 11 Тл и разрабатываемые магниты с конечной фокусировкой для БАК с высокой светимостью. Но для создания Будущего циклического коллайдера (БЦК) потребуется более 5000

сверхпроводящих диполей, соединенных вместе для последовательного питания и непрерывной работы в течение длительного периода времени. Ряд важных аспектов лежит в основе конструкции, рентабельного производства и надежной работы дипольных магнитов 16 Тл в будущих коллайдерах [1]. 14,1 Тл — это рекорд при данной температуре. Чем выше температура, тем легче работать со сверхпроводником. Тем не менее, при более низкой температуре учеными из Европейского совета по ядерным исследованиям был достигнут абсолютный рекорд индукции генерируемого поля. Их магнит FRESCA2 также основан на станиде триниобия. Испытания проводились в несколько этапов. В августе 2017 года магнит достиг показателя 13,3 Тл. В качестве второго шага механическая нагрузка была увеличена, и магнит был повторно проверен в апреле 2018 года. В этот раз магнит достиг максимального поля 14,6 Тл при температуре 1,9 К. Однако при температуре 4,5 К он создает поле 13,9 Тл, уступая магниту из лаборатории Ферми [2].

Таким образом, для создания нового поколения мощных протонных ускорителей, ученым необходимо разработать сильные магниты. А благодаря тому, что в настоящее время ученые получают должное финансирование проектов и активно создаются новые коллайдеры, прогресс идет и перспективы создания таких магнитов растут. В ближайшие десятилетия рост проектов в этой области будет лишь увеличиваться и появятся новые кандидаты на роль материала для сверхпроводящих магнитов.

### Список литературы

1. FRESCA2: a record field for an extraordinary magnet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.cern/news/news/engineering/fresca2-record-field-extraordinary-magnet>, свободный. – (дата обращения: 15.10.2019).
2. В США показали прототип магнита для коллайдера будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nplus1.ru/news/2019/09/16/future-magnet>, свободный. – (дата обращения: 16.10.2019).

УДК 632

## РАСЧЕТ ЕМКОСТЕЙ КОНДЕНСАТОРОВ ДЛЯ ШИРОКОГО ДИАПАЗОНА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ НАГРУЗОК

**Волков Егор Николаевич**

**Потапенко Илья Михайлович**

студенты группы 4-Этф-4

Самарский государственный технический университет,  
г. Самара

***Аннотация:** асинхронные двигатели в последнее время из-за их доступности все больше используются в качестве электрогенераторов в ветроустановках небольшой мощности [1 - 8]. При этом возникает проблема с выбором емкости конденсаторов при работе на различных электрических нагрузках. В данном исследовании приведены результаты расчетов по выбору емкости конденсаторов для широкого диапазона электрических нагрузок.*

***Ключевые слова:** асинхронный, режим, работа, электродвигатель, емкость, конденсатор, ветроустановка, расчет, мощность*

При использовании асинхронного электродвигателя в качестве электрогенератора в ветроустановках емкость конденсаторов  $C$  (мкф) выбирается с учетом реактивной мощности  $Q_p$  (кВАр) из выражения

$$Q_p = 0,314 \cdot U^2 \cdot C \cdot 10^{-6}, (1)$$

где  $U$  - напряжение, В.

Однако, на холостом ходу конденсаторы станут перегружать обмотки электрогенератора и нагревать их. Поэтому конденсаторы включаются ступенчато в зависимости от потребляемой нагрузки. На рис. 1 приведены расчетные данные по выбору емкости включаемых в фазы конденсаторов  $C$ , в зависимости от электрической мощности  $Q$  генератора для различных режимов работы.

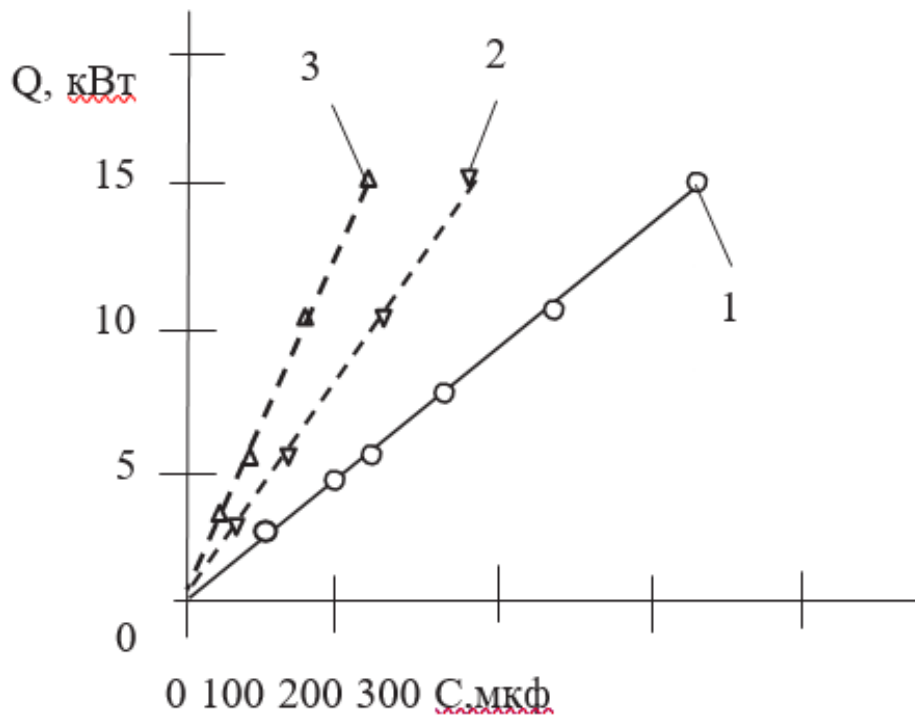


Рисунок 1 - Емкость подключаемых к асинхронному электродвигателю с мощностью  $Q$  (кВт) конденсаторов  $C$  в зависимости от типа нагрузки: 1 -  $\cos \varphi = 0,8$ ; 2 -  $\cos \varphi = 1$ ; 3 - холостой ход

Как видно из рис. 1, емкости конденсаторов  $C$  для реактивной и активной нагрузки различается в 1,9 раза, а по отношению к режиму холостого хода - в 2,8 раза.

Приведенные значения емкостей конденсаторов предназначены для возбуждения асинхронных генераторов с напряжением  $U=380$  В и частотой вращения 750.1500 об / мин.

При использовании графиков (см. рис. 1) нет необходимости определять реактивную мощность  $Q_r$  (кВАр), так как значения  $Q$  (кВт) соответствуют паспортным данным на применяемый в качестве электрогенератора асинхронный электродвигатель. К преимуществам генератора на основе асинхронного двигателя относится невозможность быстрого перегрева так, как напряжение на его клеммах исчезает очень быстро в течение 0,1...0,5 с. Выходное напряжение имеет синусоидальную форму и частоту 50 Гц, что удовлетворяет требованиям приборов и оборудования с широкой номенклатурой применения.



Преимущество генераторов на основе асинхронных двигателей перед генераторами на постоянных магнитах в том, что магниты с течением времени ослабевают [1 - 8]. По сравнению с асинхронными генераторами синхронные электрогенераторы неустойчивы к короткому замыканию и к перегрузкам. Применение роторных синхронных двигателей в качестве электрогенераторов не позволяет получать высокие мощности так как необходимо значительное число оборотов ветроколеса.

### Список литературы

1. Таймаров М. А., Чикляев Е. Г., Касимова Л. И. Ветряные и водяные энергоустановки малой мощности. Казань, КГЭУ, 2019. 90 с.
2. Таймаров М. А., Лавирко Ю. В. Ветряный генератор на основе асинхронного электродвигателя. В сборнике статей Международной научно - технической конференции «Новые задачи технической науки и пути их решения» (г. Самара, 13 мая 2017 г.). Уфа, изд -во Аэтерна, 2017, с. 217 - 219.
3. Харитонов В. П. Ветроэлектрические установки. М., ГНУ, 2006. 280 с.
4. Miller N. W. Frequency responsive wind plant controls: Impacts on grid performance / Power and Energy Society General Meeting. IEEE, 2011, p. 1 - 8.
5. Boyle G. Renewable Energy. Oxford University Press, 2004. 464 p.
6. Chen Z. Wind energy - the world's fastest growing energy source / IEEE Power Electronics Society Newsletter. 2006, v. 18, № 3, p. 17 - 19.
7. Hansen A. D. Wind turbine concept market penetration over 10 years (1995–2004) / Wind energy. 2007, v. 10, № 1, p. 81 - 97.
8. Bencherif M., Brahmi B. N., Chikhaoui A. Optimum selection of wind turbines / Science Journal of Energy Engineering. 2014, №2(4), p. 36 - 46.



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 332

### СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

**Березина Александра Борисовна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный технический университет  
им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

***Аннотация:** в статье рассматривается сущность и особенности системы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, понятие, содержание субъектов малого предпринимательства РФ.*

*The article examines the essence and features of the system of state regulation of small and medium-sized businesses, the concept, content of small businesses in the Russian Federation.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, субъекты предпринимательства, юридическое лицо.*

***Key words:** small and medium-sized businesses, business entities, legal entity.*

Малое предпринимательство в современных условиях - неотъемлемый элемент любой хозяйственной системы. В развитых странах он выступает как быстрорастущий сектор экономики, вносящий существенный вклад в рост внутреннего валового продукта и выполняющий важные социальноэкономические функции.

Обратим внимание на то, что впервые термин «предпринимательство» был предложен Р. Кантильону еще на заре зарождения капитализма и рассматривалось как умение предвидеть и рисковать, покупая по известной цене и продавать по желаемой. При этом, как определяет Гасанов М., интересы предпринимателей никогда не совпадают с интересами общества, так как, чем выше уровень

производства и национального богатства, тем ниже норма прибыли [3].

Рассмотрим, подробнее, какое значение малое предпринимательство имеет для развития экономики России.

#### 1. Малое предпринимательство - важный сектор экономики.

Предприятия малого предпринимательства более устойчивы к внешним изменениям. В период общего экономического спада России в начале 90-х годов именно малое предпринимательство поддержало российскую экономику и вовремя адаптировалось к новым рыночным условиям. Государственные предприятия же не выдержали конкуренции, были разрушены или приватизированы. Таким образом, малое предпринимательство демонстрирует свою гибкость, «живучесть», укрепляя и поддерживая рыночную экономику.

#### 2. Малое предпринимательство - один из основных источников налоговых поступлений.

Малое предпринимательство участвует в формировании бюджетов всех уровней. Помимо непосредственных отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия малого предпринимательства, создавая рабочие места и являясь источником доходов населения, помогает сбору налогов непосредственно с физических лиц. Малые предприятия исправно и своевременно платят налоги по сравнению с представителями среднего и крупного предпринимательства.

#### 3. Малое предпринимательство способствует развитию инновационных технологий.

Малое предпринимательство выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства. К малому предпринимательству России это относится в малой степени (около 6 %), поскольку основное направление деятельности - торговля. Однако есть малые предприятия, которые занимаются разработкой новых научно-технических изобретений [4].

#### 4. Социально-экономическая роль малого предпринимательства.

Малое предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест,

обеспечивает занятость населения, в итоге уменьшается безработица.

Неполная занятость позволяет малому предпринимательству круглогодично использовать оборудование при наличии заказов, резко сократить затраты на оплату труда при их отсутствии, приспособить график работы к запросам клиентов и т.д. Работники же могут сэкономить время на транспорте (при работе несколько дней в неделю), совмещать работу по найму и на дому и т.д. [4].

Согласно федеральному закону № 203-ФЗ от 18.10.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов:

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства: до ста человек включительно; среди малых предприятий выделяются

микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства [1].

Малое предприятие является юридическим лицом. Это означает, что имеется его государственная регистрация, оно может выступать как участник хозяйственных сделок и договоров, его деятельности индивидуально учитывается и контролируется [2].

Инновационные малые предприятия возникают на основе конкретных научных открытий. Они часто оказываются первым шагом для будущего нового вида производства, новых продуктов. Создавая инновационное предприятие, владелец рискует. Если новые виды товаров не будут покупаться, то предприятие разорится, и все вложенные в него капиталы пропадут. Но если новое дело получит успех, то прибыль будет быстро расти, владелец очень быстро из мелкого предпринимателя превратится в крупного промышленного руководителя, в практике хозяйственной деятельности тому есть немало примеров (Apple, Amazon, Microsoft).

Анализируя, уже приобретенный опыт развития российского малого предпринимательства, можно указать на следующие его преимущества: более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая независимость действий субъектов малого предпринимательства; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; относительно невысокие расходы, особенно затраты на управление; большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности и др.

Малые предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного

работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы. Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что продолжительно сказывается в целом на деятельности предприятия [4].

Таким образом, в настоящее время сектор малого предпринимательства уже занял свое место в экономике страны и представляет собой достаточно влияющие экономическую и политическую силу.

Его динамика за несколько последних лет показывает, что этот сектор переходит от стартового этапа к этапу развития, когда основное значение приобретают устойчивость и эффективность малых предприятий, организация при их участии новых хозяйственных связей, активизация их производственной и инновационной деятельности, прогрессивные структурные сдвиги.

### Список литературы

1. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 / справоч.- информационная система. Гарант. - URL: <http://www.garant.ru/article/1335037/>
2. Дешевых, Е. Объединение для результата: интервью / Е. Дешевых; беседу вел Л. Хищенко / Деловой Алтай. - 2018. - № 4. - С. 26-30
3. Малое предпринимательство: сущность, особенности управления и функционирования, формы поддержки / Купченко А. Ю. [и др.] / Социальноэкономические и гуманитарно-философские проблемы современной науки / под ред. Карабулатовой [и др.]. - Москва; Уфа; Ростов-на-Дону, 2018. - С. 33-49.
4. Министерство экономического развития Алтайского края. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ecoKoom22.ru /eco№omy/se-mo№itori№g/> (дата обращения 17.03.2020).

УДК 332

## ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ И ЗАДАЧИ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

**Березина Александра Борисовна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный технический университет  
им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы трудоустройства молодежи и задачи службы занятости Алтайского края. Раскрыты несоответствие образования молодежи потребностям рынка труда, неподготовленность молодежи к новым условиям труда.*

*The article deals with the problems of youth employment and the tasks of the employment service of the Altai Territory. The article reveals the discrepancy between the education of young people and the needs of the labor market, the lack of preparation of young people for new working conditions.*

***Ключевые слова:** рынок труда, демографической ситуации, структура профессионального образования.*

***Key words:** labor market, demographic situation, structure of vocational education.*

Несмотря на увеличение численности трудоустроенных молодых людей и роста других показателей по содействию молодежи в трудоустройстве, существуют и проблемы в этой области.

Рынок труда молодежи достаточно противоречив. С одной стороны, от активности молодых специалистов зависит состояние экономической сферы деятельности. С другой стороны, работодатели не желают трудоустраивать молодежь на свои предприятия [3].

Несоответствие образования молодежи потребностям рынка труда,

завышенные требования работодателей к молодым специалистам, все это приводит к тому, что молодые люди в большинстве случаев не могут трудоустроиться по полученной специальности.

Высокие требования работодателей и неподготовленность молодых людей к новым условиям труда формируют молодежную безработицу. В России на сегодняшний день практически половину всех зарегистрированных безработных составляет молодежь.

На рынке труда выпускник сталкивается с определенными трудностями, которые осложняют поиск работы. Во-первых, выпускнику приходится осваиваться в новой обстановке, в которой имеет место жесткая конкуренция, складываются свои правила поведения и общения. Во-вторых, знания, полученные студентом в вузе, зачастую не находят должного практического применения. В-третьих, бывшие студенты недостаточно владеют информацией о ситуации на рынке труда, требованиях работодателей.

Одной из проблем трудоустройства молодежи является отсутствие у выпускников навыков адаптивного поведения на рынке труда, таких как планирование собственной карьеры, владение методами самопрезентации, ведение переговоров с работодателем по вопросам трудоустройства [1].

Работодатели по-прежнему неохотно нанимают молодых людей на работу - не хотят инвестировать в дополнительное обучение и опасаются, что молодой работник выучится и покинет компанию, так как молодежь чаще меняет место работы, чем сотрудники старшего возраста. Еще реже работодатели стали нанимать молодых специалистов с неоконченным высшим образованием: их надо доучивать больше, чем выпускников.

Состояние рынка труда во многом связано с демографическими процессами, которые влияют на соотношение спроса и предложения рабочей силы. Несмотря на положительную динамику демографических показателей в Алтайском крае, как и в целом в Российской Федерации, сохраняется тенденция снижения численности постоянного и трудоспособного населения. В Алтайском крае за



последние пять лет доля молодежи в возрасте до 30 лет снизилась на 20 %, что отражается в сокращении численности студентов и выпускников учреждений профессионального образования. Согласно данным прогноза, рассчитанного Росстатом, к 2025 г. численность населения трудоспособного возраста в крае может сократиться на 295 тысяч человек (на 20 %).

На формирование демографической ситуации оказывают влияние и миграционные процессы, которые в Алтайском крае имеют отрицательную динамику.

Проблема осложняется тем, что лучшие выпускники школ края отдают предпочтение вузам Новосибирска, Томска, Красноярска, создающим серьезную конкуренцию на сибирском образовательном рынке. Край теряет потенциальных высококвалифицированных специалистов, что негативно отражается на региональном рынке труда и развитии высокотехнологичных отраслей экономики.

Соотношение спроса и предложения рабочей силы на рынке труда Алтайского края по уровню образования, представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 - Соотношение спроса и предложения рабочей силы на рынке труда Алтайского края по уровню образования, в %

Структура профессионального образования в Алтайском крае представлена следующим образом: высшие учебные заведения — 24 %, средние профессиональные образовательные учреждения — 39 %, начальные профессиональные образовательные учреждения — 37 %.



По данным управления по труду и занятости Алтайского края, структура потребностей рынка труда в кадрах по уровню профессионального образования следующая: высшее — 18 %, среднее — 9 %, начальное — 73 %.

Таким образом, система профессионального образования в Алтайском крае осуществляет подготовку избыточной численности работников высшего и среднего профессионального образования, что не отвечает потребностям регионального рынка труда и увеличивает структурный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы [4].

Наибольшим спросом у работодателей пользуются квалифицированные рабочие: сварщики, токари, слесари, фрезеровщики, электромонтеры, операторы и наладчики станков, работники аграрного сектора - агроном, ветеринарный врач, тракторист, овощевод, животновод, оператор машинного доения, слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования, работники сферы общественного питания - официант, повар, пекарь, кондитер, а также представители пищевой промышленности - технолог пищевого производства, изготовитель пищевых полуфабрикатов и др.

Наиболее востребованными специальностями высшего профессионального образования на рынке труда Алтайского края являются: энергетика, машиностроение, здравоохранение, образование и педагогика. Основная доля вакансий службы занятости Алтайского края приходится на обрабатывающие производства, оптовую и розничную торговлю, сельское хозяйство, строительство. Именно в данном направлении лучше всего осуществлять профориентацию школьников.

Среди выпускников вузов, обратившихся в органы службы занятости, более 40 % имеют специальности, которыми рынок труда перенасыщен, — это юристы, экономисты, менеджеры и др.

Для того чтобы сбалансировать спрос и предложение на региональном рынке труда, сфере профессионального образования при подготовке специалистов необходимо учитывать прогнозируемые изменения ситуации на рынке

труда [2].

Проблема диспропорций на рынке труда самая болезненная и актуальная не только для Алтайского края, но и для всей России в целом. Решать ее надо активной работой по профессиональной ориентации молодежи, чтобы еще на стадии выбора профессии скорректировать число потенциальных безработных, а также организовав переподготовку невостребованных специалистов.

Поскольку молодежь является уязвимой социальной группой, ее трудоустройство должно быть одним из приоритетных направлений в деятельности служб занятости: под потребности молодых специалистов на уровне региональных центров содействия занятости должны формироваться специальные органы, ответственные за их трудовую адаптацию. С целью учета структуры рынка труда и сложившегося на нем отраслевого спроса такие органы необходимо создавать на региональном уровне.

Создание в рамках государственной службы занятости такого органа, ориентированного на содействие трудоустройству молодежи, позволит снизить показатели безработицы и обеспечить региональные предприятия квалифицированными кадрами.

### **Список литературы**

1. Власова М. С. Феномен риска в социологии / М. С. Власова / Социология. - 2016. - № 10. - С. 91-97.
2. Всеобщая декларация прав человека. - Москва: Права человека, 2017. - 16 с.
3. Клокова, М. И. Социальные технологии регулирования занятости / М. И. Клокова / Системное управление. - 2017. - №4. - С. 53-58.
4. Мокаров А. О. Управление развитием конкуренции / А. О. Мокаров / Финансы. – 2019. – № 6. – С. 76-81.

УДК 657

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАЗОВЫХ ПОДХОДОВ К ПОРЯДКУ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РПБУ И МСФО

**Вейкнис Елена Николаевна**

магистрант

**Кравченко Алена Андреевна**

кандидат экономических наук, доцент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Пятигорск

***Аннотация:** в статье представлена сравнительная характеристика базовых подходов к порядку формирования учетной политики, утвержденному Федеральными стандартами по бухгалтерскому учету и Международными стандартами финансовой отчетности, а также дано авторское обоснование причин установленных расхождений.*

*The article presents the basic approaches' comparative description for the accounting policy formation procedure, approved by the Federal Accounting Standards International Financial Reporting Standards, as well as an author's justification of the reasons of the established discrepancies.*

***Ключевые слова:** учетная политика, характеристика, положения, учет, международные стандарты финансовой отчетности.*

***Keywords:** accounting policy, description, standards, accounting, international financial reporting standards.*

Интенсивное сближение федеральных стандартов РФ с Международными стандартами финансовой отчетности оказывает существенное влияние на процесс преобразования концептуального подхода к целям и задачам формирования учетной политики коммерческого предприятия.

Приказом Министерства финансов РФ от 28.12.2015 № 217н «О введении

Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (далее Приказ) был утвержден принудительный порядок формирования учетной политики, ведения бухгалтерского учета и представления отчетности в соответствии с МСФО для страховых, кредитных организаций и учреждений, и иных субъектов, например, участников торгов на фондовых биржах [2]. Таким образом, указанные в приказе участники рыночных отношений при формировании учетной политики должны руководствоваться принципами и правилами, раскрытыми в содержании МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». Между тем, остальные коммерческие предприятия в части разработки разделов учетной политики для целей бухгалтерского финансового учета, руководствуются Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008).

Вектор трансформации российской практики бухгалтерского учета в соответствии с требованиями международных стандартов позволяет выдвинуть обоснованное предположение, что в ближайшей перспективе имеющиеся на данный момент различия в российской и международных стандартах, регулирующих учетную практику, будут устранены путем приведения федеральных стандартов учета в полное соответствие с международными. Таким образом, не вызывает сомнений актуальность проведения процедуры сравнительного анализа формирования учетной политики по РПБУ и МСФО.

В основу разработки и корректировки содержания любого стандарта и положения заложены принципы, в соответствии с которыми необходимо раскрывать их содержание. Несмотря на преимущественное сходство ПБУ 1/2008 и МСФО (IAS) 8, по ряду позиций их содержание отличается. В частности, в отличие от МСФО (IAS) 8, ПБУ 1/2008 утверждает следующий перечень допущений,

подлежащих учету при формировании учетной политики:

- допущение имущественной обособленности;
- допущение непрерывности деятельности;
- допущение последовательности применения учетной политики;
- допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности.

Рассматривая экономическое содержание содержащихся в ПБУ 1/2008 допущений при формировании учетной политики, можно отметить, что допущение имущественной обособленности прямо вытекает из регламентации Гражданского кодекса РФ (ГК РФ). Согласно ст. 48 ГК РФ «юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом». Таким образом, формируя учетную политику, организации просто не имеют возможности выбрать иной вариант отношения к своему имуществу. Следовательно, допущение имущественной обособленности не является специфическим принципом, который определяет основы именно учетной политики.

Допущение непрерывности деятельности означает, что организация в обозримом будущем не собирается существенно сокращать или прекращать свою деятельность. Данный принцип, на наш взгляд, важен в большей степени для составления финансовой отчетности, а не учетной политики, поскольку в случае прекращения деятельности организация должна составлять на других началах именно финансовую отчетность.

Допущение последовательности применения учетной политики обеспечивает сопоставимость показателей финансовой отчетности, составленной в различные отчетные периоды. Такая сопоставимость необходима пользователям отчетности для принятия решений относительно организации. Полагаем, что данный принцип специфичен как для финансовой отчетности, так и для учетной политики и обоснованно включен российским стандартом в перечень допущений

при ее формировании. Вместе с тем следовало бы в большей степени конкретизировать это допущение в связи с тем, что в деятельности организации неизбежны ситуации, при которых учетная политика подлежит изменению.

Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности связано с моментом признания в учете и отчетности доходов и расходов организации. По сути, такой принцип вводит запрет на применение кассового метода признания доходов и расходов в бухгалтерском (финансовом) учете. Следует признать, что данный принцип уже положен в основу российских нормативных документов по бухгалтерскому учету и поэтому не является принципом именно учетной политики: ведь учетная политика не может противоречить общему бухгалтерскому законодательству. Вместе с тем полагаем, что такой принцип является относительно новым для российского бухгалтерского учета (в отличие от международной практики). Поэтому дублирование допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности в составе принципов учетной политики (а не только в составе принципов бухгалтерского учета), на наш взгляд, не будет излишним.

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» указывает на необходимость соблюдения ряда требований при разработке основного документа, которым руководствуются при регистрации фактов хозяйственной жизни в системе бухгалтерского учета. К числу таковых отнесены:

- требование полноты;
- требование своевременности;
- требование осмотрительности;
- требование приоритета содержания перед формой;
- требование непротиворечивости;
- требование рациональности [1].

Сравнительный анализ соотношения указанных требований к учетной политике в ПБУ 1/2008 и качественных характеристик отчетности, которые должны обеспечиваться при формировании учетной политики в соответствии с МСФО

(IAS) 8. показал, что в международных стандартах система принципов формирования учетной политики является «вложенной», иными словами, экономическое содержание одного принципа раскрывается через ряд других.

В частности, по мнению Дружиловской Е. Ю, с которым следует согласиться, требование полноты в МСФО (IAS) 8 фигурирует как принцип, раскрывающий характеристику надежности информации; требование осмотрительности раскрывается, как принцип консерватизма и фигурирует как принцип, раскрывающий характеристику надежности информации; требование приоритета содержания перед формой, между тем, фигурирует как принцип, раскрывающий характеристику надежности информации [3]. Установленное отличие рассматриваемых стандартов обусловлено, по нашему мнению, рекомендательным характером международных стандартов в практике учета зарубежных компаний, что допускает возможность уклонения от изложенного в них лицом, ответственным за организацию и ведение бухгалтерского учета, способным, основываясь на своем профессиональном суждении, доказать обоснованную необходимость данного уклонения от правил. ПБУ 1/2008, как и прочие Федеральные стандарты, действующие на территории РФ, носят предписывающий, а не рекомендательный характер, в связи с чем за уклонение от соблюдения изложенных в положениях по бухгалтерскому учету требований предусмотрена административная ответственность, а в некоторых случаях и уголовная.

### Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 144н. (в ред. от 07.02.2020 г.).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28. 12. 2015 г. № 217н) (в ред. от 05.08.2019 г.).



3. Дружиловская Т. Ю., Коршунова Т. Н., Влияние учетной политики на показатели деятельности организации. / Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях», 2016. - № 4.

---

УДК 339.138

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Веселовский Дмитрий Игоревич**

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет  
им. А. И. Герцена», город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье описаны функции внутреннего маркетинга и его роль в ресурсном обеспечении некоммерческой организации, а также представлена классификация на основе доминирующих связей («вертикальный» и «горизонтальный» внутриорганизационный маркетинг). Раскрыт термин «внутриорганизационное волонтерство». Автор делает вывод о том, что функционально внутренний маркетинг является основой для внутриорганизационного волонтерства.*

*The article describes the functions of internal marketing and its role in the resource provision of a non-profit organization and also presents a classification based on dominant links ("vertical" and "horizontal" intra-organizational marketing). The term "intra-organizational volunteering" is disclosed. The author concludes that functionally internal marketing is the basis for intra-organizational volunteering.*

***Ключевые слова:** внутренний маркетинг, внутриорганизационное волонтерство, вертикальные коммуникации, горизонтальные коммуникации, некоммерческая организация.*

***Keywords:** internal marketing, intra-organizational volunteering, vertical*



*communications, horizontal communications, non-profit organization.*

Внутренний маркетинг является одним из видов маркетинга, применяемых на предприятиях сферы услуг, и предполагает применение философии и методов традиционного маркетинга по отношению к персоналу фирмы. Высшее руководство наряду с традиционной внешней стратегией маркетинга, направленной на внешнего потребителя, развивает стратегию внутреннего маркетинга, направленную на внутреннего потребителя, т. е. на персонал фирмы, который оказывает услуги внешним потребителям. «Философия» внутреннего маркетинга достаточно проста. Через эффективное удовлетворение нужд персонала, находящегося в контакте с потребителями, фирма увеличивает свои возможности эффективно удовлетворять, а значит и удерживать внешних потребителей, что является гарантом долгосрочной выживаемости фирмы на рынке. Концепция внутреннего маркетинга состоит в том, что служащие фирмы должны быть наилучшим образом мотивированы на осмысленное обслуживание и выполнение работы, ориентированной на клиента» [3].

Исследователи выделяют две группы факторов, определяющих эффективность внутреннего маркетинговой политики: факторы, относящиеся к различным аспектам мотивации сотрудников, и факторы, влияющие на успешное осуществление предлагаемых услуг.

К первой группе могут относиться, в частности, следующие:

- способ формирования заработной платы;
- проведение коллективных мероприятий развлекательного характера;
- обучение, тренинги, семинары по повышению квалификации;
- помощь фирмы в случае экстремальных обстоятельств;
- предоставление льготных условий при использовании услуг компании;
- перспектива карьерного роста и др.

Факторы, обеспечивающие возможность успешного осуществления предлагаемых услуг, включают в себя:

- имидж фирмы и «раскрученность» торговой марки;

- удачное месторасположение и достойное оформление офиса;
- эффективная реклама;
- конкурентоспособность стоимости услуг;
- наличие собственного рабочего места;
- наличие легкодоступного персонального компьютера и др [1;5].

В каждой конкретной организации перечень факторов и степень их значимости для сотрудников может различаться. Поэтому необходимо изучать мотивацию персонала, степень его удовлетворенности работой в фирме, его видение производственных процессов, и на основе данных мониторинга корректировать внутреннюю маркетинговую политику. Нет и не может быть «идеальной модели» внутренней маркетинговой политики, которая бы была одинаково эффективна на ряде предприятий. Нет единого «рецепта» мотивации персонала.

Безусловно, формирование мотивов и потребностей персонала разных фирм проходит под влиянием большого количества факторов. В частности, имеет значение сектор экономики: есть основания полагать, что персонал коммерческих фирм и некоммерческих организаций по-разному будет оценивать такой фактор, как миссия организации. Для людей, занятых в некоммерческом секторе, миссия играет огромную роль. Социальная значимость деятельности некоммерческой организации, чувство общественной полезности труда, который направлен на решение проблем социального характера, зачастую является главным мотивом работы сотрудников некоммерческих организаций.

Эффективная система внутреннего маркетинга, построенная на основе исследования мотивов и потребностей персонала и с учетом миссии и целей фирмы, полифункциональна и способна решить ряд различных проблем.

Как правило, говоря о внутреннем маркетинге, имеют в виду отношения руководства компании и работника (руководство «предлагает» особый продукт — должность с ее специфическими правами и обязанностями, а работник «покупает» этот продукт, «оплачивая» его своим трудом; таким образом, персонал фирмы рассматривается как второй внутренний целевой рынок). Такой тип

взаимодействия можно назвать вертикальным, он строится на иерархии управления. Можно выделить следующие функции внутриорганизационного маркетинга:

1. Внутренний маркетинг является инструментом нематериального стимулирования персонала.

2. Внутренний маркетинг – инструмент привлечения и сохранения кадровых ресурсов.

3. Внутренний маркетинг решает вопросы продвижения услуг на внешнем рынке (собственно, для этого он и существует), поскольку каждый сотрудник становится «адвокатом бренда». Так, в сфере обслуживания все сотрудники выполняют большую часть функции маркетинга. Индустрия сервиса уникальна в том, что служащие составляют часть продукта (услуги). Служащие должны с энтузиазмом относиться к своей компании и услугам, которые они продают, иначе будет невозможно заинтересовать клиентов в приобретении услуги. Мероприятия внешнего маркетинга приводят клиентов на предприятие сферы услуг, а мероприятия внутреннего маркетинга направлены на то, чтобы подтвердить потребительскую ценность услуги и полностью удовлетворить клиента и сделать его своим постоянным клиентом.

4. Внутренний маркетинг через совокупность мероприятий способствует формированию хорошего психологического климата и снижению социального напряжения в коллективе.

Кроме того, внутриорганизационный маркетинг может проявляться и в горизонтальных связях – во взаимодействии структурных подразделений компании. В таком случае сотрудники одного отдела (структурного подразделения) относятся к сотрудникам другого отдела как к клиентам, стремясь максимально удовлетворить их потребности в рамках межфункциональных коммуникаций. Таким образом, можно говорить об еще одной функции (5) внутреннего маркетинга – он упрощает и делает более комфортными и эффективными межфункциональные коммуникации в фирме.

Таким образом, сотрудник компании может одновременно быть и объектом, и субъектом внутриорганизационного маркетинга: он может испытывать на себе воздействие со стороны руководства, быть, условно говоря, «клиентом» руководства, и может сам воздействовать на своих коллег, которые выступают в роли «клиентов».

Перечисленные пять основных функций внутреннего маркетинга достаточно хорошо описаны в ряде источников. Однако можно выделить еще одну функцию внутреннего маркетинга, которая до настоящего времени не нашла отражения в научной литературе. Наиболее ярко она может проявляться в организациях некоммерческого сектора: благотворительных организациях, учреждениях культуры. Внутренний маркетинг может служить основой внутриорганизационного волонтерства. Термин «внутриорганизационное волонтерство» вводится нами для обозначения случаев, когда сотрудники сознательно отдают свой труд, время (или иные ресурсы) для нужд организации на безвозмездной основе. Это поведение может проявляться только при высокой степени лояльности персонала, на этапе принадлежности или на этапе истинной лояльности, приверженности (подробнее об этапах лояльности см. [2]).

Наиболее простой и распространенный вид внутриорганизационного волонтерства – информационное волонтерство. Когда сотрудник полностью принимает миссию и ценности компании или организации, в которой он работает, когда ощущает личную заинтересованность в успехе компании/организации, он информирует свое окружение о ее услугах/проектах. При этом абсолютно добровольно, по собственной инициативе. Нельзя недооценивать этот ресурс, ведь сейчас обычный человек может иметь большую аудиторию подписчиков в соцсетях и на каналах, иногда превышающую аудиторию официальных страниц компании/организации. Организация/компания получает бесплатный рекламный ресурс.

Безусловно, данное информационное волонтерство несет определенные риски, поскольку субъективное отражение информации о компании со стороны

сотрудников может и испортить ее имидж в случае некорректного представления ее деятельности или распространения информации, предназначенной только для служебного пользования.

Внутриорганизационное волонтерство имеет место быть и в тех случаях, когда персонал организации добровольно выполняет работу за рамками своих должностных обязанностей и рабочего времени. В качестве примера можно рассмотреть опыт Государственной филармонии Кузбасса, где сформирована эффективная система внутреннего маркетинга. Подавляющее большинство сотрудников (а их в штате более 400) независимо от должности разделяет ценности и цели компании, ответственность за успех деятельности всего учреждения. Здесь возможны ситуации, когда при проведении масштабного мероприятия заместитель директора носит и расставляет мебель, а сотрудники различных отделов и служб (бухгалтеры, администраторы творческих коллективов, сотрудники рекламного отдела) добровольно работают в качестве регистраторов или помогают сервировать столы для кофе-брейков.

Внутриорганизационное волонтерство – не только дополнительный ресурс организации, но и форма тимбилдинга, мощный инструмент сплочения команды. В филармонии Кузбасса есть традиция совместного новогоднего оформления площадей и залов: дизайнер составляет план оформления, заместитель директора по АХЧ обеспечивает материалы и распределяет участки работы, а все службы АУП и даже творческий персонал (по желанию) выходит наряжать новогодние ёлки, расставлять инсталляции и прочее. Это позволяет коллективу почувствовать себя одной семьей, ведь подобная традиция совместного оформления дома к Новому году существует во многих семьях.

Таким образом, рассматривая в функциональном аспекте внутренний маркетинг некоммерческих организаций, можно сделать следующие выводы.

1. Внутренний маркетинг полифункционален и способен решить целый ряд проблем, стоящих перед компанией. Система внутреннего маркетинга должна формироваться на основе изучения мотивов и потребностей

сотрудников, а также с учетом миссии и целей компании.

2. Сектор экономики также отчасти определяет специфику внутреннего маркетинга компании. Для организаций некоммерческого сектора большое и даже определяющее значение может иметь ценности организации, которые выступают в качестве нематериального стимула работы.

3. Внутренний маркетинг охватывает и «вертикальные» отношения, коммуникации (руководитель - сотрудник), и горизонтальные (сотрудник - сотрудник).

4. В некоммерческой организации внутренний маркетинг может служить основой внутриорганизационного волонтерства, которое рассматривается нами как дополнительный ресурс для достижения целей организации.

### Список литературы

1. Киреев И. Содержание отдельных составляющих маркетингового комплекса компаний, работающих в сфере услуг / Маркетинг в России и за рубежом. 2018. № 3. С. 3-12.

2. Лобанов Д. Внутренний маркетинг персонала в российских компаниях [Электронный ресурс] - URL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/95927/> (дата обращения 9.11.20)

3. Новаторов Э. В. Аудит внутреннего маркетинга методом «важность – исполнение» [Электронный ресурс]: Библиотека управления. URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2000-1/11.shtml> (дата обращения: 9.11.20).

УДК 332.132

## МОНОГОРОД КАК РЕЗУЛЬТАТ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

**Воробьева Анна Константиновна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет), город Челябинск

***Аннотация:** экономика России в значительной степени представлена градообразующими предприятиями моногородов. В наиболее общем виде моногород можно представить как поселение, значительная часть населения которого занята на одном предприятии или цепочке предприятий единого производственно-технологического процесса. Углубляясь в историю развития нашей страны, можно заметить, что в разные периоды времени индустриализация России сопровождалась созданием городов, что объясняется размещением трудовых ресурсов вокруг опорных точек производственной деятельности. Освоение новых территорий и развитие промышленности послужило толчком к образованию городов-заводов, что в настоящее время принято называть «моногородом». В статье рассмотрена история возникновения моногородов в России, сформулирован вывод о концепции происхождения моногородов.*

*The Russian economy is largely represented by the city-forming enterprises of single-industry towns. In the most General form, a single-industry city can be represented as a settlement where a significant part of the population is employed in a single enterprise or a chain of enterprises of a single production and technological process. Going deeper into the history of our country's development, we can see that in different periods of time, Russia's industrialization was accompanied by the creation of cities, which is explained by the placement of labor resources around the reference points of production activity. The development of new territories and the development of*



*industry gave rise to the formation of factory cities, which is now commonly referred to as a "monotown". The article examines the history of the emergence of single-industry towns in Russia and makes a conclusion about the concept of the origin of single-industry towns.*

**Ключевые слова:** *моногород, город-завод, индустриализация, монопрофильный город, градообразующее предприятие.*

**Keywords:** *monotown, factory city, industrialization, single-industry city, city-forming enterprise.*

На сегодняшний день не существует единого научного подхода к определению термина «моногород». В различных источниках определение «моногорода» можно встретить в следующих видах: городское монопоселение, монопрофильный город, монопроизводственный город, монопромышленный город, моноотраслевой город, моноструктурный город, моноспециализированный город и пр. В отечественной научной литературе наиболее близок к определению «моногорода» термин «город-завод», который предполагает тесную связь между градообразующим предприятием и городским поселением.

Однако несмотря на множественность определений данного термина, критерии отнесения муниципальных образований к моногородам в Российском законодательстве четко определены и закреплены Постановлением Правительства №709 от 29.07.2014 «О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения». Критериями отнесения муниципальных образований к моногородам являются:

- наличие статуса городского округа или городского поселения;
- численность постоянного населения муниципального образования превышает 3 тыс. человек;
- численность работников одной организации (филиала или нескольких организаций), осуществляющих один и тот же вид экономической деятельности



или функционирующих в рамках единого производственно-технологического процесса, достигала в течение 5 лет 20% от среднесписочной численности работников всех организаций муниципального образования;

– осуществление деятельности по добыче полезных ископаемых (кроме нефти и газа), или производству, или переработке промышленной продукции [1].

Согласно данным, предоставленным Фондом развития моногородов, на 2019 год критериям отнесения к числу моногородов соответствует 321 муниципальное образование [2]. Истоки возникновения любого моногорода непрерывно связаны с конкретными этапами развития страны. На каждом конкретном этапе развития России возникновению моногородов способствовал целый ряд факторов – географическое положение, природно-климатические условия, реализация военной, научно-технической, социальной и экономической политики государства.

Например, во времена СССР образование монофункциональных поселений было связано с потребностью решения новых государственных задач, связанных зачастую с наращиванием промышленно-производственного, научно-технического и оборонного потенциала страны. На сегодняшний день исследователи классифицируют следующие эпохи активного образования моногородов:

- эпоха колонизации Новгородского и Московского княжества;
- освоение новых территорий XV—XVI веков;
- эпоха индустриализации при Петре 1;
- индустриализация в СССР.

Первая волна массового образования монофункциональных городов в России связана с эпохой активной колонизации, инициатором которой выступает Новгород. Происходит освоение новых земель Северо-Востока, богатых уникальными биоресурсами такими как пушнина, рыба, жемчуг, соль. Образуются новые города – Вологда и Тотьма, выполняющие роль форпоста для освоения северных земель и осуществления товарообмена с центром.

По мере укрепления Московского княжества и расширения его влияния на

Европейском севере происходит зарождение таких городов как Устюг и Сольвычегодск. Устюг был основан в качестве форпоста Московского княжества, выступая в борьбе с Новгородом за влияние на Севере. Сольвычегодск являлся крупнейшим центром солеварения и проведения соболинных ярмарок.

Таким образом, появление монопоселений в период XI-XV веков было обосновано необходимостью создания форпостов для освоения уникальных ресурсов, в дальнейшем выступая в качестве базы освоения новых земель.

Следующий период образования новых моногородов приходится на XV-XVI век. После завершения татаро-монгольского ига Московское государство начинает стремительно расширяться, осваивая территории юга, юга-востока и запада. Образуются такие города-крепости как Самара, Саратов, Царицын, являющиеся опорными точками земледельческой колонизации в Поволжье.

На рубеже XV—XVI вв. началось последовательное освоение «Дикого поля» – обширной территории, простиравшейся к югу от широтного участка Оки до южных морей [3, с. 28]. Создается целая цепочка городов-крепостей, представляющих собой укрепительные линии. Целью создания данных городов являлось выполнение военно-оборонительной и хозяйственной функций.

Тогда же начинается новый этап освоения Севера, характеризующийся расширением его экономических связей. Происходит зарождение городов таких как Архангельск, Тюмень, Тобольск, Сургут, Красноярск, Иркутск, Омск. На данном этапе новые города выступали как средства утверждения власти Московского княжества. В целом возникновение монофункциональных поселений того времени связано с выполнением военно-оборонительной, пенитенциарной и хозяйственной функций.

Следующая волна образования моногородов связана с эпохой правления Петра 1. Толчком к формированию целой цепочки моногородов в России послужила первая промышленная революция. Этот период характерен освоением новых и высокотехнологичных на тот момент отраслей, а именно суконных мануфактур и железоделательных заводов. Осваивались новые территории –

Подмосковье, Тула, Урал. Таким образом, центр создания новых промышленных городов смещается с территорий севера на Урал.

В ходе освоения новых отраслей были образованы города-заводы, в которых завод выступал центром жизнеобеспечения всех сфер жизнедеятельности населения. Такие поселения состояли преимущественно из крепостных крестьян или каторжников. В последствие города-заводы эволюционировали в крупные промышленные центры, представляющие на сегодняшний день такие промышленные города как Челябинск, Златоуст, Тула, другая же часть таких поселений как Аша, Ирбит остались по-прежнему в статусе моногородов.

Следующая волна массового образования монофункциональных поселений непосредственно связана с эпохой «ситцевого капитализма» и развитием таких городов как Гжель, Гусь-Хрустальный, Орехово-Зуево, Павлов Посад и пр [4, с. 14]. Стремительно развивающаяся текстильная промышленность и русские народные промыслы были ориентированы, прежде всего, на внутренний рынок. Изначально труд крестьян был задействован в зимнее время с последующим переходом на постоянную работу по мере набирания оборотов развивающихся отраслей.

Вдоль Транссибирской магистрали происходит зарождение шахтерских городов-поселков с целью обеспечения углем паровозного парка. В ходе закрепления за Российской империей территорий возникают города-посты –

Благовещенск, Владивосток и Хабаровск.

Новая волна образования монофункциональных поселений приходится на послевоенный период. В это время большое количество моногородов образовались за счет эвакуации уже существовавших ранее предприятий. Так основались такие города как Танкоград и Безымянка, впоследствии объединившиеся с крупными городами, вблизи которых они располагались. Образование городов в послевоенное время также связано с расширением сети исправительно-трудовых лагерей.

Последнюю волну появления монофункциональных городов можно

отнести к середине 20-го века. В этот период образование большого количества моногородов непосредственно связано с ведением плановой экономики в СССР. В этот период можно было наблюдать явление рассредоточения производственных сил из крупных городов. Создается большое количество моногородов на базе пищевой промышленности. В ходе активного освоения химической и атомной промышленности создаются такие моногорода как Озерск, Снежинск, наукограды – Обнинск, Протвино и пр [5 с. 17]. Формируется новый тип моногородов – режимные и закрытые поселения такие как Арзамас, Байконур, Курчатов. Основание данных монопоселений было связано с целью укрепления оборонного потенциала страны.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что каждая эпоха возникновения моногородов в России происходила с некой закономерностью, которая выражалась в организации производственных сил путем адаптации ее к климатическим и географическим условиям страны, к особенностям формирования и развития экономических укладов. Следовательно, возникновение моногородов в России есть результат пространственной организации производства.

### **Список литературы**

1. Постановление Правительства РФ от 29.07.2014 № 709 «О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения»: URL: [http://www.consultant.ru /document /cons\\_doc\\_LAW\\_166538/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166538/) (дата обращения: 10.11.2020).
2. В перечень моногородов добавлены 7 новых территорий [Электронный ресурс] / МОНОГОРОДА.РФ. URL: [http://моногорода.рф /news/v\\_perechen \\_monogorodov\\_dobavleny\\_7\\_novykh\\_territoriy/](http://моногорода.рф/news/v_perechen_monogorodov_dobavleny_7_novykh_territoriy/) (дата обращения: 10.11.20)
3. Лаппо Г. М. География городов. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. 480 с.
4. Моногород: управление развитием / Т. В. Ускова, Л. Г. Иогман, С. Н.

Ткачук, А. Н. Нестеров, Н. Ю. Литвинова; под ред. Т. В. Усковой. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. 220 с.

5. Там же. С. 17.

---

УДК 323

## АНАЛИЗ РИСКОВ КРЕДИТНЫХ ПОРТФЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

**Гаврикова Мария Владимировна**  
**Котенева Екатерина Константиновна**  
студенты группы 1212 240501-D  
Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** в статье рассмотрена проблема важности оценки качества как кредитного портфеля в целом, так и по его направлениям, а также по отдельно взятому кредиту. На данном этапе тема управления кредитным риском остается актуальной. В статье выделены принципы, которые должны использоваться для совершенствования управления кредитным риском в банках. Также отмечена необходимость проведения активной программы поддержки по разработке и внедрению новых цифровых технологий, совершенствование системы мониторинга портфеля проблемных кредитов и применения формулы прогнозирования совокупного риска кредитного портфеля коммерческого банка.*

***Ключевые слова:** кредитный риск, управление кредитным риском в коммерческих банках, кредитный портфель коммерческого банка.*

Поскольку деятельность коммерческих банков Российской Федерации в рамках коммерческого и потребительского кредитования сопряжена с процессом оформления и выдачи денежных средств заемщикам под договорные условия, формируется так называемый кредитный риск, от системы качества управления которым зависит финансовая устойчивость самой организации.

Обычно кредитный риск ориентируется как риск невозврата средств должником в согласовании со сроками и критериями кредитного договора. В определении сущности кредитного риска есть разные подходы. Одни авторы включают в понятие «кредитный риск» угрозу неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору.

Иные понятия кредитного риска связывают с получаемой банками прибылью: кредитный риск – это вероятное снижение прибыли банка, в том числе и потеря части акционерного капитала в результате неспособности заемщика погашать и обслуживать долг [4].

Основных методов риск - менеджмента при управлении кредитными рисками портфеля выданных ссуд недостаточно для того, чтобы обеспечивать высокий уровень качества кредитного риска банковского портфеля кредитов. В связи с этим, необходима разработка дополнительных мероприятий и путей, задачей которых будет выступать совершенствование методов и инструментов управления рисками кредитного портфеля коммерческих банков России.

В первую очередь, с целью совершенствования системы управления кредитным риском портфелей российских коммерческих банков необходимо соблюдение следующих принципов: [3]

- управление кредитными рисками должно осуществляться согласно установленной кредитной политике руководства банка, которая пересматривается каждые 3 месяца;

- управление кредитными рисками должно осуществляться по отношению ко всему видам кредитов;

- предоставление кредитования заемщикам банка должно осуществляться согласно строго установленным критериям, не применяя при этом никаких исключений;

- должен быть установлен четкий процесс рефинансирования проблемных кредитов с целью повышения уровня качества кредитных портфелей коммерческого банка.

Во вторую очередь необходимо активное применение такого классического инструмента в управлении кредитными рисками, как лимиты. В частности, актуальным является применение лимитов на выдачу кредитов филиалами банков, размещенных в регионах и муниципальных образованиях с небольшой численностью населения. Как правило, в таких кредитных учреждениях отсутствуют высококвалифицированные профессиональные кадры, которые способны проводить грамотный процесс оценки платежеспособности потенциальных заемщиков на банковские кредиты [2].

В третью очередь, необходимо проведение активной программы поддержки по разработке и внедрению новых цифровых технологий, позволяющих снижать уровни кредитных рисков портфелей коммерческих банков России. В частности, актуальными выступает внедрение технологий «умных контрактов», которые совершенствуют процесс оценки и управления кредитными рисками, благодаря более высокому уровню прозрачности потенциальных заемщиков в вопросе анализа их кредитоспособности и платежеспособности.

В четвертую очередь, необходимо совершенствование системы мониторинга портфеля проблемных кредитов. Как правило, кредитные организации увеличивают размер издержек на данный процесс и отдают его на аутсорсинг.

В пятую очередь, необходимо совершенствование работы институтов кредитной инфраструктуры, в том числе бюро кредитных историй (БКИ), а именно, необходимо расширение их функций и усиление их роли в рамках предупреждения кредитных рисков, а также предоставление более широкой информации, которая позволит их включить в модель скоринга потенциальных заемщиков [2].

В шестую очередь, необходимо применение формулы прогнозирования совокупного риска кредитного портфеля коммерческого банка. Современные банки при осуществлении кредитной деятельности должны не только оценивать уровень кредитного портфельного риска, но и определять его прогнозное значение.

Модель прогнозирования риска кредитного портфеля банка может быть



представлена в виде линейной регрессионной зависимости кредитного риска от доли проблемных ссуд в кредитном портфеле банка.

Формула линейной регрессии имеет следующий вид: [4]

где  $Y$  – уровень кредитного риска портфеля коммерческого банка;

$a$  – постоянный коэффициент регрессии.

$b$  – переменный коэффициент регрессии.

$x$  – доля проблемных кредитов в кредитном портфеле выданных ссуд коммерческого банка.

Таким образом, в рамках совершенствования системы управления рисками кредитного портфеля коммерческого банка в Российской Федерации необходимо соблюдение определенных принципов, проведение активной программы поддержки по разработке и внедрению новых цифровых технологий, необходимо совершенствование работы институтов кредитной инфраструктуры, в том числе бюро кредитных историй (БКИ), а именно, необходимо расширение их функций и усиление их роли в рамках предупреждения кредитных рисков, а также предоставление более широкой информации, которая позволит их включить в модель скоринга потенциальных заемщиков. Важной частью при этом является введение стресс - тестирования устойчивости банковского кредитного портфеля и автоматизированной системы риск - менеджмента, которая должна удовлетворять установленным требованиям.

### **Список литературы**

1. Балабанова И. Т. Банки и банковское дело: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2012. – 304 с.
2. Былинкина В. С., Потапова С. В. Совершенствование управление кредитным риском/ Наука и общество. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=2041156> (дата обращения: 28.01.2020).
3. Гузикова Л. А. Совершенствование управления рисками в системе ипотечного банковского кредитования / ЭКОНОМИНФО. 2008. №10.
4. Жуков Е. Ф. Банки и банковские операции. М.: ЮНИТИ, 2010. – 247 с.

УДК 330

## УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

**Гордина Анна Дмитриевна**  
студент группы 1208-240501D  
Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности формирования эффективного механизма управления предприятием на основе логистического подхода*

***Ключевые слова:** логистический подход, логистика, механизм управления предприятием.*

Логистика предполагает управление всеми потоками фирмы. В качестве объекта логистики выступает логистический поток, который представляет как совокупность объединенных по определенному признаку объектов (множество), перемещаемая в пространстве и во времени и адаптированная к количественным и качественным преобразованиям в соответствии с воздействиями на нее субъекта управления логистической системой (цепью поставок).

Под механизмом управления предприятием на основе логистического подхода подразумевается комплекс форм, способов и правил, осуществление которых гарантирует развитие, организацию, регулирование и реализацию материального потока в области товарообращения с целью оперативного и качественного выполнения заказа, а кроме того их результативное функционирование и совершенствование. Данная концепция призвана регулировать проблемы выбора и реализации форм и методов развития и протекания материальных потоков в рамках компании, обеспечения их взаимодействия, установления целесообразного уровня кооперации в системе собственного производства, хранения и транспортировок, формирования и поддержания требуемого уровня

производственных резервов [1].

Содержание механизма управления предприятием на основе логистического подхода является практическая организационная работа людей, направленная на создание, обеспечение нормального функционирования и совершенствование организации материальных потоков. Основной целью компании материальных потоков в производственно - сбытовой системе является предоставление оперативной и комплектной поставки продукта в соответствии с хозяйственными договорами [2].

Иерархичность целей организации механизма управления предприятием на основе логистического подхода показана на рисунке 1.

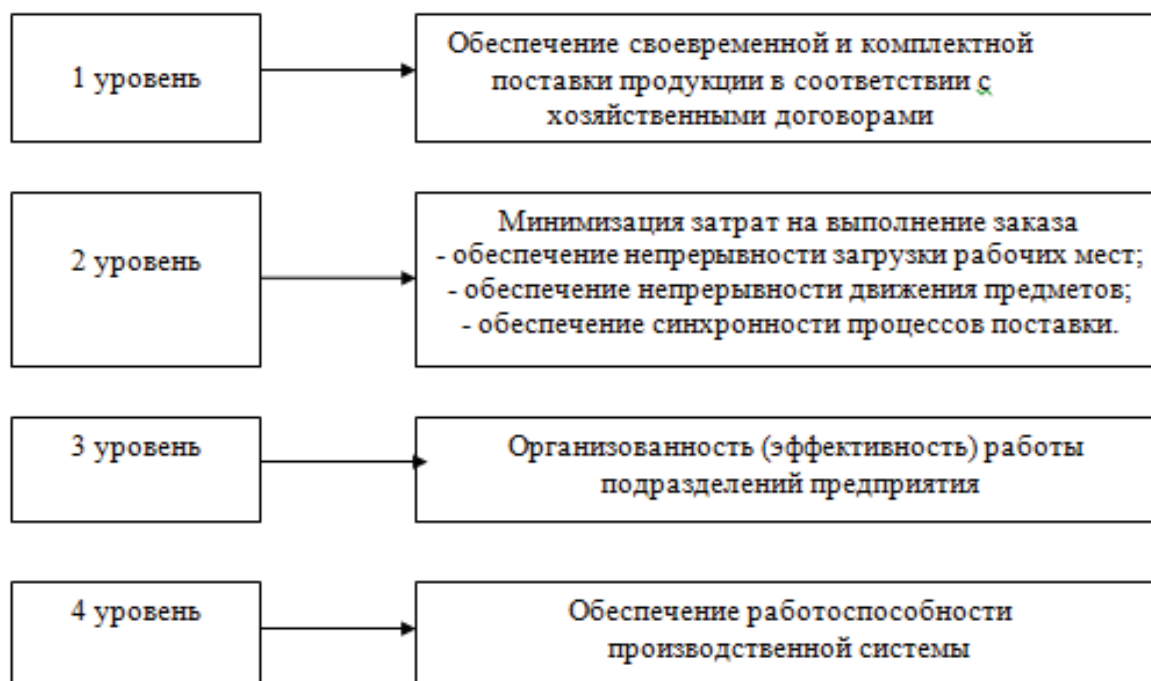


Рисунок 1 – Иерархия целей механизма управления предприятием на основе логистического подхода

Материальный поток проходит через несколько подразделений компании. Звеньями такого рода цепи являются склады, производственные отделения, транспорт. Подобным образом, третий уровень целей разнообразен в каждом из отмеченных подразделений. В производственных цехах цели третьего уровня ориентированы на увеличение организованности (производительности)

процессов производства, т. е. на реализацию принципов организации производства.

При этом если не достигается в полном объеме хотя бы одна из целей низшего уровня, то система организации материальных потоков может деградировать и функционировать нестабильно. Это совершается даже в том случае, если цели наиболее значительных уровней ранее завоеваны [2].

Для достижения отмеченных целей каждое отделение и система организации материальных потоков в целом должны руководствоваться комплексом базисных положений. В процессе товародвижения поочередно реализуются процессы закупки, технологической обработки и сбыта, одновременно с которыми производятся процессы транспортировки и складирования. Каждый из отмеченных процессов требует применения особых принципов и способов организации.

Принимая во внимание, что организация эффективного механизма управления предприятием на основе логистического подхода выступает одним из направлений логистики, то базовые основы логистики также относятся и к ней.

### Список литературы

1. Аникин, Б. А. Комерческая логистика / Б. А. Аникин. – Москва: ИНФРА - М, 2015. –298 с.
2. Смехов, А. А. Логистика и транспорт / А. А. Смехов. – Москва: ИНФРА - М, 2017. –237 с.
3. Стаханов, В. Н. Теоретические основы логистики / В. Н. Стаханов. - Ростов: Феникс, 2016. – 278 с.
4. ФЗ № 261 от 23.11.2009 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. СП 50.13330.2012 Тепловая защита зданий (утвержден приказом Министерства регионального развития Российской Федерации (Минрегион России) от 30 июня 2012 г. № 265 и введен в действие с 1 июля 2013 г.)

6. URL: <http://sovet-ingenera.com/eco-energy/eko-dom/alternativnaya-energiya-dlya-doma.html>.

---

УДК 330

## ПУТИ И РЕЗЕРВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

**Джамолдинова Л.А.**

к.э.н., доцент кафедры «ЭУП»

**Батаева Асет Алуевна**

магистрант

ГГНТУ имени акад. М. Д. Миллионщикова, г. Грозный

***Аннотация:** модернизация экономики страны, её регионов и городов неразрывно связана с состоянием и развитием предприятий. Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, которые приравниваются к «кровеносной системе», которая обеспечивает жизнедеятельность предприятия.*

***Ключевые слова:** финансовые ресурсы, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, денежный доход, эффективность, структура капитала,*

***Abstract:** modernization of the country's economy, its regions and cities are inextricably linked with the state and development of enterprises. Results in any area of business depend on the availability and effective use of financial resources, which are equated to the «circulatory system» that ensures the life of the enterprise.*

***Keywords:** financial resources, accounts receivable, accounts payable, cash income, efficiency, capital structure,*

В связи с переходом к рыночным отношениям большинству предприятий и организаций требуются финансовые ресурсы, источником которых являются

собственные и заемные средства.

Для осуществления уставной деятельности компании должны иметь необходимые факторы, обеспечивающие их успешное развитие - внеоборотные и оборотные активы. Их формирование происходит за счет собственных и заемных средств.

Ежегодно компании должны обновлять свои основные фонды, покрывать расходы на социальные нужды коллектива и финансировать культурные и бытовые объекты. Эти расходы покрываются из собственных источников, что обеспечивает их самофинансирование. Из-за отсутствия собственных источников в оборот компании вовлекаются банковские кредиты, которые затем погашаются за счет прибыли, остающейся в распоряжении компании.

На сегодняшний день, в условиях нестабильной рыночной экономики, вопрос эффективности использования финансовых средств является одним из важнейших как для государства, так и для хозяйствующих субъектов.

Эффективное развитие различных секторов экономики и общества в целом напрямую зависит от привлечения финансовых ресурсов и их рационального использования экономическими субъектами. В связи с этим необходимо грамотно организовать управление финансовыми ресурсами, с помощью которых увеличивается производственный потенциал предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности. Финансовые ресурсы представляют собой денежный доход, который формируется путем накопления и поступления государством, юридическими и физическими лицами и предназначен для реализации целей расширенного воспроизводства, материального стимулирования работников, удовлетворения общественных потребностей.

Под эффективным использованием финансовых ресурсов, понимается соотношение между использованными ресурсами и результатами, полученными за соответствующий период [1, с. 10].

Для принятия управленческих решений по повышению эффективности использования финансовых ресурсов необходимо провести всесторонний анализ

этих ресурсов. Необходимо оценить динамику, состав, структуру и источники финансовых ресурсов. Эти операции проводятся для того, чтобы выявить слабые места в управлении финансовыми ресурсами и понять, где именно необходимо повышать эффективность.

Основные направления улучшения использования финансовых ресурсов выражаются в следующем:

1. Планирование денежного потока. Планирование - важная функция цикла управления финансовыми ресурсами. В этом случае необходимо разработать график платежей, в котором формируется график планирования краткосрочного и долгосрочного денежного потока. Все это позволит производить и выполнять все платежи вовремя, сократить излишки средств на счетах и избежать расхождений в движении денежных средств. Понимание того, как расходы распределяются во времени, позволяет выявить наиболее рискованные моменты с точки зрения возникновения нехватки денежных средств и предпринять определенные меры по перераспределению финансовых ресурсов.

2. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. При разработке кредитной политики компании необходимо определить максимальный размер допустимой дебиторской задолженности как для компании в целом, так и для каждого контрагента лично [3, с. 122].

Слишком высокая доля дебиторской задолженности в общей структуре активов снижает ликвидность и финансовую устойчивость бизнеса и увеличивает риск финансовых потерь. Управление кредиторской задолженностью - важная часть ведения бизнеса в целом, поскольку при умелом управлении эта задолженность может стать дополнительным источником заемных средств. Поэтому эффективность использования полученных средств во многом зависит от качества взаимоотношений с предпринимателями. С другой стороны, бизнес не должен зависеть от кредиторов, поэтому необходимо сравнивать доходы, вырученные от использования заемных средств с затратами.

3. Эффективное использование финансовых средств. При управлении



финансовыми ресурсами важно не только получить как можно больше денег, но также важно их эффективно использовать. Поэтому главная задача грамотного использования свободных финансовых ресурсов - не только их сохранение, но и их приумножение. Одно из правил рынка гласит: деньги должны работать. А сберечь и приумножить деньги — значит инвестировать.

4. Гибкость структуры капитала компании. Структура капитала бизнеса может способствовать или мешать увеличению доли активов.

В этой области управления финансовыми ресурсами необходимо иметь оптимальное сочетание собственного и заемного капитала и держать их под жестким контролем [2, с. 34].

Таким образом, следует отметить, что эффективное использование финансовых ресурсов - важная задача компании, выполнение которой позволит ей быть платежеспособной, финансово устойчивой и высоко конкурентной.

### **Список литературы**

1. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйственного субъекта. Издание 3-е. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 377 с.
2. Никитушкина И. В., Макарова М. Г. Структура капитала корпорации: теория и практика – М.: Проспект, 2016. – 112 с.
3. Подпорина И. В. Современная финансовая политика Российской Федерации: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2014. – 320 с.

УДК 357

## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Евтушенко Максим Андреевич**  
студент группы 1404-150303D  
Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные понятия цифровой экономики, определены ее цели, основные тренды развития и представлена характеристика современной цифровой экономики. Особое внимание уделено особенностям регионального потенциала и возможностям формирования условий для развития элементов цифровой экономики. Авторы приходят к выводу, что региональный потенциал выступает основой ресурсной базы для создания и использования элементов цифровой экономики в различных сферах социально - экономического развития субъектов РФ.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, современные технологии, потенциал региона, ресурс.*

XXI век – век процветания цифровых технологий. В современном мире информация является одним из важнейших ресурсов в обществе и процессах хозяйствования. Для всего человечества она является источником знаний, а социально - экономические отношения все больше переносятся в сетевое пространство. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры.

По праву, основоположником цифровой экономики считается канадский предприниматель, ученый, преподаватель и генеральный директор компании Tapscott Group Дон Тэпскотт. Книга «Цифровая экономика», вышедшая в 1994 году, стала первой книгой, описывающей систему виртуальной хозяйственной системы.

На сегодняшний день определение «Цифровой экономики» разнится.

Можно выделить несколько точек зрения. Цифровая экономика – это [2]:

- тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности;
- система социально - экономических и организационно - технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно - телекоммуникационных технологий;
- это сложная организационно - техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития.

Все основные определения сходятся в том, что цифровая экономика — это некий обмен знаниями, технологиями, и люди напрямую участвуют в этом обмене. Для формирования цифрового общества правительствам стран создаются и вводятся в действие программы и стратегии развития цифровой экономики. Так в России стартом развития цифровой экономики послужило Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01 декабря 2016 г. и утверждение в июле 2017 г. программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [3].

Цель программы состоит в том, чтобы создать такие условия для развития общества знаний в РФ, которые позволили бы повысить уровень благосостояния и качества жизни людей на основе:

1. Формирования оптимальных условий широкого доступа к произведенным продуктам посредством современных цифровых технологий.
2. Повышения уровня информированности и цифровой грамотности субъектов региональных производственно - потребительских процессов [4, с. 49].
3. Расширения возможностей в системе доступности качественных государственных услуг для предприятий и организаций различных форм собственности, а также для индивидуальных предпринимателей.

4. Укрепления информационной безопасности в субъектах РФ и в системе межрегиональных экономических отношений.

Изучив данную программу, можно выделить ее основные недостатки, а именно отсутствие специфики проблем экономических систем отдельных регионов по наличию располагаемых возможностей и потенциала по внедрению элементов цифровой экономики. Поэтому существует объективная необходимость изучения характера соотношения имеющегося регионального потенциала и условий формирования структуры экономических процессов в аспекте цифровизации.

Изучая зарубежный опыт внедрения и использования элементов цифровой экономики, можно заметить некоторые особенности цифровизации общества. Так, например, в Германии быстрые темпы цифровой обработки данных в предпринимательстве обеспечиваются путем:

1. Модернизации внутренних процессов в компаниях с использованием многопрофильных информационных ресурсов и средств технологической инфраструктуры.

2. Широкого применения цифровых устройств с предоставлением услуг по обработке информации.

3. Применения технологии «Умные услуги» – пакетов информационных продуктов для отдельных людей и организаций, которые индивидуально настроены через Интернет.

В Южной Корее создан специальный веб - сайт правительства, на котором граждане могут найти и получить необходимые информационные услуги как на национальном, так и на местном уровне. Это реализуется посредством нескольких информационных каналов, способствующих получению различных экономических услуг.

В Индии действует национальный портал правительства как единое информационное окно с доступом к информационным услугам, которые могут получать представители сельских общин Индии. Это позволяет существенно

стимулировать население применять инструменты современных информационно - коммуникационных технологий в экономических отношениях [4].

В Дании порталы информационных услуг предоставляют индивидуальным пользователям возможность взаимодействия с отдельными государственными департаментами по широкому спектру социально - экономических вопросов. Например, подать заявку на получение студенческих стипендий или студенческих грантов, просматривать изменения в системе налогообложения [4].

В России также имеется практика использования компонентов цифровой экономики. В отдельных субъектах РФ созданы специальные органы государственного управления по вопросам регулирования в региональном экономическом пространстве использования современных цифровых технологий, например:

1. Государственный комитет по информатизации и вопросам функционирования системы «Открытая Республика» в Башкортостане.
2. Управление массовых коммуникаций, информатизации и связи Администрации Главы – в Республике Коми.
3. Департамент развития информационных технологий и цифровой экономики ОГКУ «Правительство для граждан» в Ульяновской области [1].

В настоящее время в системе образования РФ широко используются различные информационные системы, дистанционные технологии, онлайн - классы, вебинары, электронные образовательные платформы. Например, в Калужской области реализуется концепция «Умный город», представляющая собой интеграцию применяемых в регионе современных информационных коммуникаций в процессе управления государственным и муниципальным имуществом. На территории Тюменской области созданы электронные площадки по организации продаж товаров региональных производителей. С этим связана. Широкая модернизация функционирования интернет-сайтов действующих предпринимательских структур.

Цифровая экономика обладает огромным потенциалом содействия

экономическому развитию. Интернет существенно активизирует сложившиеся рынки товаров, услуг и труда, а также принципы функционирования государственного сектора. В кластерном развитии необходимо воспользоваться сложившейся научно - технологической ситуацией в мировой экономике, чтобы обеспечить глобально конкурентные позиции на рынке.

### Список литературы

1. Аналитический бюллетень социально - экономическое положение регионов РФ. Итоги января - июня 2017 г. URL: [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol\\_10\\_2017.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol_10_2017.pdf).

2. Бабкин А. В., Буркальцева Д. Д., Костень Д. Г., Воробьев Ю. Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / Научно - технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 9 - 25.

3. Епинина В. С., Кайль Я. Я. Трехуровневая система повышения результативности использования партисипативного механизма публичного управления субъектом РФ / Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2013. №1. С. 56 - 64.

4. Кайль Я. Я. Оказание государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации: состояние, проблемы, перспективы / Региональная экономика: теория и практика. 2011. №28. – С. 48 - 55.

УДК 330

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

**Калимуллина Алина Ильшатовна**

студент 4 курса ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет  
сервиса» город Тольятти, РФ

**Николаева Надежда Александровна**

преподаватель к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Поволжский государственный  
университет сервиса» город Тольятти, РФ

***Аннотация:** актуальность статьи заключается в том, что качественное управление таможенными органами является предпосылкой их эффективной деятельности. В данной статье рассмотрены функции управления деятельностью таможенных органов. Выделены общие и специфические виды функций управления. Также выявлены проблемы и предложены пути их решения.*

***Ключевые слова:** функции управления, таможенные органы, внешнеэкономическая деятельность, общие и специфические функции.*

Таможенное дело – это достаточно сложная и динамическая система, а управление им – это непрерывный целенаправленный социально-экономический и организационно-технический процесс, который осуществляется с помощью различных методов. Как совокупность способов гармонизации всего процесса таможенной деятельности они являются взаимосвязанной системой, правильное сочетание элементов которой определяет эффективность внешнеэкономической деятельности РФ.

Таможенное дело непосредственно осуществляют таможенные органы, которые являются правоохранительными и составляют единую систему, в которую входят:

- Федеральная таможенная служба Российской Федерации;
- региональные таможенные управления Российской Федерации (РТУ);



- таможни Российской Федерации;
- таможенные посты Российской Федерации.

Система таможенных органов Российской Федерации является иерархической, именно поэтому эффективность каждой подсистемы нужно рассматривать со стороны качества управления таможенными органами каждой подсистемой.

Функции управления – это совокупность относительно однородных по некоторому признаку действий, включающие такие функции, как анализ, планирование, организацию, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов, направленных на достижение общей цели управления [3].

Когда речь идет об управлении в таможенных органах, общепринятым является деление на общие и специфические функции управления таможенной деятельностью.

К общим функциям управления относятся: анализ и прогнозирование, планирование, организация, регулирование, учет и контроль. Рассмотрим каждую функцию в таблице 1:

Таблица 1 - Общие функции управления деятельностью таможенных органов

Функция управления	Сущность функции управления
Анализ	Это методологический прием разложения явления, системы или процесса на составляющие части для их последующего исследования с научных позиций, синтезирования общего вывода, который и является базой для подготовки управленческого решения.
Прогнозирование	Данная функция связана с изучением и предвидением развития условий таможенной деятельности и определением их влияния на результаты таможенного дела, а также в целях принятия обоснованных решений и составления планов.
Планирование	С помощью данной функции определяются цели и направления движения системы, разрабатывают методы, с помощью которых этому движению придается темп, находят материальные источники, обеспечивающие это движение. Организационное планирование осуществляется на всех трёх уровнях

Функция управления	Сущность функции управления
	управления (оперативном, тактическом и стратегическом)
Организация	С помощью данной функции создаются условия для успешного проведения в жизнь принятых управленческих решений. Это создание системы сил и средств, установление необходимых связей и отношений между исполнителями, выполнение таких управленческих работ как постановка задач по выполнению решений и разработанных и утверждённых планов, организация взаимодействия.
Регулирование	Осуществляется на основании результатов обратной связи путем координации, поддержания взаимодействия, мотивации и стимулирования должностных лиц и коллективов, а также операционного руководства. К данной функции относят: анализ результатов проведённого контроля; принятие решения на регулирование деятельности; доведение решений в виде задач до исполнителей; организация регулирования; проведение регулирования.
Учет	Это накопление, систематизация и обработка информации о текущем состоянии деятельности таможенных органов, а также о направлении и темпах ее движения.
Контроль	Это наблюдение за процессом функционирования единой системы таможенных органов, сбор данных о ходе, условиях, состоянии и результатах деятельности, подчиненных в любой момент времени. (оперативной информации; изучение дел, отражающих состояние и динамику таможенной деятельности, и др.)

Общие функции управления характеризуют процесс руководства любой деятельностью, вне зависимости от ее содержания [1].

К специфическим функциям управления в таможенных органах относятся: функции управления таможенной, финансово-экономической, социальной и административно-хозяйственной деятельностью (табл. 2).

Специфические функции обусловлены сущностью оперативно-служебной деятельности таможенных органов. Общие функции управления находятся в неразрывной связи друг с другом и представляют собой единое целое, а

специфические функции управления обусловлены самой сущностью оперативно-служебной деятельностью таможенных органов [4].

Таблица 2 - Специфические функции управления деятельностью таможенных органов

Функция управления деятельностью таможенных органов	Суть функции
Управление таможенной деятельностью	Управление таможенным оформлением и таможенным контролем, правоохранительной деятельностью, экономической деятельностью, статистической деятельностью, а также деятельностью по научно-техническому развитию таможенного дела.
Управление финансово-экономической деятельностью	Управление финансовой деятельностью и управление бухгалтерской деятельностью.
Управление социальной деятельностью	Управление кадровой, трудовой деятельностью и социальным обеспечением, а также психолого-педагогической деятельностью.
Управление административно-хозяйственной деятельностью	Управление административной деятельностью; управление развитием таможенной инфраструктуры и капитальным строительством; управление материально-техническим обеспечением.

Функции управления деятельностью таможенных органов также имеют ряд недостатков:

Планирование деятельности таможенных органов является недостаточно точным. Отсутствуют единые для структурных подразделений таможенных органов методики прогнозирования плановых значений контрольных показателей. Необходим учёт специфики конкретных организационных систем, чтобы получить достаточно адекватные плановые значения контрольных показателей.

Проблема преступности в таможенной сфере достаточно актуальна. Эффективное предупреждение таможенной преступности невозможно без качественной организации этой деятельности, предполагающей постоянный информационно-аналитический мониторинг преступности, ее прогнозирование и разработку на этой основе стратегии и тактики.

Информация по статистике таможенной деятельности не систематизирована, происходит несопоставимость статистических данных, а показатели

значительно отличаются за рассматриваемые периоды. Совершенствование статистического наблюдения таможенной деятельности обеспечит повышение содержательности, достоверности и оперативности отчетных данных.

Проблема низкой эффективности контроля и множества нарушений в сфере таможенного дела вызвана недостаточной подготовленностью кадров в области управления контролем, а также несоблюдением таможенного законодательства. Необходимо совершенствование нормативной базы таможенной деятельности и оптимизация функций управления строго в соответствии с законом.

Таким образом, можно сделать вывод что без качественного управления невозможно эффективная деятельность таможенных органов. Немаловажную роль в управлении таможенными органами имеет постоянно совершенствуемая организация управления, структуры и направления деятельности, как Центрального аппарата ФТС России, региональных таможенных управлений, так и таможен, таможенных постов. Необходимо привлекать ФТС и решать вышеперечисленные проблемы [1].

### Список литературы

1. Макрусев В. В., Управление деятельностью таможенных органов: учебник [Текст] / В. В. Макрусев В. В., Д. Л. Александров – 2018 с. 36.
2. Федоренко К. П., Таможенный менеджмент [Текст] / К. П. Федоренко, В. В. Витюк, О. В. Нетаев – 2018 с. 303.
3. Понятие об управлении в таможенных органах [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://forpsy.ru/works/konspekt/ponyatie-ob-upravlenii-v-tamozhennyih-organah/>.
4. Функции управления в таможенных органах [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://studme.org/232177/ekonomika/funksii\\_upravleniya\\_tamozhennyh\\_organah](https://studme.org/232177/ekonomika/funksii_upravleniya_tamozhennyh_organah).

УДК 7.097

## СЕКРЕТЫ ХАРАКТЕРИСТИК ЭФФЕКТИВНОЙ ИЛИ УБЕДИТЕЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

**Канафьева Виктория Владимировна**

д. ф. н., профессор

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
Институт кино и телевидения»

***Аннотация:** реклама сегодня продолжает оставаться высокопроизводительным инструментом в создании и продвижении бренда. Правильный выбор канала распространения рекламы оказывает сильное влияние на продажи. Автор в статье рассматривает качество, преимущества и недостатки различных видов рекламы. Отдельное внимание автор характеристикам эффективной или убедительной рекламы.*

***Ключевые слова:** реклама, телевизионная реклама, реклама на радио, рекламная кампания, убедительная рекламы.*

***Abstract:** today advertising continues to be a high-performance tool in creating and promoting a brand. Choosing the right advertising channel has a strong impact on sales. The author considers the quality, advantages and disadvantages of various types of advertising. Special attention is paid to the characteristics of effective or convincing advertising.*

***Keywords:** advertising, television advertising, radio advertising, advertising campaign, convincing advertising.*

Эффективность и убедительность рекламы тесно связаны между собой. Хотя у заказчика часто бывают разные цели с рекламой, общая цель каждого из них - убедить клиентов думать, чувствовать или действовать определенным образом по отношению к продвигаемому бренду. Понимая этот механизм воздействия на потребителя эффективной, убедительной рекламы, можно выделить

несколько имеет несколько общих черт.

#### Обращение к эмоциям

Убеждение обычно требует, чтобы рекламное сообщение было связано с какими-то рациональными или эмоциональными мотивами в ситуации покупки. Во многих случаях эмоциональные призывы оказывают большее влияние. Эффективная реклама обычно опирается на сильные маркетинговые исследования, чтобы выяснить, что заставляет целевых клиентов совершать покупки или какие преимущества и содержание сообщений получают отклик в соответствии с их намерениями. Подчеркивание преимуществ, которые наиболее привлекательны для целевой аудитории таким образом, чтобы произвести эмоциональное воздействие, является ключевым компонентом. Например, ассоциирование духов с чувственностью может вызвать у потенциального покупателя желание быть привлекательным.

#### Использование Тонкости

Самые запоминающиеся и резонирующие объявления обычно проходят тонкую грань между ясностью и тонкостью. Если необходимо, чтобы клиенты «получили» направленное на них сообщение, но одновременно важно, чтобы они немного подумали, нужно создать некоторый когнитивный остаток или длительное воздействие. Именно здесь важную роль начинает приобретать творчество. Компании часто используют метафоры, чтобы изобразить преимущества своего бренда в немного уникальной или иной ситуации сообщения. Это заставляет клиентов соединять точки с точкой, которую вы делаете, не полностью запутывая их в предлагаемом бренде. Например, телевизионная реклама производителя жевательной резинки может ассоциировать прохладный мятный аромат с бодрым, хрустящим зимним днем, выпустив рекламу, показывающую, как кто-то кладет жвачку в рот, а затем воспроизводит отдаленный звуковой эффект зимнего ветра на заднем плане.

#### Рассказываю историю

Эффективные рекламные объявления могут рассказывать истории для

связи с клиентами, часто создавая настройки с персонажами, которые могут заставить зрителя или слушателя идентифицировать себя с бедственным положением персонажа в рекламе. Например, реклама автострахования может изображать водителя, попавшего в аварию и испытывающего разочарование из-за отсутствия адекватного автострахования. Потенциальные клиенты могут относиться к этому с пониманием, либо потому, что они уже были в таком затруднительном положении, либо потому, что они могут представить себе стресс, который они почувствовали бы, если бы были в таком положении.

#### Медиум и послание

Эффективная и убедительная реклама доставляется правильным образом через правильную среду. В телевизионной рекламе установка, освещение, звук, выражения характера и диалоги – все это вносит свой вклад в настроение сообщения. В печатной рекламе дизайн, использование цвета и копирование ударного тона. На радио смесь звука и повторения рекламных сюжетов задавала тон. Среда и сообщение должны работать вместе для обеспечения ясности и воздействия. Реклама одеколона или духов часто использует чувственную музыку, освещение и жесты персонажей, чтобы передать сообщения о том, что бренд предлагает привлекательный, манящий запах.

Учитывая вышеизложенные секреты и основные характеристики построения рекламного сообщения можно добиться большей убедительности и, соответственно, эффективности рекламы на этапе продвижения бренда на рынок.

### Список литературы

1. Neil Kokemuller Characteristics of an Effective or Persuasive Advertisement / [Электронный ресурс] / <https://smallbusiness.chron.com/characteristics-effective-per-suasive-advertisement-61445.html>. Дата обращения 24 апреля 2020 года.



УДК 338.1

## ЭКОНОМИКА КИТАЯ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

**Кушнир Андрей Михайлович**

доктор экономических наук, профессор  
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ (МИИТ)),  
Юридический институт, кафедра «Таможенное право и организация  
таможенного дела», город Москва

***Аннотация:** статья отражает авторский подход к оценке развития экономики КНР. Показано, что демографический потенциал, административное регулирование, совмещенное с рыночными институтами и ограниченной открытостью для иностранного бизнеса, создали уникальные предпосылки для экономического роста, которые были успешно реализованы. Установлено, что после окончания пандемии, можно с высокой степенью вероятности прогнозировать повышение значимости экономики КНР в мировом хозяйстве, т. к. данная страна выйдет из пандемического кризиса наименее пострадавшей по сравнению с другими крупнейшими экономиками мира.*

*The article reflects the author's approach to assessing the development of the PRC economy. It is shown that the demographic potential, administrative regulation, combined with market institutions and limited openness to foreign business, created unique prerequisites for economic growth, which were successfully implemented. It was found that after the end of the pandemic, it is possible with a high degree of probability to predict an increase in the importance of the PRC economy in the world economy, since PRC will emerge from the pandemic crisis least affected in comparison with other major economies in the world.*

***Ключевые слова:** мировая экономика, экономическое положение КНР, вирусная экономика, экономический рост.*

**Keywords:** *world economy, economic situation in China, viral economy, economic growth.*

Сегодня экономика Китайской Народной Республики является одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся в мире. Обладая наибольшими по численности трудовыми ресурсами, специфически переплетая использование рыночных начал и планового регулирования, Китай оказывает все большее и большее влияние на систему мирохозяйственных связей. При этом он остается «серединным государством» со своей специфической культурой, укладом жизни и устоями, существенно отличающимися от транслируемых средствами массовой коммуникации Запада образцов и стандартов. Китай географически и в некоторой мере культурно близок к таким странам, как Япония, Республика Корея, Монголия, Вьетнам. Все вышеизложенное приводит к тому, что экономика КНР все больше претендует на лидирующие позиции, вызывая активное противодействие Соединенных Штатов Америки.

Начиная с 1980-х гг. Китайской Народной Республике удалось повторить успех т.н. «новых восточных тигров» – стран Азиатско-Тихоокеанского региона, которые вслед за Японией продемонстрировали динамичные темпы роста, высокотехнологичную индустриальную трансформацию национальных экономик, повышение уровня жизни и т.п. Только в отличие от Южной Кореи, Сингапура, Малайзии, Тайваня, драйвером развития китайской экономики выступили не внешние заимствования и экспорт институтов, а внутренние источники. Кстати, на последнем пленуме Коммунистической партии Китая, состоявшемся в конце октября 2020 г., относительная внешняя открытость с опорой на собственные силы провозглашена лейтмотивом развития КНР на ближайшую пятилетку.

Основными факторами, предопределившими экономическое развитие КНР, первоначально послужили многочисленное население страны и относительно низкие издержки, связанные с затратами труда. Эти факторы легли в основу того, что Китай получил репутацию «мировой фабрики» - места размещения сборочных и вообще производственных подразделений фирм из разных

стран мира. В результате на многих изделиях с известными американскими, западноевропейскими, японскими, южнокорейскими марками (Apple, Sony, Bosch и др.) было указано «Made in China». Не менее значимым фактором успеха стала гибкая и адаптивная экономическая политика, проводимая в Китае: практика поощрения и стимулирования для малых предприятий; меры по созданию более благоприятной среды функционирования бизнеса; льготное кредитование; удобная система налогообложения; государственная поддержка и предоставление соответствующих гарантий; жесткое регулирование денежно-кредитной сферы, поддержание на относительно низком уровне обменного курса юаня; профессиональное образование в деловой сфере и др. [1].

Сегодняшняя ситуация в китайской экономике непроста также, во всем мире. Основным фактором нестабильности на данный момент стала пандемия нового коронавируса (COVID-19). Во-первых, нужно отметить, что именно Китай стал страной, где были отмечены первые случаи нового гриппа, и, соответственно, откуда эта инфекция вышла в другие страны. КНР первой приняла на себя удар глобальной эпидемии со всеми вытекающими последствиями, в т. ч. и для национальной экономики. Во-вторых, ситуация в Китае специфична в силу перенаселенности, поэтому вирус может распространяться с наименьшими препятствиями от носителей к здоровым людям. Не следует забывать, что большая часть населения сконцентрирована в относительно небольшой прибрежной полосе вдоль Тихого океана, а более 2/3 территории страны занимают малопригодные для жизни горные районы.

Тем не менее, специалисты британского издания The economist правомерно отмечают, что если локдаун начала 2020 г. практически все страны перенесли по схожему сценарию (закрытие границ и регионов, сокращение потребительских расходов, коллапс на рынке труда, значительное сокращение объемов внешней торговли, гипертрофированный рост бюджетных расходов, нацеленных на решение социальных проблем и вмешательство в функционирование финансовых рынков), то в плане восстановления экономик наблюдаются существенные

различия. По прогнозам экспертов Организации экономического сотрудничества и развития к концу 2021 г. следует ожидать незначительного спада Евроэкономики и по сравнению с 2019 г., восстановления основных макроэкономических показателей США и Японии, а также 10% прирост китайской экономики.

С подобными оценками трудно не согласиться: по состоянию на начало ноября отмечаются лишь единичные случаи заболеваний в Китае (не более пятидесяти с начала августа), в то время как европейский континент, США и Россию фактически накрывает вторая волна пандемии, исчисляемая десятками тысяч новых заболевших в день. При этом полномасштабно поставить экономики стран «на паузу» в настоящий момент практически никто не рискнет, правомерно полагая, что последующий экономический спад может привести к гораздо более негативным последствиям, не только в хозяйственной сфере, но и в области здравоохранения.

Нельзя забывать и о структурных различиях в национальных экономиках: в КНР доля вторичного сектора значительно больше, чем в США и государствах Западной Европы, где существенно выше доля сферы услуг. Как известно, на промышленных предприятиях намного проще соблюдать и контролировать противоэпидемические мероприятия, нежели в организациях сервисной экономики, требующих непосредственного общения, которое во многих случаях нельзя перевести в удаленный режим. Наконец, политическая решимость в проведении карантинных мер: в КНР они были максимально жесткими, что и предопределило быструю локализацию и относительно небольшие потери для национальной экономики.

### Список литературы

1. Чан Хун Влияние эпидемии в Китае на экономику / Столыпинский вестник. 2020. № 2. С.65.
2. <https://www.economist.com/briefing/2020/11/07/the-second-wave-of-covid-19-has-sent-much-of-europe-back-into-lockdown> приводится по состоянию на 9.11.2020 г.

УДК 336.02

## FEATURES OF STATE FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Литвиненко Екатерина Валерьевна**

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»,  
город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие финансов контроля. Выделены основные задачи государственного финансового контроля. Описаны основные принципы, функции, органы организации финансов экономических субъектов. В заключении был сделан вывод, о том, что государственный финансовый контроль является важнейшим инструментом управления финансовыми процессами национальной экономики РФ.*

*The article considers the concept of financial control. The main tasks of state financial control are highlighted. The main principles, functions, and bodies of organization of finances of economic entities are described. In conclusion, it was concluded that state financial control is the most important tool for managing the financial processes of the national economy of the Russian Federation.*

***Ключевые слова:** финансы, государственный финансовый контроль, государственные финансы.*

***Keywords:** finance, state financial control, public finance.*

Financial control is a set of actions and operations for the verification of financial and related issues of the activities of business entities and management using specific forms and methods of its organization.

Among the General principles of financial control are:

1) legality.

2) publicity.

3) objectivity.

4) accountability.

5) differentiation of functions and powers between different financial control bodies.

6) independence.

There are state, departmental, on-farm and independent financial control [1, 2].

The tasks of the state financial control are:

1) monitoring compliance with current legislation in the field of taxation, currency, customs and banking.

2) correctness of accounting and reliability of reporting.

3) correctness of formation and execution of the budget and state extra-budgetary funds.

4) checking the state, targeted and efficient use of financial resources of the state and local self-government bodies.

5) verification of the legality and rational use of state and municipal property.

The functions of state financial control include:

1) control of sources of budget funds receipt.

2) control of expenditure of budgetary funds.

3) monitoring the effectiveness of the use of state and municipal property.

4) suppression of financial abuse.

5) control over the use of state and municipal extra-budgetary funds.

6) monitoring the effectiveness of the provision and legality of the use of tax benefits and grants received.

7) control over the circulation of budget funds, state and municipal extra-budgetary funds in banks and other financial and credit institutions.

Among the methods of financial control, we can distinguish verification, supervision, audit, monitoring and analysis of the financial condition.

To the bodies of state financial control:

- The accounts chamber of the Russian Federation – a state financial control body formed by the Federal Assembly of the Russian Federation, the legislative body of the subject of the Russian Federation and accountable to them, is a legal entity [3];

- The Ministry of Finance of the Russian Federation - the Federal Ministry of the Russian Federation that ensures the implementation of a unified financial policy, as well as provides General guidance in the field of financial organization in the Russian Federation [4];

- The Federal customs service of the Russian Federation – the Federal Executive authority of Russia that exercises control and supervision in the field of customs [5];

- The Central Bank of the Russian Federation is the top level of the two – tier banking system in the Russian Federation, which consists of the Bank of Russia and commercial banks (and other credit organizations) [6].

- The Federal tax service of the Russian Federation - a Federal Executive authority that exercises state economic supervision.

- The Federal Treasury of the Russian Federation - a centralized system of bodies that ensures the organization, execution and control of the budget on the Treasury accounts based on the principle of unity of the cash register.

- The main control Department under the President of the Russian Federation is a division of the presidential administration that verifies the activities of state authorities in the implementation of laws relating to presidential powers and presidential decrees.

Depending on the form of organization the modern financial system

The RF includes the following subsystems:

- 1) business entities (Finance organizations);
- 2) population (household finances);
- 3) the state and local self-government (public Finance).

Thus, it can be noted that the state financial control is the most important tool for managing the financial processes of the national economy of the Russian Federation.



### Список литературы

1. Литвиненко, Е. В. Финансы: учеб. – метод. пособие / Е. В. Литвиненко, И. А. Устюжанина / - СПб: ГУАП, 2018. – 83 с.
2. Романовский, М. В. Корпоративные финансы: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2013. – 592 с.
3. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации - <http://www.ach.gov.ru/>.
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru/>.
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы - <http://www.customs.ru/>.
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации - <http://www.cbr.ru/>.

УДК 339.13

## ПРОБЛЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ

**Мещерякова Ксения Вадимовна**

студент

научный руководитель Светник Наталия Васильевна,  
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры сервиса  
и сервисных технологий).ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,  
город Иркутск

**Аннотация:** данная статья раскрывает сущность позиционирования, как инструмента маркетинга. Делается акцент на том, что в современном бизнес-пространстве компаниям необходимо уделять большее внимание позиционированию. Возрастающая конкуренция побуждает к необходимости акцентировать внимание потребителей на своем бренде среди остальных. Раскрываются основные элементы и особенности позиционирования. Также, определены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия спортивно-оздоровительного сервиса при создании стратегий позиционирования, и разработаны их решения.

*This article reveals the essence of positioning as a marketing tool. The emphasis is made on the fact that in the modern business space, companies need to pay more attention to positioning. Increasing competition prompts the need to focus consumers' attention on their brand among others. The main elements and features of positioning are revealed. Also, the problems that the enterprises of sports and recreation services face when creating positioning strategies are identified, and their solutions are developed.*

**Ключевые слова:** позиционирование, бренд, маркетинг, услуга, фитнес-услуги, клиент, клиентоориентированность, потребитель, сервис, сервисная сфера.

**Keywords:** *positioning, brand, marketing, service, fitness services, client, customer focus, consumer, service, service sphere.*

Позиционирование бренда тесно связано с привлекательностью предприятия, как для клиентов, так и для работников. То, как бренд преподносит себя, влияет на его восприятие клиентом (образы, возникающие при упоминании организации, решаемые проблемы, свойства товара (услуги) и т. д.). Также бренд воздействует на заинтересованность работников: желание быть членом команды данного предприятия, достигать поставленных целей, вносить свой вклад в развитие организации.

Возрастающая мода и пропагандирование здорового образа жизни влечет к открытию множества фитнес-клубов, которые предоставляют как персональные, так и комплексные услуги. Следовательно, увеличивается конкуренция на рынке фитнес-услуг, что побуждает к необходимости акцентировать внимание потребителей на своем бренде среди остальных.

В текущей рыночной экономике большинство предприятий сервиса, особенно спортивно-оздоровительных услуг, используют ценовое позиционирование, что не приводит к формированию уникального торгового предложения (УТП), а также не выделяет его из множества конкурентов. Проблема заключается в однотипных способах продвижения бренда и его рекламы. Необходимо искать новые, неординарные способы позиционирования для привлечения клиентов и мотивации работников.

В современном мире существует множество трактовок «позиционирования». По мнению В. М. Кициса и А. М. Семушева, наиболее точным является следующее: попытка компании (товара/услуги) определить и занять соответствующую нишу на рынке с помощью традиционных инструментов маркетинга – цены, продвижения, распределения и конкуренции [3]. Позиционирование предполагает создание в сознании клиента определенного образа, впечатления о товаре (услуге).

Позиционирование услуг – маркетинговая стратегия по созданию прочной

связи предлагаемой услуги с определенными ассоциациями (выгодами) [9].

И. М. Синяева дает следующую интерпретацию этого понятия: позиционирование – это маркетинговые усилия компании по разработке и внедрению в сознании целевых потребителей особого, отличного от конкурента образа компании, товара, услуги [8, с. 60].

Л. Г. Кирьянова утверждает, что позиционирование – это воспринимаемый образ в сравнении с конкурентами, в основе которого лежат определенные важные для потребителя характеристики [2, с. 170].

В современных рыночных условиях покупатели концентрируют свое внимание, в первую очередь, не на продукте или его свойствах, а на марке изделия и имидже организации, выпускающей данный товар или услугу [1]. Из этого следует, что успешность компании во многом зависит от того, как она себя преподносит. С помощью бренда можно сформировать лояльность клиентов, а также их удовлетворенность от продукта или услуги [1]. Эффективное позиционирование помогает сформировать в умах клиентов такое впечатление о товарах и услугах, которое ставит их на первое место среди конкурентов. Таким образом, Л. Г. Кирьянова указывает на возможность удовлетворения потребности клиента способом, отличным от конкурентов [2].

Основоположниками концепции позиционирования в маркетинге являются Э. Райс и Д. Траут. Она основывается на трех положениях:

- мир слишком перенасыщен информацией;
- люди выработали особый механизм защиты от большого потока информации;
- единственный способ донести информацию до сознания человека – это передавать простые и сфокусированные сообщения.

Поэтому задача маркетологов состоит в создании и отборе материалов, которые могут быть восприняты аудиторией [2, с. 169]. Из этого можно сделать вывод, что в первую очередь позиционирование должно быть максимально клиентоориентированным.

По мнению Ф. Котлера, позиционирование основано на особенностях человеческого мышления, поэтому его главный принцип – это сегментирование [4, с. 47]. В общей массе потенциальных потребителей нужно выделить тех, кому данный продукт может быть наиболее интересен, т. е. целевую аудиторию, на которую и будет воздействовать реклама и прочие маркетинговые инструменты.

Главной целью позиционирования является выделение конкурентных преимуществ товара (услуги) и занятие прочных позиций на рынке [8, с. 60]. Позиционирование должно максимально облегчить понимание товара (услуги) потребителем и оставить в его сознании положительное впечатление о компании, которое приведет к повторному посещению.

В современном мире эффективное позиционирование бренда является основой маркетинга спортивно-оздоровительного сервиса т. к. наборы услуг компаний данной сферы практически идентичны. Поэтому компании пытаются выделиться среди конкурентов с помощью философии и концепции бренда, его индивидуальности [7].

Позиционирование фитнес-услуг тесно связано со спецификой самой услуги. Поскольку услуга нематериальна, это обуславливает потребность в постоянном контроле ее качества [6]. Фитнес-услуги предоставляют разные люди и компании, следовательно мнение и образ одной и той же услуги у разных клиентов будут не идентичны.

Большинство фитнес-клубов работают на коммерческой основе в условиях сезонности и высокого уровня конкуренции. Для повышения конкурентоспособности используют ценовые и неценовые методы позиционирования [5]. Многие фитнес-клубы используют следующие методы ценовой конкуренции: метод издержек и метод потребительских предпочтений. Из-за низкой платежеспособности населения большая часть предприятий спортивно-оздоровительного сервиса использует позиционирование «цена-качество», поэтому они не выделяются среди конкурентов.

Услуги в сфере фитнеса имеют широкий ассортимент, поэтому клиенты

воспринимают и понимают их по-разному. Потребители должны осознать данную услугу, прежде чем понять ее особенность у разных предприятий. Осведомленный клиент в сфере фитнеса будет приобретать более качественную услугу, неподготовленный не станет платить больше за то, чего не понимает [7]. Также, несмотря на активную пропаганду здорового образа жизни и ее пользу, у многих людей спорт ассоциируется с болью и травмами.

Исходя из вышесказанного, выделим следующие проблемы при позиционировании фитнес-услуг:

1. Идентичность услуг и товаров.
2. Упор на ценовое позиционирование.
3. Специфика самих услуг.
4. Негативные ассоциации потребителей с данным видом услуг.
5. Неосведомленность потребителей в сфере фитнеса.

При позиционировании маркетологи ищут такие атрибуты услуги, которые влияют на принятие решений покупателем в сторону приобретения [9]. Для того, чтобы максимально точно и грамотно преподнести свой бренд следует поделить потребителей на сегменты. Предполагается применение стратегии дифференцированного маркетинга. Данная стратегия позволяет разрабатывать свой комплекс маркетинговых мероприятий для каждого сегмента аудитории фитнес-клуба, что позволит привлечь как профессиональных спортсменов, так и новичков. Также данная стратегия позволяет максимально точно сформировать в умах клиентов идею, что услуга компании удовлетворит именно их потребность.

Так как у потребителей возникает ассоциативная связь «спорт – травма», возможно, они не уверены в профессионализме тренеров. Поэтому необходимо устранить их страх в некомпетентности тренеров и вредности тренировок. Необходимо в позиционировании сделать акцент на положительное отношение к спорту и его вклад в красоту и здоровье [7].

Чтобы избежать идентичного позиционирования фитнес-услуг, необходимо сделать акцент на эмоции, которые будут мотивировать покупку [9].

Посетитель фитнес-клуба должен испытывать именно те чувства, которые ассоциируются с брендом. Например, клиент ощущает себя жизнерадостным, энергичным, успешным, что отражается на психологическом уровне человека и повышает его самооценку и статус [9].

Позиционирование бренда в условиях современной рыночной экономики является одним из важных критериев конкурентоспособности. Именно от того, как бренд преподносит себя, с чем он ассоциируется у потребителей зависит успешность предприятия. Большинство компаний спортивно-оздоровительного сервиса сталкиваются с проблемами позиционирования из-за идентичности услуг и недостаточной осведомленностью населения в данной сфере. Все эти проблемы можно решить, используя дифференцированный маркетинг и расставляя акценты на позитивные эмоции клиентов. Позиционирование – это прием маркетинга, который создает связь между товаром (услугой) и ассоциациями. Необходимо постоянно отслеживать динамику рынка для того, чтобы вовремя отреагировать на его изменения и оставаться на лидирующих позициях.

### Список литературы

1. Башкина Н. А. Влияние организационной культуры на бренд корпорации / Н. А. Башкина, Н. В. Клым–Еремина, В. В. Орлов / Вестник ГУУ. – 2020. – №2. – С. 5-11.
2. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3. – Текст: электронный / ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451797> (дата обращения: 7.11.2020).
3. Кицис В. М., Сёмушев А. М Брэндинг и позиционирование товара и компании на региональном рынке / Регионология . – 2015. – №1. – С. 88-99.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Котлер Ф. – Диалектика-Вильямс. – 1984.



5. Краснов Е. В. Повышение конкурентоспособности фитнес-клубов на локальном рынке на основе ценовых и неценовых методов / Инновации и инвестиции. 2016. №3. – С. 113-115.

6. Пробин П. С. Интернет-сайт спортивной организации как эффективный инструмент формирования ее имиджа и элемент рекламной кампании / П. С. Пробин, К. Е. Ткачёва, А. А. Казимилова, В. А. Сологуб, Г. Е. Ратников, Г. М. Варданын / Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №5-2.

7. Резникова А. В., Старикова О. Д. Позиционирование, основанное на потребности потребителей в сфере фитнес-услуг / А. В. Резникова, О. Д. Старикова / Скиф. – 2020. – №2 (42). – С. 367-371.

8. Синяева И. М. Маркетинг: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 495 с. – (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12516-0. – Текст: электронный / ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457271> (дата обращения: 8.11.2020).

9. Фирсова А. Ю., Агафонова А. Н. Позиционирование услуг и его влияние на поведение потребителей / А. Ю. Фирсова, А. Н. Агафонова / Актуальные проблемы социально-экономических исследований. Сборник материалов 11-ой Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 39-42.

УДК 338

**FOREIGN CONSOLIDATED RATINGS FOR DETERMINING  
RELIABILITY****Молчанова Светлана Маратовна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»,  
г. Санкт-Петербург, РФ

*Annotation: the CAMELS methodology serves as a useful tool for identifying a problem or deterioration in financial institutions, and for categorizing institutions with deficiencies in specific component areas. The practical significance of the methodology for the domestic banking system is that it is adapted in an adapted form to calculate and assess the main indicators characterizing the reliability of a banking institution.*

*Keywords: methodology, instrument, deterioration of financial performance, banking system, reliability, banking institution.*

Currently, foreign rating agencies showing interest in the Russian banking sector include: ratings of the rating agency "Standard & Poor's" – the issuer's credit rating (Issuer Credit Rating); long-term credit rating of the debt (Long-Term Issue Credit Rating); ratings of the rating agency "Moody's Investors Service" (Moody's Investors Service) – issuer rating (Issuer Rating), corporate rating (Corporate Family Rating); the rating of the issuer of structured finance securities (Structured Finance Issuer Rating); rating of long-term debt obligations of corporate issuers (Long-Term Corporate Obligation Rating); long-term structured finance rating (Structured Finance Long-Term Rating). The Corporate Family Rating is applied to the issuer only if the specified rating is assigned directly to this issuer; model for assessing the reliability of banks by The Thompson Bank Watch agency, the American rating system CAMELS [1,2], the Italian rating system PATROL, the French rating system for assessing banks ORAP

and others.

Considering the foreign experience, let us pay attention to the methodology in the field of reliability of commercial banks – the CAMELS system, which has become widespread among the main institutions in the field of US banking supervision [3].

The official name of the method is CAMELS – (UFIRS). It was created in 1978 by the Federal Reserve System, Comptroller of the Currency and the Federal Deposit Insurance Corporation [3]. Over the years, UFIRS has proven its effectiveness for rating assessment of the stability of financial institutions on a uniform basis and identifying existing shortcomings, in order to improve the further activities of credit institutions. Due to changes in banking, finance and politics in 1979, a sixth component (S) was added to the CAMEL rating system – sensitivity to market risks. This methodology assumes the calculation of component and composite ratings.

To form component ratings, six key components are analyzed that are used to assess the financial condition and performance of an institution: 1) "C" (capital adequacy) – capital adequacy; 2) "A" (asset quality) – asset quality; 3) "M" (management) – quality of management; 4) "E" (earnings) – profitability; 5) "L" (liquidity) – liquidity; 6) "S" (sensitivity to risk) – risk sensitivity.

"C". When assessing capital adequacy, one should consider the impact of credit, market and other risks on the financial condition of the institution. The identified types and number of risks inherent in the activities of credit institutions and capable of negatively affecting its development determine the program of actions to maintain capital at a level above the regulatory minimum and protect against potential consequences of risks. "A". When assessing the quality of assets, one should consider the adequacy of the available reserves to cover credit [4-10] and lease losses, weigh the impact of a possible default by a counterparty, issuer or borrower, in accordance with the actual or implied contractual relationship. At the same time, other risks are subject to consideration that may affect the value or realizability of the assets of a credit institution, including risks of market exploitation, reputation, strategic and others. The ability of management to identify, measure, monitor and manage credit risk is assessed. "M".

This rating provides an assessment of the quality of management – the ability of the board of directors and management of the bank to manage a financial institution, identify, measure, monitor and control the risks of activities in order to ensure safe and efficient operation, in accordance with applicable laws and regulations. "E". This rating reflects the profitability, sources of increase (decrease) in income and profit of a banking institution. "L". When assessing the liquidity of a financial institution, the adequacy of the bank's liquidity is determined in terms of timely fulfillment of obligations without incurring losses. Liquidity management is a process that requires management to monitor cash flows on a daily basis, given the importance of maintaining a balance between short-term assets and short-term liabilities. "S". Sensitivity to market risks reflects the degree of negative impact on the profit or capital of a financial institution, changes in parameters (conditions) of various areas of activity.

Based on the results of the assessment of each component of the institutions participating in the rating, a composite rating is given – composite rating. In this case, the institution falls into one of five groups (for this component): 1. Strong – strong. 2. Satisfactory – satisfactory. 3. Fair – mediocre. 4. Marginal – critical. 5. Unsatisfactory – unsatisfactory. The calculation of the final aggregate rating of institutions is based on: ratings for each of the six components (C, A, M, E, L, S) on the indicated five-point scale (S, S, F, M, U); comparing components with each other (some carry more weight than others, depending on the institutional situation).

Thus, the determination of the aggregate rating must be reasonable and take into account changing circumstances and risks that may arise due to changes in the business environment or the influence of external factors.

### **Список литературы**

1. Молчанова С. М. Анализ финансового состояния отечественных коммерческих банков по методике CAMELS / Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 2 (10). С. 14-21.
2. Молчанова С. М. Определение совокупного рейтинга кредитного

учреждения при помощи методики CAMELS / В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции. 2017. С. 143-154.2. Лосев К. В., Молчанова С. М. Экономическое положение коммерческого банка / Санкт-Петербург, 2020. Том Часть 2

3. Молчанова С. М. Особенности осуществления валютного контроля в Российской Федерации / Учет и контроль. 2020. № 4 (54). С. 14-22.

4. Лосев К. В., Молчанова С. М. Экономическое положение коммерческого банка / Санкт-Петербург, 2019. Том Часть 1

5. Молчанова С. М. Determination of the economic situation of a commercial bank by regulatory institutions / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 14-17.

7. Молчанова С. М. Implementation of state policy in foreign exchange transactions / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 21-25.

8. Молчанова С. М. Peculiarities of classifying systemically important credit organizations as classification groups / В сборнике: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 23-27.

9. Молчанова С. М. Assessment of capital adequacy indicators and capital quality assessment indicator when assigned to a qualification group / В сборнике: сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 39-43.

10. Молчанова С. М. The ownership structure of the bank in assessing the economic situation / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции. 2020. С. 41-44.

УДК 657

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА МФСО И РСБУ

**Пучко Никита Вадимович**  
**Колесникова Мария Алексеевна**  
студенты группы 1133-240401  
Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** в период интеграции различных учетных систем бухгалтерского учета к международным стандартам вытекает много спорных моментов по отражению объектов учета из - за несопоставимости и недостаточности информации. Поэтому в данной статье приведены пути интеграции учетных систем и сравнительный анализ основных элементов управленческого учета, международных стандартов и российских стандартов бухгалтерского учета.*

***Ключевые слова:** интеграция, управленческий учет, международные стандарты финансовой отчетности, российские стандарты бухгалтерского учета, финансовый учет.*

Пути интеграции различных учетных систем и МСФО в течение длительного периода обсуждается в научной литературе. О. А. Рыбалко в своей работе определил тенденции перехода от российских стандартов ведения учета к международным и отметил, что в Российской Федерации нет практических рекомендаций по применению МСФО [4]. По его мнению, учет, основанный на российских стандартах, не дает в полной мере оценить результаты деятельности хозяйствующего субъекта, что приводит к искажению учетной информации. С внедрением интегрированной информационной системы, включающей в том числе управленческий учет и учет в соответствии с МСФО, предприятия будут отражать результаты хозяйствования без искажений учетной системы и

удовлетворять информационные потребности различных групп пользователей.

В настоящее время интерес к построению системы управленческого учета на основе информационной платформы международных стандартов обусловлен тем, что последние интегрируют передовой зарубежный опыт ведения бухгалтерского учета в предприятиях. Для принятия оперативных и стратегических решений предприятиям требуется качественная система получения управленческой информации. Система управленческого учета, основанная на финансовой информации из российского бухгалтерского учета, не всегда удовлетворяет потребности менеджмента [2]. Предприятия отдают предпочтение финансовой информации, генерируемой в соответствии с требованиями МСФО.

Для начала необходимо проанализировать и сопоставить цели видов учета между собой. В таблице 1 представлен сравнительный анализ различных систем учета, формируемых на базе МСФО или РСБУ для использования в управленческом учете.

Таблица 1 - Сравнение особенностей систем учета МСФО и РСБУ для использования в управленческом учете [1]

Область	Управленческий учет	МСФО	РСБУ
Цели	Сбор и предоставление информации для стратегического и оперативного управления предприятием, для принятия эффективных	Предоставление пользователям достоверной и полной информации для принятия ими решений в отношении предприятий, составляющей отчетность по МСФО.	Предоставление достоверной и полной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Проанализировав таблицу, можно сделать выводы, что цели управленческого и финансового учета и отчетности по МСФО имеют ряд сходств: составляются на базе финансового учета и отражают достоверные данные, полезные для всех категорий пользователей.

Управленческий учет может основываться на информации из бухгалтерского учета по МСФО. Однако сложность данной интеграции заключается в разнице принципов составления отчетности и оценки ее статей между российским и международным бухгалтерским учетом. Различия в целях заключаются в



нацеливании на разные категории пользователей, которым предоставляются эти виды отчетности. Более того, такой подход возможен и поможет сделать управленческий учет более эффективным и надежным.

Финансовая информация, генерируемая на основе РСБУ, часто не соответствует потребностям руководства по следующим причинам:

- 1) формируется в основном для предоставления регулирующим органам и строго регламентируется;
- 2) методология бухгалтерского учета часто приводится в соответствие с налоговым учетом;
- 3) процедуры бухгалтерского учета отличаются формальным подходом;
- 4) финансовых данных по РСБУ может быть недостаточно для формирования управленческой отчетности [4].

Исходя из вышеизложенного, при сравнении сущности управленческого, финансового учетов и стандартов МСФО становится ясно, что управленческий учет намного шире остальных. Для целей управления требуется различная информация (как финансовая, так и нефинансовая), а финансовые данные являются информационной основой для системы управленческого учета.

### Список литературы

1. Дуванская Н. А., Сверчкова О. Ф. разработка модели формирования управленческой отчетности в соответствии с МСФО / Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10 - 3. – С. 605 - 610
2. Дмитриева, И. М. Финансовый и управленческий учет в условиях перехода на МСФО. Теория и практика: Монография. / И. М. Дмитриева, Г. Е. Машинистова. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 167 с
3. Ложкина, С.Л. Методологические аспекты использования международных стандартов финансовой отчетности для целей управленческого учета / С. Л. Ложкина / Экономические и гуманитарные науки. - 2013. - № 1. С. 18 - 24
4. Рыбалко О. А. Формирование модели управленческого учета в

интегрированной учетной системе внешнеторговой деятельности, ориентированной на требования МСФО / Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2010. № 4 (7). С. 27 - 40.

---

УДК 316.46/330

## КАЧЕСТВА ХОРОШЕГО ЛИДЕРА, КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Серебряникова Анастасия Александровна**

студентка

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»,  
г. Пятигорск

***Аннотация:** независимо от того, являетесь ли вы офис-менеджером или руководителем проекта, всем хорошим лидерам требуется ряд качеств, чтобы помочь им позитивно взаимодействовать с сотрудниками или членами команды. В статье как раз объясняется важность основных качеств, которыми должен обладать лидер.*

***Ключевые слова:** лидерские качества, лидер, навыки, менеджер.*

Все определяют лидера по-разному, например, что лидер – это человек, который ведет группу к определенной цели. Если привести в пример великих людей, то понятие лидера точно сформулировал шестой президент США Джон Куинси Адамс: «Если Ваши действия вдохновляют других на то, чтобы больше мечтать, больше учиться, больше делать и становиться лучше, то Вы настоящий лидер» [4].

В современном деловом мире с более плоскими иерархиями каждый профессионал нуждается в хороших лидерских качествах. Поэтому о важности лидерских качеств можно говорить много, ведь без них хороший руководитель не

сможет удержать рядом с собой работников и добиться успехов в деятельности организации.

Чтобы стать настоящим лидером, нужно овладеть своей нишей навыков и знаний. Одновременно с этим важно проявить определенные лидерские качества. Навыки, как раз и помогут не только руководителям, но и работникам овладеть нижеперечисленными лидерскими качествами, чтобы создать ободряющую и продуктивную рабочую среду, вызвать уважение и преданность со стороны членов команды и достичь высот успеха, которые раньше казались невозможными.

Осознав важность лидерских качеств, стоит преступить к их анализу. Ниже представлен список основных лидерских качеств, которые помогут менеджеру стать хорошим лидером и достичь большего успеха в своей деятельности:

1. Уверенность. Чтобы быть эффективным лидером, нужно быть достаточно уверенным в себе, чтобы убедиться, что команда пойдет за тобой. Если не быть уверенным в своих собственных решениях и качествах, то подчиненные никогда не последуют за таким лидером. Как лидер, нужно излучать уверенность, проявлять некоторую развязность и напористость, чтобы завоевать уважение своих подчиненных. Это не означает, что нужно быть слишком самоуверенным, но следует, по крайней мере, отражать степень уверенности, необходимую для того, чтобы последователи могли доверять руководителю как лидеру [1, с. 173].

Уверенность – это неврожденное качество человека, но, как и другие лидерские качества его можно наработать. Нужно начать с малого, например, начать читать книги или смотреть развивающие видео, которые помогут стать увереннее. Также следует работать над своей речью, ведь письменная или устная речь лидера не содержит слов, выражающих сомнение. Для улучшения речи следует хорошо поработать над своими ораторскими навыками, научиться управлять голосом и избавиться от слов-паразитов.

2. Делегация. Способность эффективно делегировать полномочия – это

хорошее лидерское качество. Хороший лидер – это тот, который умеет мудро делегировать полномочия и извлекать из этого максимум пользы. Чтобы правильно разделить обязанности между членами команды лидер должен уметь определять навыки каждого из команды и назначать обязанности каждому сотруднику на основе его или ее набора навыков. Некоторые навыки, которые позволяют правильно делегировать полномочия, включают в себя:

1. Прием обратной связи от сотрудников;
2. Оценка сильных и слабых сторон сотрудников;
3. Оценка эффективности работы сотрудников;
4. Соответствие задачи нужному сотруднику;
5. Определение приоритетов задач;
6. Командная работа и доверие к сотрудникам.

3. Мотивация. Лидеры должны вдохновлять своих работников на то, чтобы сделать все возможное для своей организации, так как просто платить сотрудникам зарплату, как правило, недостаточно вдохновения (хотя это тоже важно). Есть множество теорий о мотивации сотрудников, такие как теория мотивации приобретенных потребностей Макклелланда, градация потребностей Маслоу, двухфакторный подход Герцберга и другие, которые позволяют руководителям опередить мотиваторы свои подчиненных. Лидеры должны знать, какие мотиваторы лучше всего работают для их сотрудников или членов команды, чтобы стимулировать их продуктивность. Навыки, связанные с эффективной мотивацией, включают в себя [3, с. 84]:

1. Предоставление автономии сотрудникам;
2. Оценка интересов персонала;
3. Наставничество;
4. Обеспечение продуктивной и сложной работы;
5. Предоставление вознаграждений;
6. Понимание различий между сотрудниками и умение их слушать.

4. Коммуникация. Отличная коммуникация – это ключ к хорошему

лидерству. Эффективная коммуникация не сводится только к умению хорошо говорить, но и охватывает активное слушание и надлежащую технику опроса для получения необходимой информации. Лидерам следует овладеть всеми формами общения, включая индивидуальные, ведомственные и штатные беседы, а также общение по телефону, электронной почте и социальным сетям [2, с. 249].

Большая часть общения включает в себя слушание. Поэтому руководители должны установить постоянный поток общения между собой и своими сотрудниками или членами команды, либо через политику открытых дверей, либо через регулярные беседы с работниками. Руководители должны быть готовы регулярно обсуждать проблемы и проблемы с сотрудниками. Другие навыки, связанные с коммуникацией, которые могут потребоваться руководителям включают в себя:

1. Активное слушание;
2. Краткость и выражение;
3. Облегчение групповых бесед;
4. Невербальная и вербальная коммуникация;
5. Публичное выступление;
6. Письменное общение.

5. Креативность. Поскольку хороший лидер – это тот, к кому команда может обратиться за ответами или решениями, следует мыслить нестандартно, когда возникают какие-либо проблемы. Лидеру следует научиться пробовать нетрадиционные решения или подходить к проблемам нетрадиционными способами, которые помогут решить проблему, если она окажется неразрешимой. Большинство сотрудников также будут впечатлены и вдохновлены лидером, который не всегда выбирает безопасный, традиционный путь. Также, чтобы стать не только хорошим, но и креативным лидером стоит воспользоваться некоторыми навыками, связанными с творческим мышлением:

1. Аналитический и инновационный;
2. Концептуализация;

3. Критическое мышление и дальновидность;

4. Прислушиваясь к чужим идеям;

5. Наблюдение и создание абстрактных связей;

6. Надежность. Мало кто говорит о таком качестве как надежность, хотя, по мнению многих оно может оказаться в списке одним из первых, ведь сотрудники должны уметь чувствовать себя комфортно, приходя к своему руководителю или руководителю с вопросами и проблемами. Будучи открытым и честным, руководитель сможет поощрять такую же честность в своих сотрудниках. Ниже представлены некоторые навыки и качества, которые помогут руководителям передать свою надежность как лидера:

1. Умение извиняться;

2. Подотчетность;

3. Деловая этика;

4. Конфиденциальность;

5. Сочувствие и честность.

Таким образом, в статье были приведены шесть основных, по мнению автора качеств, которыми должен обладать лидер. Но это не значит, что на этих шести качествах нужно остановиться, никогда не следует прекращать приобретать хорошие лидерские навыки и качества. Стремитесь быть лучше и, тогда команда пойдет за вами. У каждого лидера есть стремление руководить, вдохновлять и вносить свой вклад в общее благо. И вот почему руководителям нужны правильные лидерские качества, чтобы направлять вас.

### Список литературы

1. Калдерон, Адизес Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Ицхак Адизес Калдерон; перевод Т. Гутман; под редакцией С. Филоновича. — 2-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 261 с.

2. Коротов, к. Новые лидеры российского бизнеса / Кетс Манфред, С.

Шекшня, К. Коротов, Флорент-Трейси Элизабет; перевод М. Шалунов. — 2-е изд. — Москва: Альпина Пабlishер, 2019. — 339 с.

3. Петрова, Ю. А. Лучшие способы мотивации персонала / Ю. А. Петрова, Е. Б. Спиридонова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 120 с.

4. <https://ru.wikiquote.org/wiki/> – Викицитатник.

---

УДК 368.9/330

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

**Степанова Наталья Валентиновна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,  
город Вологда

***Аннотация:** данная статья посвящена зарубежному опыту личного страхования. В условиях рыночной экономики, неизбежно увеличивающей спрос на страховые услуги со стороны населения, процесс и дальнейшее развитие социализации личного страхования имеет большое значение.*

***Abstract:** this article is devoted to the international experience of personal insurance. In a market economy that inevitably increases the demand for insurance services from the population, the process and further development of socialization of personal insurance is of great importance.*

***Ключевые слова:** личное страхование, страхование жизни, накопительное страхование жизни.*

***Keywords:** personal insurance, life insurance, cumulative life insurance.*

Личное страхование — это система отношений между страховыми организациями и страхователями в связи с оказанием страховых услуг, где защита интересов страхователей связана с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионными выплатами.



Значительный опыт личного страхования имеют зарубежные капиталистические страны. В настоящее время существуют две модели страхового рынка: англо-американская и европейская.

Рассмотрим европейскую модель, основанную на серьезном правовом регулировании всех сторон и деятельности страховых организаций, контроле за соблюдением законодательства при осуществлении страховых операций. В этой модели источниками права являются законы и кодексы. Характерны специфические элементы: необходимость утверждения тарифов органами страхового надзора, определенные типовые модели договоров страхования, контроль за выполнением бизнес-планов, надзор за текущими операциями. Некоторые элементы модели в настоящее время используются в России.

Немецкий страховой рынок считается самым передовым из всех стран ЕС. Основные характеристики рынка:

- ежегодное увеличение объема страховых выплат 10 %;
- значительные объемы личного страхования в структуре рынка-на долю личного страхования приходится около 37 %, в том числе медицинского страхования-12 % от общей суммы полученных страховых выплат;
- на рынке личного страхования существует большая конкуренция со стороны коммерческих банков. Это проявляется в организации страховых услуг через операционные залы;
- основными видами обязательного личного страхования являются страхование по безработице, пенсионное страхование и страхование по инвалидности.

Что касается англо-американской модели страхового рынка (США, Канада, Великобритания), то следует отметить, что судебная практика в этих странах стоит на первом месте, право имеет второстепенное значение. Общие вопросы, касающиеся страховой деятельности страховых организаций, регулируются законом. Основное внимание уделяется мониторингу финансовых аспектов деятельности компаний, анализу их отчетности и размера страховых взносов.

В Соединенных Штатах личное страхование является наиболее

продвинутом. Это важнейшая сфера деятельности американских страховых компаний. Существуют различные виды договоров личного страхования:

– регулярное страхование жизни, обеспечивающее выплату премии в течение всей жизни застрахованного лица;

– страхование жизни, ограниченный период времени, который предусматривает выплату премии за определенный период или фиксированную сумму на все требуемые суммы, за которые полис считается оплаченным. Предусмотренная договором страхования сумма выплачивается единовременно в случае смерти застрахованного лица;

– страхование, требующее выплаты общей страховой суммы в случае наступления определенного страхователем количества лет или наступления смерти застрахованного лица;

– страхование от смерти только на определенный короткий период времени. Типичным случаем такого страхования является страхование жизни должника на весь срок действия кредитного договора [2].

Анализ организации иностранного личного страхования позволяет сделать следующие выводы:

1. На зарубежном страховом рынке существуют две модели: европейская и англо-американская, каждая из которых имеет свои принципы, регулирует деятельность страховых рынков с учетом специфики различных стран.

2. Европейская модель характеризуется строгим законодательством и контролем страховой деятельности, в том числе страховых операций.

3. Англо-американская модель основана на распределении регулирующих функций между федеральным и региональным уровнями. В то же время федеральный уровень создает общую базу для страхового законодательства и региональный уровень, характерный для страхового рынка данного региона.

Развитие личного страхования в России создает ряд препятствий. В условиях экономической нестабильности и высокой инфляции долгосрочные инвестиции не представляют особого интереса для граждан, недостаточное

регулирование страховой деятельности на законодательном уровне приводит к недоверию к представителям страховых организаций.

В условиях рыночной экономики, неизбежно увеличивающей спрос на страховые услуги со стороны населения, процесс и дальнейшее развитие социализации личного страхования имеет большое значение. Это требует решения ряда задач, которые непосредственно связаны с профессиональными участниками страхового рынка:

- разработка и активное внедрение страховых продуктов, максимально соответствующих интересам широкой общественности;
- реализация политики максимальной открытости информации, что, безусловно, ведет к повышению доверия населения к страховщикам;
- разработка мероприятий по развитию института страховых брокеров и агентов;
- ведение полиса объясняет достоинства, целесообразность личного страхования в целом, а также каждого вида.

### Список литературы

1. История страхования жизни [Электронный ресурс] / ЗАО «УРАЛСИБ Жизнь». URL: <http://www.uralsib-life.ru/strahovanie-zhizni/istoriya.wbp> (дата обращения: 20.11.2020).
2. Авакян А. М. Страхование жизни: зарубежный опыт и необходимость развития в России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-zhizni-zarubezhnyy-opyt-i-neobhodimost-razvitiya-v-rossii> (дата обращения 20.11.2020)
3. Туриянов А. Р., Шарифьянова З. Ф. Страхование сегодня [Электронный ресурс]. URL: <http://www.insur-info.ru> (дата обращения: 26.11.2015).

УДК 330/657.6

## АУДИТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ ОТЧЕТНОСТЕЙ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

**Яковлева Дарья Сергеевна**

студент группы 7

Самарский государственный технический университет,  
г. Самара

***Аннотация:** в статье рассмотрены формы внешнего контроля показателей интегрированной отчетности нефтегазовых компаний в соответствии с Концепцией развития публичной нефинансовой отчетности.*

***Ключевые слова:** интегрированная отчетность, внешний контроль, Концепция развития публичной нефинансовой отчетности, предприятия, нефтегазовая отрасль.*

Наличие внешнего контроля интегрированной отчетности предприятий нефтегазовой отрасли играет важную роль, так как его проведение способствует улучшению качества раскрываемых показателей отчетности, увеличению прозрачности нефтегазовых компаний и, как следствие, укреплению их репутации.

Развитие рыночных отношений и повышение конкурентной борьбы обуславливает необходимость обеспечения экономических контрагентов достоверной и полной информацией о деятельности экономических субъектов. Задачи любого экономического субъекта нацелены на определение позиций среди конкурентов и перспектив развития в будущем, что является жизненно важным этапом деятельности для любого экономического субъекта. Оценка инвестиционной привлекательности будет изначальным этапом в сложном процессе прогнозирования деятельности на определенные периоды. В существующей практике данную задачу выполняли финансовая и социальная отчетность, однако, в соответствии с совершенствованием зарубежной практики, а также с практикой

перехода с Российских стандартов бухгалтерского отчета на Международные стандарты финансовой отчетности все чаще употребляется термин «Интегрированная отчетность».

Согласно Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденной Председателем Правительства Российской Федерации Д. А. Медведевым, внешний контроль может осуществляться по инициативе самих организаций, выпускающих интегрированную отчетность, или по инициативе третьей стороны [1]. Внешний контроль интегрированной отчетности по инициативе выпускающих их предприятий может быть проведен в форме общественного подтверждения или профессионального подтверждения.

Общественное подтверждение отчетности может быть реализовано различными организациями – ассоциацией, проводящей такой вид подтверждения на регулярной основе, постоянно действующим или специально созываемым органом заинтересованных сторон при предприятии. Важным требованием для такого подтверждения является открытость методологии и регламентов, использование публичных процедур и авторитетность органа, осуществляющего подтверждение.

Общественное подтверждение служит дополнением к профессиональному подтверждению. В отличие от общественного профессиональное заверение интегрированной отчетности производится специализированными организациями в соответствии с законодательно установленными стандартами. Установленным стандартом профессионального подтверждения интегрированной отчетности как в России, так и за рубежом, является международный стандарт МСЗОУ 3000 «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов». Далее рассмотрим независимую внешнюю оценку интегрированной отчетности по инициативе третьей стороны. Наиболее распространенными среди них являются конкурсы, премии, а также индексы и рейтинги. Например, конкурс рейтингового агентства «Эксперт РА» ежегодно проводит конкурс годовых отчетов [2]. Нефтегазовые

компаний, формирующие нефинансовые отчеты, могут принять участие в конкурсе и, тем самым, повысить уровень профессиональных знаний своих сотрудников.

Индексов и рейтингов в сфере показателей устойчивого развития, корпоративной отчетности, интегрированной отчетности в мире на данный момент насчитывается более двухсот. В этой связи становится актуальным вопрос унификации шкалы оценивания показателей, увеличения понятности и сопоставимости оценок, чтобы их разнообразие не вводило в заблуждение пользователей информации. На международном уровне делаются шаги по разработке общего стандарта оценки рейтингов. В нашей стране развитие индексов и рейтингов находится на стадии становления. Наиболее известными и авторитетными считаются эколого - энергетические рейтинги и рейтинги корпоративного управления.

Таким образом, следует поддерживать дальнейшее развитие внешнего контроля показателей интегрированной отчетности нефтегазовых компаний в нашей стране, учитывая мировой опыт и современные подходы в этой сфере. Существенное значение будет иметь усиление роли и влияния в этом процессе различных институтов развития, средств массовой информации, общероссийских объединений работодателей и деловых ассоциаций [1].

### Список литературы

1. Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации: распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 № 876 - р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/49565.html> /, свободный. - (дата обращения: 11.03.2020).
2. Рейтинговое агентство RAEX наградило победителей конкурса годовых отчетов за 2018 год: официальный сайт АО «Эксперт РА» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://raex-a.ru/releases/2019/Nov27\\_1](https://raex-a.ru/releases/2019/Nov27_1), свободный. - (дата обращения: 11.03.2020).

УДК 330/658

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ МИНЕРАЛЬНО – СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА

**Яковлева Дарья Сергеевна**

студент группы 7

Самарский государственный технический университет,  
г. Самара

***Аннотация:** в данной работе производится оценка и анализ рисков, возникающих в предприятиях минерально – сырьевого комплекса. Так же сформулировано определение понятия риск.*

***Ключевые слова:** риск, управление рисками, классификация рисков, нефтяная промышленность.*

Для нашей страны нефтяная промышленность является одной из важнейших составных частей экономики. Россия занимает ведущие позиции в добыче и экспорте нефти и газа. Нефтяная промышленность включает предприятия, технологические объекты, которые обеспечивают добычу, транспортировку, переработку и продажу топлива как внутри страны, так и за рубежом.

Все предприятия, в том числе и нефтегазовые в своей деятельности сталкиваются с рисками. Эти риски могут негативно влиять на успех предприятия, поэтому от качества оценки и анализа различных рисков будет зависеть экономические и производственные показатели. Существует множество определений термина риск. Это связано с тем, что это явление имеет несколько несовпадающих, или же вообще противоположенных реальных основ, а также с тем, что существует связь между риском, субъектом и решением, которое принимает субъект.

В широком смысле риск – это вероятность наступления неблагоприятной ситуации, то есть отклонения от конечной цели.



Риски предприятий минерально – сырьевого комплекса представлены на рисунке 1 [1, стр. 63].



Рисунок 1 - Классификация рисков предприятий минерально - сырьевого комплекса

Классификация проектных рисков приведена на рисунке 2.

Классификация проектных рисков	
Признак классификации	Виды рисков
По ситуации	Вероятностная среда, среда неопределенности
По масштабам и размерам	Глобальный и локальный
По времени принятия рискованных решений	Опережающий, своевременный, запаздывающий
По приемлемости	Приемлемый, неприемлемый
По степени риска	Минимальный, средний, максимальный
По времени проявления риска	Предоперационный, операционный
По причинам возникновения	Функциональный, денежный, инфляционный, риск ликвидности и др.
По последствиям	Риск прекращения деятельности, вариационный риск
По аспектам	Политический, социальный, экономический, экологический, юридический

Рисунок 2 - Классификация проектных рисков

Сейчас на рынке крупные корпорации конкурируют между собой, завоевывая новые регионы. Умелое управление рисками может стать большим преимуществом в борьбе компаний [2, стр. 114]. На данный момент, несмотря на большое количество литературы, определенной методики риск менеджмента в

нефтяной отрасли не существует. Д. Н. Шабанова и А. В. Александрова предложили свою методику управления рисками в нефтегазовой отрасли. Общая схема представлена на рисунке 3 [1, стр. 64].

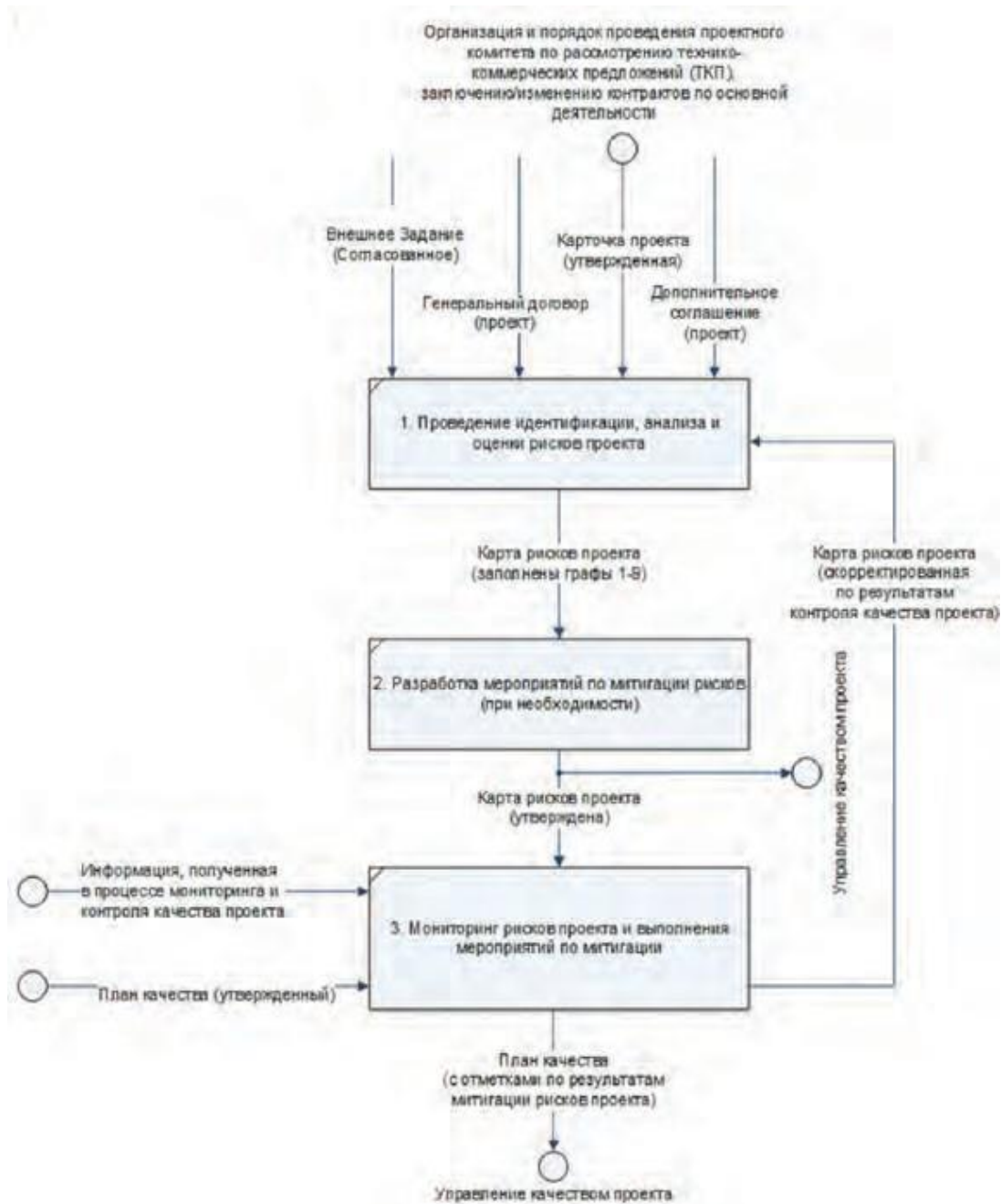


Рисунок 3 - Управление рисками на проекте

Предложенная схема позволит компаниям нефтегазового комплекса проанализировать и оценить возможные риски, а значит принимать правильные обоснованные решения.

### **Список литературы**

1. Шабанова Д. Н., Александрова А. В. Интегрированное управление рисками как фактор повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли / Вестник Волгоградского государственного университета. 2016. №2. С. 60 – 70.
2. Трошин А. С. Экономические риски: историко – философский подход / Валсть. 2014. №12. С. 113 – 117.

## ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 352.075

### ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

**Калимуллин Ильдар Рифкатович**

магистрант

научный руководитель Савушкина Луиза Низамовна, к.э.н., доцент  
Казанский государственный аграрный университет,  
г. Казань

***Аннотация:** проанализированы условия муниципальной службы путем сравнения их с условиями гражданской службы. Приведен ряд достоинств и недостатков муниципальной службы. Указаны особенности службы в органах местного самоуправления. На основании статистики приведены аргументы, доказывающие простоту прохождения государственной муниципальной службы.*

*The conditions of municipal service are analyzed by comparing them with the conditions of civil service. The list of advantages and disadvantages of the municipal service is given. Features of service in local governments are indicated. Based on the statistics, arguments are presented proving the simplicity of passing the state municipal service.*

***Ключевые слова:** государственная служба; гражданская служба; муниципальная служба; власть; закон.*

***Keywords:** public service; civil service; municipal service; power; law.*

Работа в органах государственного управления зачастую считается одним из наиболее перспективных вариантов профессионального становления, а также финансового и карьерного роста. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики на 1 октября 2019 г число работников государственной гражданской и муниципальной службы в возрасте до 30 лет составляет 36% для

должностей «Обеспечивающие специалисты» и 19% для должностей «Специалисты». Каждый пятый работник государственной службы в возрасте до 30 лет замещает должность советника руководителя. Данная статистика говорит о высоких возможностях кадрового развития в сфере государственного управления, даже в относительно молодом возрасте.

Кроме того, по материалам федерального статистического наблюдения о средней заработной плате муниципальных работников на 1 января 2019 г можно сделать вывод, что средняя заработная плата муниципальных работников по Российской Федерации и, к примеру, по республике Татарстан соразмерна: 36 946 рублей по РФ против 35 242 рубля по РТ. При этом средняя заработная плата работников по Татарстану составляет 39 530 рублей [1], то есть оплата труда муниципальных работников в РТ является достаточно адекватной.

Однако многие исследователи в настоящее время отмечают тенденцию «оттока» молодых специалистов, замещающих должности муниципальной службы [2]. В связи с этим целью данной работы является изучение преимуществ и недостатков государственной муниципальной службы.

Конституцией Российской Федерации регламентируется равный доступ граждан РФ к государственной службе, при условии отсутствия некоторых ограничений [3]. Данный фактор говорит о легкой возможности трудоустройства в органы государственной власти. Кроме того, и в гражданской, и в муниципальной службе предусмотрены равные основные критерии правового статуса, одинаковые надбавки за стаж, а также возможность сохранения льгот по стажу при переходе из одного вида службы в другой. По сути, данные виды государственной службы являются сопряженными институтами, выполняя несколько близкие функции. При этом для службы в муниципальных органах власти предъявляются меньшие квалификационные требования и требования к уровню образования.

С учетом того, что регулирование гражданской службы и муниципальной службы основано на общих законодательных принципах, приведенные выше условия предоставляют муниципальной службе явные преимущества.

Стоит также отметить, что по сравнению с гражданской службой, в перечне муниципальных должностей значительная доля отводится числу «главных и ведущих», что позволяет предполагать высокие шансы их замещения и в результате получать надбавку к базовой ставке специалиста с большим коэффициентом по сравнению с «младшими и старшими» специалистами.

Еще одним преимуществом муниципальной службы является особенность трудоустройства. При поступлении на государственную гражданскую службу работник заключает служебный контракт на определенный (от 1 года до 5 лет) или неопределенный срок; по истечении срока контракта работник вынужден повторно проходить конкурсный отбор, либо искать другую должность.

Муниципальные работники (за исключением главы администрации), заключают трудовой договор, который чаще всего является бессрочным. Это дает гарантию рабочего места на более длительный срок.

Кроме стабильности трудоустройства служащие также обеспечены гарантиями выплат заработной платы и планирования будущей пенсии, т. к. финансовое обеспечение таких работников базируется на государственном бюджете.

Реализация трудовой деятельности государственных служащих включает в себя обширные и разнообразные задачи. Это может быть работа с документами, прием граждан, составление актов и постановлений, рассмотрение жалоб и заявлений, выполнение специфических должностных функций в соответствии с должностной инструкцией. Подобного рода обязанности с одной стороны ставят сотрудника в сложные условия труда, зачастую граничащие с систематическим моральным напряжением, с другой стороны – мотивируют непрерывно развиваться и совершенствовать профессионализм.

Вдобавок ко всему перечисленному работник государственной службы обладает обширными знаниями законодательной базы, что дает преимущество в сравнении с другими кандидатами при дальнейшем поиске работы, а также возможности карьерного роста и продвижения по должностной лестнице в пределах не только локального органа муниципальной власти, но и в пределах региона.



Однако, несмотря на все указанные преимущества, работа в органах муниципального управления все же имеет ряд недостатков.

Во-первых, согласно ст. 12 Конституции РФ органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, откуда следует, что условия работы «на местах» могут значительно отличаться между субъектами РФ и даже в пределах одного региона.

Во-вторых, в зависимости от системы местного самоуправления государственные служащие, недавно заступившие на должность, вынуждены проходить адаптацию для работы в заявленных условиях. Это же касается и перевода специалистов в другой отдел или другой регион.

В-третьих, не всегда базовая ставка оплаты специалиста соответствует загруженности его рабочего дня. Зачастую всю рутинную работу предстоит выполнять именно специалистам младшего звена, получающим значительно меньшую заработную плату.

В-четвертых, в условиях установленной заработной платы работник не имеет возможности получать дополнительный доход путем совмещения с другой работой по найму или открытия собственного бизнеса. Кроме того, перемещение денежных средств муниципальных работников также контролируется путем предоставления информации о доходах, вкладах, обладании, движимом и недвижимом имуществом не только самих работников, но и членов их семьи. Это накладывает определенную прозрачность на жизнь и деятельность служащих.

В-пятых, государственные служащие при условии доступа к определенным категориям информации, относящейся к государственной тайне, могут не иметь возможности выезда за пределы государства.

На основании всего перечисленного можно сделать вывод, что муниципальная служба является более доступной для поступления и перспективной в плане карьерного роста, но при этом имеет некоторые особенности, которые необходимо учитывать при планировании долгосрочной службы в органах муниципальной власти.



### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru>, свободный.
2. Шарин В. И. Особенности прохождения государственной и муниципальной службы молодыми специалистами / Вестник ПАГС. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prohozhdeniya-gosudarstvennoy-i-munitsipalnoy-sluzhby-molodymi-spetsialistami> (дата обращения: 28.03.2020).
3. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
4. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) / СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
5. Делих, Е. Е. Государственная гражданская и муниципальная служба в РФ: общее и уникальное / Вестник СИБИТа. 2015. №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-grazhdanskaya-i-munitsipalnaya-sluzhba-v-rf-obschee-i-unikalnoe> (дата обращения: 28.03.2020).
6. Митин, А. Н. О профессионализме государственных и муниципальных служащих / Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-professionalizme-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-sluzhaschih> (дата обращения: 28.03.2020).

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 373.31

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

**Корнилова Светлана Сергеевна**

магистрант

Арзамасский филиала Нижегородского государственного университета  
им Н. И. Лобачевского, город Арзамас

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы использования ИКТ на уроках математики в начальной школе. Рассмотрены возможности информационно-коммуникационных технологий как одного из средств развития математического мышления детей младшего школьного возраста.*

*This article discusses the use of Information and communication technologies in primary school math lessons. The possibilities of information and communication technologies as one of the means of developing mathematical thinking of primary school children are considered.*

***Ключевые слова:** математическое мышление, информационно-коммуникационные технологии, информация, мышление.*

***Keywords:** mathematical thinking, information and communication technologies, information, thinking.*

На современном этапе развития информационного общества сфера образования претерпевает определенные изменения. Место привычной доски с мелом заняли интерактивные доски и монитор компьютера или ноутбука, с соответствующим программным обеспечением, разрабатываются современные информационно-коммуникационные пособия, компьютерные игры, широко используются вебинары, дистанционное обучение, онлайн уроки и пр.

Уроки с использованием средств ИКТ особенно актуальны в начальной

школе. Именно в этом возрасте важно сформировать у обучающихся умения проводить анализ и синтез информации, классифицировать и группировать предметы, явления, объекты, учиться определять причинно-следственные связи, мыслить критически и пр. Кроме этого средства ИКТ всесторонне влияют на развитие школьника – развиваются такие элементы его мышления, как логическое, критическое, аналитическое, все они являются в той или иной степени структурными частями математического мышления школьника.

Средства информационно-коммуникационных технологий могут использоваться на всех этапах урока и при использовании различных видов образовательной деятельности: проектной, творческой, исследовательской, самостоятельной, внеучебной и др.

Используя средства ИКТ, педагог может управлять процессом развития математического мышления детей, реализуя оптимально все функции управления: мотивацию, контроль, организацию, планирование.

Используя компьютерные программы и наглядные пособия, педагог может повысить мотивационную составляющую младших школьников к изучению математики как учебной дисциплины.

Используя многочисленные возможности разнообразного тестирования, анкетирования и пр., педагог может провести контроль усвоения материала по любой теме, затратив при этом минимальное количество времени, а также разнообразив уроки-проверки, что так же повышает мотивацию младших школьников к изучению математики.

Проанализируем основные направления содержания дисциплины математики с точки зрения возможности и эффективности использования ИКТ на уроках в начальной школе.

Понятие натурального числа - одно из центральных понятий курса элементарной математики. Отработать и уяснить понятие числа, его состав помогут компьютерные программы, тесты, компьютерные дидактические игры. Используя средства ИКТ при формировании у детей знаний о составе числа,

одновременно формируются такие навыки, как умение пользоваться логическими операциями анализа и синтеза, что положительно сказывается на развитии математического мышления младших школьников.

В курсе математики особое место отводится задачам. Использование технологии Macromedia Flash поможет учителю на этапе открытия новых знаний наглядно продемонстрировать графические модели и краткие записи условий текстовых задач. Это повышает мотивацию учащихся, стимулирует их воображение, аналитическое мышление, критическое мышление.

Использование мультимедийных презентаций на отдельных компьютерах или интерактивных досках позволяет создавать объекты различных геометрических форм. Их использование будет способствовать развитию логического мышления, а именно умению пользоваться логическими операциями, устанавливать причинно-следственные связи, критически подходить к материалу.

Нестандартные и занимательные задачи способствуют формированию мышления, умения учащихся выходить из сложных ситуаций. При решении подобных задач возможно использование дидактических компьютерных игр. При этом у учеников формируются умения видеть причинно-следственные связи, критически мыслить, проводить анализ и синтез.

Итак, применение средств ИКТ способствует развитию всех элементов математического мышления учащихся, стимулирует мыслительные процессы обучающегося, формирует интеллектуальные умения, развивает умения и навыки проводить анализ и синтез получаемой информации, классифицировать и группировать предметы, явления, объекты, умения определять причинно-следственные связи, мыслить критически и пр.

Использование средств ИКТ возможно на любом этапе урока математики в начальной школе. Опишем возможности использования ИКТ на каждом этапе урока.

1. Создание проблемной ситуации. На этом этапе урока учитель с помощью слайдов мультимедийной презентации или с помощью видеофрагмента,

интерактивной доски может предложить учащимся варианты заданий, которые создадут ситуацию противоречия, проблему. Это позволит повышать мотивацию учащихся, организовывать учащимся собственную учебную деятельность, адекватно понимать и воспринимать информацию из разных источников, кроме этого развиваются все логические операции (сравнения, анализа, синтеза, классификации и пр.), а так же развивается аналитическое и критическое мышление.

2. На этапе актуализации знаний планирования деятельности целесообразно использовать формы представления информации с целью определения уже имеющихся знаний (тесты, анкетирование, быстрый опрос, онлайн-тестирование и пр.), фиксации и планирования деятельности. Это позволит стимулировать умственную деятельность младших школьников.

3. Открытие нового знания. На этом этапе урока наиболее эффективным использованием мультимедийных презентаций.

4. Применение нового знания. На этом этапе возможно использование различных обучающих и демонстрационных программ, моделей, игр с помощью средств ИКТ. С их помощью дети отрабатывают навыки использования логических операций анализа и синтеза, классификации и сериации, группировки и установления причинно-следственных связей, что в свою очередь ведёт к развитию логического мышления детей как одной из составляющих математического мышления младших школьников.

5. При подведении итога урока можно использовать мультимедийные эффекты с целью развития умения пользоваться логической операцией анализа и синтеза, выявления причинно-следственных связей и пр.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что в процессе изучения курса математики возможно эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии в процессе развития математического мышления младших школьников, поскольку применение средств ИКТ способствует развитию всех компонент математического мышления учащихся, стимулирует мыслительные процессы обучающегося, формирует интеллектуальные умения, развивает

умения и навыки проводить анализ и синтез информации, классифицировать и группировать предметы, явления, объекты, умения определять причинно-следственные связи, мыслить критически и пр. Кроме этого средства ИКТ всесторонне влияют на развитие школьника – развиваются такие виды мышления, как логическое, критическое, аналитическое, которые можно считать структурными частями математического мышления школьника.

### Список литературы

1. Кудакова Н. С. Принципы теории гештальта в учебных презентациях / Начальная школа. - 2019. - № 9. - С. 58-59.
2. Носикова Я. Н. Развитие познавательной самостоятельности младшего школьника в условиях ФГОС / Я. Н. Носикова / Начальная школа плюс до и после. – 2014. – № 2. – С. 24-28.
3. Помелова М. С. (Артюхина) Интерактивные средства в обучении математике / Математика в школе. – 2012. – №8. – С. 73.

## ИССЛЕДОВАНИЯ. НАБЛЮДЕНИЯ. АНАЛИЗЫ

---

УДК 65.012

### КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРИНЦИПЫ И ПРИМЕНЕНИЕ ИХ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

**Круглова Дарья Александровна**  
магистр

Национального исследовательского университета им. Н. И. Лобачевского

***Аннотация:** в статье изучена сущность корпоративного управления. Рассмотрены принципы, способствующие повышению устойчивости, эффективности деятельности акционерных обществ, увеличения притока инвестиций во все отрасли.*

***Ключевые слова:** корпоративное управление, акционерное общество, развитие экономики, эффективность развития компании, эффективность работы совета директоров.*

Неудовлетворительное корпоративное управление зачастую называют основной причиной корпоративных провалов и масштабных финансовых кризисов (например, азиатский финансовый кризис 1997 года и глобальный финансовый кризис 2008 года). В частности, в качестве серьезных недостатков часто указываются проблемы с выполнением советом директоров своих функций и соблюдением этических ценностей, проблемы с соблюдением принципа многообразия в совете директоров и привлечением в совет директоров лиц, обладающих необходимыми навыками, а также проблемы с соблюдением принципа независимости, внедрением структуры вознаграждения и системы управления рисками и обеспечением достоверности финансовой отчетности.

Соблюдение в добровольном порядке объясняется как следование рекомендациям приветствуется, при этом компании не обязаны объяснять причины, по которым они решили не придерживаться принятых рекомендаций.



Соблюдение в обязательном порядке - компании обязаны соблюдать установленные требования; в противном случае к ним будут применяться штрафные санкции. Например, законодательство, правила получения листинга, законы о компаниях.

Существует несколько ключевых принципов надлежащего корпоративного управления [2, с. 27]:

1. Права акционеров (система корпоративного управления должна защищать права владельцев акций).

2. Равное отношение к акционерам (система корпоративного управления должна обеспечивать равное отношение ко всем владельцам акций, включая мелких и иностранных акционеров).

3. Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией (система корпоративного управления должна признавать установленные законом права заинтересованных лиц и поощрять активное сотрудничество между компанией и всеми заинтересованными лицами в целях преумножения общественного богатства, создания новых рабочих мест и достижения финансовой устойчивости корпоративного сектора).

4. Раскрытие информации и прозрачность (система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации обо всех существенных аспектах функционирования корпорации, включая сведения о финансовом положении, результатах деятельности, составе собственников и структуре управления).

В каждой стране действует своя система нормативно-правового регулирования в области КУ. Какой вид инструментов использовать и когда вносить изменения, – это ключевые проблемы, с которыми сталкиваются регулирующие и законодательные органы при разработке нормативно-правового регулирования в этой сфере, основная задача которого – обеспечить получение оптимальных результатов.

В настоящее время в российском законодательстве уже нашло отражение

большинство общепризнанных принципов корпоративного управления, однако практика их реализации, в том числе судебная, и традиции корпоративного поведения еще только формируются [4].

Современное российское законодательство о хозяйственных обществах имеет относительно короткий срок развития, однако в нем уже нашло отражение большинство общепризнанных принципов корпоративного управления [1, с. 45].

С другой стороны, основные проблемы корпоративного управления связаны не столько с качеством законодательства, сколько с отсутствием длительной практики корпоративных отношений, в связи с чем традиции корпоративного поведения еще только формируются.

На рисунке 1 приводится пример международного процесса разработки и совершенствования нормативно-правового регулирования в области КУ (на примере опыта Великобритании).



Рисунок 1 - Процесс разработки и совершенствования нормативно-правового регулирования в области КУ

Там, где введение требований, основанных на принципах, не принесло желаемых результатов, регулирующие органы Великобритании усилили обязательные требования, с тем чтобы повысить уровень информированности и

обеспечить единое содержание минимальной практики/раскрываемой информации. Например, в 2013 году были приняты новые нормативные документы, касающиеся структуры вознаграждения директорам и высшему руководству и требований к раскрытию информации.

Таким образом, в данной статье были рассказаны и раскрыты основные принципы и инструменты корпоративного управления и применения их на практике в различных странах. Корпоративное управление влияет на экономические показатели деятельности акционерного общества, оценку стоимости акций общества инвесторами и на его способность привлекать капитал, необходимый для развития. Совершенствование корпоративного управления в Российской Федерации — важнейшая мера, необходимая для повышения устойчивости, эффективности деятельности акционерных обществ, увеличения притока инвестиций во все отрасли российской экономики как из источников внутри страны, так и от зарубежных инвесторов. Одним из способов такого совершенствования является изучение и введение определенных стандартов требований и инструментов, установленных на основе анализа наилучшей международной и российской практики корпоративного управления.

### Список литературы

1. Буневич К. Г., Бродунов А. Н., Багнюк А. И. Совершенствование системы финансового корпоративного управления на основе подходов Value Based Management (VBM). – 2019.
2. Вербицкий В. К. Корпоративное управление в средних российских непубличных компаниях: иное корпоративное управление /ББК 65.292 А43 Ответственные за выпуск: доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом. – 2019. – С. 27.
3. Кудрявцева, А. С. Кодекс корпоративного управления как источник корпоративного права / А. С. Кудрявцева. — Текст: непосредственный / Актуальные проблемы права: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2017

г.). — Москва: Буки-Веди, 2017. — С. 29-31.

4. Корпоративное управление в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/investor/ao/cginrussia.shtml> свободный.

5. Корпоративное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rvc.ru/about/governance/> свободный.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 94 (470.67)

### ПОСЛЕВОЕННАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ДАГЕСТАНЕ

**Рамазанов Интизам Велиметович**

магистрант 2 года обучения исторического факультета  
научный руководитель Султанбеков Рабадан Магомедович,  
к.и.н., доцент кафедры истории ДГПУ

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные концепции и взгляды на освещение проблемы гражданской войны в Дагестане и в целом на Северном Кавказе. При этом отмечается, что все работы советской эпохи написаны в духе марксизма-ленинизма, с точки зрения классовой борьбы. Но при этом авторы подчеркивают тот факт, что Октябрьская революция проводилась по единому сценарию, в регионах она протекала с локальной социально-экономической спецификой.*

***Ключевые слова:** гражданская война, историография, послевоенный период, советская власть, контрреволюция, классовая борьба, марксистская идеология.*

Первые два десятилетия после окончания гражданской войны в Дагестане и России в целом сложилась достаточно прочная историографическая традиция. Кроме того, в это время происходил поиск, выявление, накопление и анализ самого разного характера материала по событиям гражданской войны в регионе. В послевоенные годы были подготовлены фундаментальные исследования, защищены кандидатские и докторские диссертационные исследования, опубликовано большое количество научных статей, проведены научные конференции по событиям гражданского противостояния в Дагестане.

В то же время все работы советской эпохи написаны в духе марксизма-

ленинизма, с точки зрения классовой борьбы. Практика Октябрьской революции базировалась на марксистском, материалистическом понимании истории, которая в основу социального прогресса и справедливости ставила классовый антагонизм. Марксистская модель социальной истории воплощала в себе многовековые чаяния большинства человечества о социальной справедливости, она не потеряла актуальности до настоящего времени, в связи, с чем гуманитарные науки, в числе которых история, призваны представить научно обоснованную интерпретацию Октябрьской революции 1917 г. и обусловленных ею последующих событий. Несмотря на то, что Октябрьская революция проводилась по единому сценарию, в регионах она протекала с локальной социально-экономической спецификой.

Еще в период войны увидела свет совместная работа И. Разгона и А. Мельчина [1], подготовленная на основе большого пласта фактического и нарративного материала, мемуарных источников. Работа написана в духе той идеологической пропаганды, само название исследования говорит сама за себя «Борьба за власть советов в Дагестане», а не «гражданская война».

Монография дагестанского историка Н. П. Эмирова [2] также посвящена освещению событий гражданской войны в Дагестане и иностранной военной интервенции. Впервые в одной работе рассматриваются эти два взаимосвязанных исторических явления. Автором использовано большое количество документальных данных из архивохранилищ страны, мемуарные источники, собственные дневниковые записи и т. д. Анализируемой работе также характерно смещение акцентов в положительной оценке большевизма, ведь общеизвестно, что в тот период исследования проводились с позиций победителей.

В период хрущевской оттепели и брежневского застоя появляются значительные труды, посвященные самым разным проблемам гражданской войны в Дагестана и на Северном Кавказе в целом. В этом плане следует отметить монографическую работу дагестанских историков Г. А. Аликберова, А. С. Гаджиева, Б. О. Кашкаева и Н. П. Эмирова [3]. В работе на основании огромного

фактического материала сделан анализ событий от Октября 1917 года и до победного окончания войны большевиками в Дагестане. Тут следует заметить, что значительное место в работе уделено, конечно же, большевизму.

Историк Г. А. Аликберов подготовил и индивидуальные исследования по событиям гражданской войны и победы большевизма в Дагестане [4]. В своих исследованиях указанный автор на основе анализа архивного материала в заданных советской эпохой идеологических установках аргументированно определяет расстановку политических сил в регионе. В то же время многие события исследованы в рамках общероссийской схемы, с точки зрения классовой борьбы, не выделена специфика рассматриваемых событий в Дагестане.

Значительное место в историографии событий гражданской войны и установления советской власти занимают работы А. С. Гаджиева [5]. В отличие от своих предшественников автор характеризует идейно-политические установки противоборствующих сторон.

С позиций партийно-политического подхода исследуются революционные события 1917 года в стране и гражданская война в Дагестане в работах историка Б. О. Кашкаева [6]. Значительное место в работах уделено именно коммунистической партийной организации в Дагестане, ее роли против других оппозиционных партийных организаций и движений, борьба за установление своей монополии. В духе своей эпохи автором не разграничиваются остальные оппозиционные партии, все они названы антибольшевистскими группами. В освещении событий гражданского противостояния превалирует роль большевиков.

В своих работах дагестанский историк Ш. М. Магомедов [7] анализирует политическую борьбу в Дагестане и на Северном Кавказе в период от Октября 1917 года до 1920 года. Придерживаясь официальной советской идеологии, автор основное внимание уделил борьбе именно большевиков, в то время как остальные политические силы не получили должного освещения в работах. Автор прослеживает рассматриваемые события не только в рамках Дагестана, но и освещает события в других регионах Северного Кавказа – Грозном, Пятигорске,



Владикавказе.

В 1980 году была в Махачкале была проведена научная сессия, посвященная событиям гражданской войны на Северном Кавказе. Материалы конференции изданы [8].

Большое место в советской историографии истории гражданской войны в Дагестане и на Северном Кавказе занимают изданные воспоминания участников описываемых событий, сборники документов и материалов [9].

Важное место в историографии истории гражданской войны в регионе занимают работы, в которых освещены не прямо военные действия, а предпосылки, движущие факторы, причины революционных событий и гражданского противостояния. Изучению этих и других вопросов посвящены работы дагестанских ученых Х.-М. О. Хашаева[10], Г. Г. Османова[11], М. Ш. Шигабудинова[12] и др.

В работах Х.-М. О. Хашаева показана положительная роль России в историческом развитии народов Дагестана. Как отмечал автор, присоединение Дагестана к России привело к росту уровня социально-экономического развития горцев, интеграции народов региона в общероссийское пространство, дало толчок в развитии отдельных перспективных отраслей сельского хозяйства, промышленности.

Труды Г. Г. Османова посвящены анализу проблем социально-экономического развития региона, социального расслоения крестьянства, использованию вольнонаемного труда, отходничества и т. д.

Процессу интеграции горцев Северного Кавказа в орбиту капиталистических отношений России в конце XIX в. посвящена работа Т. Х. Кумыкова. Интересен вывод автора, что «горское горское крестьянство страдало не столько от самого капитализма, сколько от противоречий, свойственных неразвитому капитализму» [13].

В монографиях А. И. Османова[14] раскрыты проблемы установления власти Советов в Дагестане, советской модернизации в деревне.

Во всех советских работах отсутствует тезис о том, что большевистская идеология, основанная на классовом антагонизме, стала основным инструментом изменения массового сознания в русле преданности политическим идеалам. Массовые преследования и репрессии проводились по имущественному цензу и идеологическим (политическим) мотивам. На почве конфискации собственности у зажиточных представителей и ее перераспределения в пользу неимущих в обществе проводилась всеобщая уравниловка в бедности.

Подводя итоги исследования, отметим, что послевоенный период – это второй этап (первый этап приходится от начала 1920-х годов и до начала Великой Отечественной войны) в развитии историографии гражданской войны в Дагестане, который приходится на послевоенный период и продолжается вплоть до начала перестройки в стране. В это время усиливается идеологический контроль со стороны советской системы над историческими исследованиями, теряется интерес со стороны центра к проблемам национально-государственного строительства в регионах. В то же время именно в это время, начиная с 60-х годов XX в., появляются наиболее фундаментальные исследования по событиям гражданского противостояния в Дагестане и на Северном Кавказе в целом. В своем подавляющем большинстве подготовленные в это время издания сохраняют приверженность общероссийской исследовательской задаче в осмыслении событий гражданского противостояния и строительства новой модели государства.

### Список литературы

1. Разгон И., Мельчин А. Борьба за власть советов в Дагестане 1917-1921 гг. Махачкала, 1945.
2. Эмиров Н. П. Установление советской власти в Дагестане и борьба с германо-турецкими интервентами. М., 1949.
3. Аликберов Г. А., Гаджиев Д. С., Кашкаев Б.О., Эмиров Н. П. Борьба за власть Советов в Дагестане. Махачкала, 1960.
4. Аликберов Г. А. Победа социалистической революции в Дагестане.

Махачкала. 1962; Его же: Революция и гражданская война в Дагестане: Хроника важнейших событий (1917-1921 гг.). Махачкала. 1962.

5. Гаджиев А. С. Помощь русского народа в установлении Советской власти в Дагестане. Махачкала, 1963.

6. Кашкаев Б. О. Борьба за Советы в Дагестане. М., 1963; Его же. От Февраля к Октябрю. М., 1972; Его же. Гражданская война в Дагестане 1918-1920 гг. М., 1976.

7. Магомедов Ш. М. Октябрь на Тереке и в Дагестане. Махачкала, 1965; Его же: Солтан-Саид Казбеков. Махачкала, 1972; Его же. Северный Кавказ в трех революциях. М., 1986.

8. Гражданская война на Северном Кавказе / Материалы региональной научной сессии 23-24 декабря 1980 г. / Под ред. Казанбиева М. А. Махачкала, 1982.

9. Воспоминания участников Октябрьской революции и Гражданской войны в Кабардино-Балкарии. Нальчик, 1957; Борьба за власть Советов в Дагестане. Сборник воспоминаний участников. Махачкала, 1957; Борьба за установление Советской Власти в Дагестане 1917-1921 гг. М., 1958; Гражданская война в Северной Осетии. По воспоминаниям участников. Орджоникидзе, 1965; Таловцы в борьбе за власть Советов 1917-1920 гг. Махачкала, 1968; В борьбе за власть Советов в Чечено-Ингушетии. Сборник воспоминаний. Грозный. 1970; Революционные Комитеты Терской области в борьбе за восстановление и упрочение Советской власти. Сухуми, 1971.

10. Хашаев Х.-М. О. Трудовая деятельность населения Дагестана. Махачкала. 1958; Его же. Общественный строй Дагестана в XIX веке. М., 1961.

11. Османов Г. Г. Социально-экономическое развитие Дагестанского доколхозного аула. М., 1965; Его же. Генезис капитализма в сельском хозяйстве Дагестана. М., 1984.

12. Шигабудинов М. Ш. Рабочее движение на Северном Кавказе в годы нового революционного подъёма и первой мировой войны (1910 - февраль 1917

гг.). Махачкала, 1970.

13. Кумыков Т. Х. Указ. соч. С. 147.

14. Османов А. И. Ликвидация кулачества как класса в Дагестане. Махачкала, 1972; Его же. Осуществление Новой экономической политики в Дагестане 1921-1925 гг. М., 1978.

---

УДК 94 (470.67)

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ДАГЕСТАНЕ

**Рамазанов Интизам Велиметович**

магистрант 2 года обучения исторического факультета  
научный руководитель Султанбеков Рабадан Магомедович,  
к.и.н., доцент кафедры истории  
ДГПУ

***Аннотация:** в статье нашли освещение современные подходы в изучении проблем гражданской войны в Дагестане и в целом на Северном Кавказе. При этом отмечается, что новые подходы начали складываться в условиях перестроечного и постсоветского времени, когда историческая наука освободилась от диктата советских идеологических установок, избавилась от одностороннего изложения событий установления власти Советов. В постсоветскую эпоху появляется немало исследований, в которых переосмысливаются события гражданского противостояния в Дагестане.*

***Ключевые слова:** гражданская война, историография, постсоветский период, цивилизационный подход, принцип историзма и объективизма, контрреволюция, классовая борьба, марксистская идеология.*

Современные новые подходы в изучении различных проблем гражданского противостояния в Дагестане и на Северном Кавказе в целом начали

складываться в условиях перестроечного и постсоветского времени, когда историческая наука освободилась от диктата советских идеологических установок, избавилась от одностороннего изложения событий начального этапа установления власти Советов, от политизированности, в отечественной историографии проявилась тенденция к объективному анализу событий и процессов. Также кардинально изменилась методология исторических исследований, появился плюрализм в методах, нацеленный на глубину осмысления исторических событий. Процесс исторических исследований выходит на качественно новый уровень.

В постсоветскую эпоху появляется немало исследований, в которых переосмысливаются события гражданского противостояния в Дагестане. Подготовлены квалификационные исследования, посвященные конкретным личностям периода гражданского противостояния в Дагестане, событиям в отдельных регионах Дагестана и т. д.

В числе первых в постсоветский период по рассматриваемой проблеме подготовлена и защищена кандидатская диссертация Х. М. Махмудовым о специфике и региональных особенностях гражданской войны в Южном Дагестане [1]. Основной научной целью данной работы являлась изучение революционных событий октября 1917 г. в Петрограде в южной части Дагестана, которые имели непосредственную связь с событиями в соседнем Азербайджане и во всем Кавказе в целом.

Научная новизна кандидатской диссертации также заключается в том, что исследование проведено не с политико-партийных и классовых позиций, а на основе принципов историзма и объективизма. Кроме того, автор останавливается на особенностях рассматриваемых событий, впервые поднимает вопрос об этнической, религиозной составляющей гражданской войны в регионе. Совершенно справедливо отмечено автором тезис, что в регионе события первоначально развивались как национально-освободительное под знаменем национальной, социальной и религиозной свободы горцев, которое позже примерно с осени 1918 года было подхвачено большевиками, которые до того времени не имели

абсолютно никакого влияния в Дагестане.

Изучению общественно-политической и религиозной деятельности Али-Хаджи Акушинского посвящена кандидатская диссертация Г. М. Абдуллаева [2]. Как известно, данная личность сыграла видную роль в общественно-политической ситуации, сложившейся на Северо-восточном Кавказе в начале XX в. Он был признанным знатоком ислама, но не был фанатиком религии. Он никогда не выступал против светской культуры и науки, всегда отстаивал принципы социальной справедливости и равенства. Данная работа одна из первых из постсоветских исследований, посвященных изучению деятельности религиозного лидера Дагестана в период гражданской войны в Дагестане. Автором использованы вся совокупность источников и литературы.

Комплексному изучению и анализу событий Октябрьской революции 1917 г. и гражданской войны в Хасавюртовском округе и Кизлярском отделе Терской области на основе документальных данных из Владикавказа и Махачкалы посвятил свою кандидатскую диссертацию исследователь Р. Т. Джамбулатов [3]. Географические рамки диссертации ныне находятся в пределах современных границ республики Дагестана. Следует отметить, что данная работа отличается научной новизной, которая заключается во введении в научный оборот целого комплекса источников из архивохранилищ национальных республики Северного Кавказа, мемуарных источников и воспоминаний участников описываемых событий.

Изучению роли мусульманского духовенства в событиях Октября 1917 года и гражданской войны в Дагестане посвящен ряд работ историка И. Х. Сулаева [4]. Интерес автора к этой проблеме связан тем, что духовенство играло важную идеологическую и пропагандистскую силу в обществе, в том числе в Дагестане в рассматриваемый период. Указанные работы также отличаются новизной самой постановки проблемы. Как известно, в советской литературе религиозные деятели были преданы забвению, их роль была сведена к нулю. В работах сделана успешная попытка проанализировать социально-экономическое положение и общественно-политический статус мусульманского духовенства Дагестана, в

том числе в период Октября 1917 года и гражданского противостояния в регионе.

Восстановлению роли одного из лидеров контрреволюционных сил в Дагестане и на Северном Кавказе Нажмудина Гоцинского посвящены работы дагестанского историка М. М. Доного [4]. Как справедливо отмечает автор, Н. Гоцинский в советской литературе оценивался как «главный враг Советской власти», «главарь банды», «барановод» и др. Историк Хаджи-Мурад Доного оценивает личность Н. Гоцинского как крупного религиозного деятеля, образованного человека, умелого политика, в то же время плохого военного руководителя. Как справедливо заметил автор, медлительность в действиях и нерешительность в достижении намеченной цели, узкий круг единомышленников не позволили ему развить успех в антибольшевистском выступлении в горах Дагестана в 192–1922 г.

В отличие от советской эпохи на современном этапе развития исторической науки события гражданской войны на национальных окраинах, в том числе и в Дагестане, рассматриваются с позиций метода социальной антропологии. Данный метод является достаточно новым в отечественной исторической науке. В этом ракурсе обозначил тематику своей научной публикации дагестанский автор Х. Л. Магомедсалихов, опубликовавший научную статью в центральном научном издании страны «Военно-историческом журнале» [5].

Новый взгляд на события гражданского противостояния и советской модернизации в Дагестане представлен совместной публикации осетинского исследователя В. Д. Дзидзоева и дагестанского историка Х. Г. Магомедсалихова [6]. Октябрьская революция 1917 г. характеризуется самая масштабная катаклизма XX в., которая повлияла на последующий ход мировой истории и до настоящего времени оказывает влияние на локальные и мировые процессы. Она стала экспериментом по достижению социальной справедливости на основе экспроприации собственности у имущих и равного ее перераспределения.

На современном этапе развития исторической науки появляются работы, в которых даются историографические обзоры работ по гражданской войне в



Дагестане. Среди них непременно особого внимания заслуживают научные статьи историков Ш. А. Магарамова [7] и Г. М. Гусейнова [8]. В первой дается анализ работам, увидевших свет в первое десятилетие по окончании военных событий в Дагестане, а вторая работа посвящена проблемам историографии антисоветского восстания в западной части Дагестана на последнем этапе войны – в 1920–1921 гг. Следует заметить, что обе работы отличаются новыми подходами и принципами, написаны они исходя из современной исторической методологии и на основе достижений современной исторической науки.

Реконструкции событий гражданской войны в Дагестане в 1918–1921 гг. по воспоминаниям участников посвящена совместная научная публикация дагестанских историков Г. Ш. Каймаразова, Л. Г. Каймаразовой [9]. Как отмечают авторы, основной целью публикации является расширение научных представлений о событиях гражданской войны в Дагестане исключительно на основе источников личного происхождения – воспоминаний очевидцев и участников описываемых событий, хранящиеся в фонде 8-п Центрального государственного архива Республики Дагестан и фонде 2 Научного архива Института истории, археологии и этнографии Дагестанского федерального исследовательского центра Российской академии наук. Данная статья отличается научной новизной, которая заключается в том, что впервые в таком ракурсе исследуются события в Дагестане периода гражданского противостояния.

Таким образом, в постсоветской отечественной исторической науке в исследовании и освещении событий гражданского противостояния в Дагестане наблюдается отказ от советской методологии. В историографии на первый план выдвигаются новые подходы и принципы в изучении рассматриваемого события, среди которых принципы историзма и объективизма, социальной антропологии, изучения повседневности, гендерный подход, выделение специфики и региональных особенностей гражданской войны в Дагестане. Также значительно расширяется источниковая база исследований в основном за счет источников личного происхождения – мемуаров и воспоминаний участников и очевидцев

событий.

### Список литературы

1. Махмудов Х. М. Южный Дагестан в годы революций 1917 года и гражданской войны: специфика и региональные особенности проявления: дисс... канд. ист. наук, Махачкала, 2000.
2. Абдуллаев Г. М. Али-Хаджи Акушинский общественно-политический и религиозный деятель Дагестана: дисс... канд. ист. наук. Махачкала, 2003.
3. Джамбулатов Р. Т. Революция и гражданская война в Терской области (февраль 1917 - апрель 1920 гг.): на материалах Хасав-Юртовского округа и Кизлярского отдела: автореферат дисс... канд. ист. наук, Махачкала, 2009.
4. Сулаев И. Х. Мусульманское духовенство и светская власть: борьба и сотрудничество (1917–1921 гг.). Махачкала, 2004; Его же. Революция и гражданская война в восприятии и деяниях мусульманского духовенства Дагестана (1917-1921 гг.) // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. №1. 2019.
5. Доного М. М. Нажмуддин Гоцинский: грани личности. Махачкала, 2002; Его же. Наш Нажмуддин Гоцинский. Махачкала, 2004; Его же. Контрреволюция. Махачкала, 2004.
6. Магомедсалихов Х. Л. События Гражданской войны в Дагестане 1918-1921 гг.: их социальный характер и последствия / Военно-исторический журнал. №10. 2008.
7. Магарамов Ш. А. Советская историография 1920-х гг. о гражданской войне в Дагестане / Вопросы истории. № 11. 2012.
8. Гусейнов Г. М. Историография антисоветского восстания в Западном Дагестане в 1920–1921 гг.: опыт и задачи исследования / Вестник Дагестанского научного центра. 2014. № 54.
9. Каймаразов Г. Ш., Каймаразова Л. Г. События гражданской войны в Дагестане (1918–1921 гг.) через призму комического (по воспоминаниям очевидцев) / Манускрипт. 2019. Т. 10. Вып. 12.

## АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ОРГАНЫ И УЧРЕЖДЕНИЯ

---

УДК 35

### ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЙ СТАТУС ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ В КОНТЕКСТЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА

**Терентьев Василий Иовлевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»,  
город Сыктывкар

***Аннотация:** в статье изучено понятие и правовой статус водных объектов в контексте федерального государственного надзора. Изучены объекты поднадзорные ГИМС МЧС России. Был сделан вывод о том, какую огромную роль играет обеспечение безопасности людей на водных объектах, являющиеся объектами повышенной опасности и требуют особого внимания со стороны органов государственного управления.*

*The article examines the concept and legal status of water bodies in the context of Federal state supervision. Objects under the supervision of GIMS EMERCOM of Russia were studied. It was concluded that a huge role is played by ensuring the safety of people on water bodies that are objects of high danger and require special attention from state management bodies.*

***Ключевые слова:** водный объект, МЧС России, объекты надзора, маломерное судно.*

***Keywords:** water object, EMERCOM of Russia, objects of supervision, small vessel.*

Согласно части 4 статьи 1 Водного кодекса Российской Федерации под водным объектом понимается природный или искусственный водоем, водоток либо иной объект, постоянное или временное сосредоточение вод, в котором имеет характерные формы и признаки водного режима.

Главой 5 Водного кодекса Российской Федерации разрешается использование водных объектов для различных целей, в том числе питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения, для целей морского, внутреннего водного транспорта, для рекреационных целей и иных.

При этом установлен императив в той части, что пользование водными объектами осуществляется, в том числе, согласно правилам охраны жизни людей на водных объектах.

Водное законодательство подразделяет водные объекты на поверхностные и подземные. К поверхностным водным объектам относятся моря или их отдельные части, водотоки, водоемы и другое. Подземными водными объектами называют бассейны подземных вод, водоносные горизонты.

Однако под содержанием понятия «водные объекты» в контексте федерального государственного надзора за обеспечением безопасности людей на них подразумевается не все виды водных объектов, перечисленных выше.

Так, исходя из предмета надзора, обозначенного пунктом 1.4 Приказа МЧС России от 18 октября 2012 г. № 607 «Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору во внутренних водах и в территориальном море Российской Федерации за использованием маломерными судами и базами (сооружениями) для их стоянок», в качестве водных объектов, на которых осуществляется надзорная деятельность в указанной сфере, указаны внутренние воды и территориальное море Российской Федерации. К внутренним водам относятся водоемы, в том числе моря, озера, реки и водохранилища, расположенные в пределах сухопутной территории России, некоторые морские пространства и внутренние морские воды.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 31.07.1998 № 155-ФЗ «О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации» под территориальным морем Российской Федерации

понимается примыкающий к сухопутной территории или к внутренним морским водам морской пояс шириной 12 морских миль.

Таким образом, именно в границах внутренних вод и территориального моря Российской Федерации МЧС России уполномочено осуществлять надзорную деятельность в части обеспечения безопасности людей.

Объекты надзора в свою очередь неразрывно связаны с указанными водными объектами. Так, объектами надзора являются:

- маломерные суда, поднадзорные ГИМС МЧС России;
- базы (сооружения) для стоянок маломерных судов;
- пляжи и другие места массового отдыха на водоемах;
- переправы, на которых используются маломерные суда;
- ледовые переправы;
- наплавные мосты во внутренних водах, не включенных в Перечень внутренних водных путей Российской Федерации.

Устройство, эксплуатация и использование вышеперечисленных объектов надзора неразрывно связано с водной или морской акваторией, соответственно, в Положении об МЧС России указано именно обобщенное понятие водных объектов, на которых осуществляется надзорная деятельность.

Объекты надзора либо стационарно расположены на водном объекте, либо их эксплуатация вне водной акватории невозможна. В целях определения правовых аспектов надзорной деятельности в рассматриваемой области необходимо более подробно изучить характеристики объектов надзора.

Итак, под маломерным судном понимается судно, длина которого не должна превышать двадцать метров и общее количество людей, на котором не должно превышать двенадцать.

ГИМС МЧС России поднадзорны только те маломерные суда, которые используются в некоммерческих целях.

Понятие «базы (сооружения) для стоянок маломерных судов» в нормативных правовых актах на федеральном уровне не закреплено. В теории же можно

встретить следующее значение данного понятия. База (сооружение) для стоянок маломерных судов – специальное учреждение, предназначенное для предоставления охранных, технических и специальных услуг маломерным судам (плавсредствам) местного населения и организаций, базирующимся на акватории водоема или водотока. Место размещения базы устанавливается органами местного самоуправления по согласованию с ГИМС МЧС России и иными органами.

Следующим объектом надзора являются пляжи и другие места массового отдыха на водоемах.

В пункте 3.1. ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования», закрепляющем понятие пляжа, указано, что пляж – это участок побережья естественного или искусственного водоема с прибрежной акваторией, оборудованный и пригодный для организованного отдыха, купания и приема оздоровительных и профилактических процедур.

В свою очередь, по п. 2.2 Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.6.1032-01 «Гигиенические требования к обеспечению качества атмосферного воздуха населенных мест», места массового отдыха – это «территории, специально выделенные органами местного самоуправления для организации курортных зон, размещения санаториев, домов отдыха, пансионатов, баз туризма, дачных и садово-огородных участков, организованного отдыха населения (городские пляжи, парки, спортивные базы и их сооружения на открытом воздухе)».

Под переправой, на которой используются маломерные суда на практике понимается лодочная переправа. Лодочная переправа – переправа, в которой для преодоления водотока пешеходами (домашними животными) используется катер, моторная или гребная лодка.

Лодочные переправы могут создаваться также в связи с затоплением (разрушением) переходов и мостов, вызванных паводком, а также для организации передвижения людей через внутренние водные объекты. Маломерные суда, используемые на переправах, требуется укомплектовать необходимыми

спасательными средствами (спасательными жилетами, концом Александрова, спасательными кругами и др.) в соответствии с установленными требованиями.

Ледовая переправа – это переправа, проложенная по ледяному покрову рек и озер. Ледовые переправы обустраивают при невозможности оборудования иной переправы или перехода в зимний период на водных преградах.

Основная задача устройства ледовых переправ – организация передвижения и безопасного пропуска людей и транспортных средств по ним. Ледовые переправы, состояние которых угрожает безопасности, окружающей среде и не соответствует требованиям правил охраны жизни людей на воде, запрещаются в эксплуатации.

Также МЧС России осуществляет надзор в отношении наплавных мостов во внутренних водах, не включенных в Перечень внутренних водных путей Российской Федерации, утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 19.12.2002 № 1800-р.

Наплавной мост – это мост на плавучих опорах, представляющий собой искусственное сооружение, предназначенное для движения транспортных средств и пешеходов в местах пересечения автомобильными дорогами водных преград.

Пролетные строения наплавного моста опираются на плавучие опоры – плоты, баржи, понтоны, закрепленные якорями. По разновидности выделяют деревянные, металлические и железобетонные наплавные мосты, стационарные (функционирующие в течение всего года) и сезонные. Наплавные мосты также должны быть оборудованы необходимыми спасательными средствами.

Таким образом, нами раскрыты понятие и основные характеристики объектов, в отношении которых ГИМС МЧС России осуществляется надзорная деятельность. Следует отметить, что понятие отдельных объектов раскрывается в различных ГОСТ, отраслевых дорожных методических документах, СанПиНах, а также муниципальных правовых актах.

Главной чертой, объединяющей рассмотренные нами объекты, является их



неразрывная связь с водным объектом, который, в свою очередь, является объектом повышенной опасности и требует особого внимания со стороны органов государственного управления.

### Список литературы

1. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 29.07.2017) / Российская газета. 2006. 8 июня.
2. ГОСТ 22.0.09-97/ГОСТ Р 22.0.09-95. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Чрезвычайные ситуации на акваториях. Термины и определения (ред. от 31.05.2000). М.: ИПК Издательство стандартов, 2000. С. 11.
3. Федеральный закон от 31.07.1998 № 155-ФЗ «О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации» (ред. от 05.02.2018) / Российская газета. 1998. 6 августа.
4. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 07.03.2001 № 24-ФЗ (ред. от 29.12.2017) / Российская газета. 2001. 13 марта.
5. ГОСТ Р 55698-2013. Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования. Москва: Стандартинформ, 2015. С. 10.
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 17.05.2001 № 14 «О введении в действие санитарных правил» / Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2001. 28 мая.
7. ОДН 218.010-98. Автомобильные дороги общего пользования. Инструкция по проектированию, строительству и эксплуатации ледовых переправ. М.: ФДС РФ, 1998.
8. Распоряжение Правительства РФ от 19.12.2002 № 1800-р «Об утверждении перечня внутренних водных путей Российской Федерации» (ред. от 28.04.2018) / СЗ РФ. 2002. № 51. Ст. 5130.
9. ОДМ 218.2.036-2013. Отраслевой дорожный методический документ. Методические рекомендации по устройству, ремонту, содержанию и эксплуатации паромных переправ и наплавных мостов. Режим доступа: <http://>

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 21.05.2018).

10. Приказ МЧС России от 18.10.2012 № 607 «Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий исполнения государственной функции по надзору во внутренних водах и в территориальном море Российской Федерации за использованием маломерными судами и базами (сооружениями) для их стоянок».

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 343

### КОРРУПЦИЯ В РОССИИ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

**Хасанова Дарья Максимовна**

студент

Ишимский педагогический институт им. П. П. Ершова (филиал) Тюменского  
Государственного университета

***Аннотация:** цель представленной работы – исследование уголовно-правовых мер противодействию коррупции в Российской Федерации. Методы исследования – индукция, историко-правовой метод, аналитический метод.*

***Ключевые слова:** коррупция, уголовно-правовое поле, преступления, подкуп, служебные полномочия.*

Особую общественную опасность представляют преступления коррупционной направленности. Согласно литературе, коррупцией является подкуп и продажность государственных и иных служащих, которые используют свои официальные служебные полномочия для предоставления преимуществ субъектам подкупа.

Из данных экспертной оценки следует, что объемы ежегодно совершаемых преступлений коррупционной направленности составляют до 300 млрд долларов, за последние годы вырос и размер взятки. По данным Генпрокуратуры России, до 90% российских чиновников прямо или косвенно участвуют в коррупционных схемах. В связи со столькой сложной ситуацией возрастает необходимость в усовершенствовании уголовно-правовых мер как инструмента противодействия коррупции [1].

Коррупция не выступает новым явлением в уголовно-правовом поле, она стала распространяться среди представителей государственных институтов еще

в средневековье. На протяжении последних 20 лет в России создавалась и совершенствовалась целая система противодействия коррупции.

Появились федеральные законы, направленные на профилактику и пресечение коррупции, ужесточена уголовная ответственность за уже совершенные преступления, пойманы и арестованы за взятки чиновники самых высоких рангов, начиная от представителей муниципальной власти, заканчивая министрами в федеральном правительстве. Однако коррупция по-прежнему имеет широкие масштабы распространения в России. Для совершенствования уголовно-правовых мер противодействия коррупции нужно определиться с самим объектом уголовно-правового воздействия и средствами, нужными для противодействия [2].

Начать стоит с того, что понятие коррупции не приводится в уголовном законодательстве, но это не значит, что закон не предусматривает ответственности для его нарушителей. В действующем уголовном законодательстве предусматривается несколько видов коррупционных преступлений.

Используется дифференцированный подход для разделения преступлений, из ущерба от совершения преступления и его общественной опасности. В гл. 19 УК приводится несколько статей, ответственность по которым устанавливается в связи с совершением преступлений против конституционных прав и свобод граждан.

Так, ч. 3 ст. 141 УК РФ предусматривает ответственность для должностных лиц за вмешательство в работу избирательной комиссии с использованием для этого своего должностного или служебного положения. Ответственность предусматривается за фальсификацию итогов голосования, избирательных документов (ст. 142, 142.1 УК РФ), за невыплату заработной платы, обязательных пособий и выплат (ст. 145.1 УК РФ) [3].

В гл. 22 УК РФ приводится несколько статей, ответственность по которым устанавливается за совершение преступлений в экономической сфере. Так, создание препятствий для законного осуществления предпринимательской деятельности квалифицируется по ст. 169 УК РФ, за регистрацию незаконных

сделок с земельными участками предусматривается ответственность в соответствии со ст. 170 УК РФ. В гл. 26 УК РФ приводится перечень коррупционных преступлений, которые тем или иным образом связаны с обязанностями отдельных должностных лиц соблюдать правила и контролировать соблюдение установленных по закону правил со стороны других лиц.

Так, нарушение правил охраны окружающей среды предусматривает ответственность в соответствии со ст. 246 УК РФ, а нарушение правил обращения с опасными отходами и веществами карается в соответствии со ст. 247 УК РФ. В этой же главе приводится перечень преступлений, ответственность по которым установлена для лиц, участвующих в организации движения и эксплуатации транспорта [4].

К преступлениям коррупционной направленности относятся и некоторые из тех, которые приводятся в гл. 29 УК РФ. Так, разновидностью коррупционной деятельности может быть либо утрата документов, составляющих государственную тайну, либо разглашение самой государственной тайны.

В гл. 30 приводится перечень преступлений против государственной власти, включая службу в органах местного самоуправления. Там приводится целый перечень запрещенных действий, квалифицируемых как общественно опасные деяния [5].

Подразумевается, что преступления данной направленности совершаются должностными лицами, для удовлетворения личных целей и интересов ими используются служебные привилегии. Посягательства на коррупцию в системе правосудия приведены в гл. 31 УК РФ. В ней уголовная ответственность предусматривается за воспрепятствование осуществлению правосудия (ст. 294 УК РФ), за привлечение заведомо невиновного к ответственности (ст. 299 УК РФ), за незаконное освобождение от несения уголовной ответственности (ст. 300 УК РФ).

В уголовном законодательстве предусматривается 30 статей, в которых в качестве отягчающего обстоятельства при совершении преступления

коррупционной направленности признается использование преступным элементом своего служебного положения. А это указывает на совершение преступления путем использования злоупотребления властью с явным наличием корыстного мотива.

Проведенный анализ позволяет убедиться в том, что в России имеется большой перечень уголовно-правовых средств для борьбы с коррупцией. И все же у экспертного сообщества есть претензии, которые касаются эффективности уголовно-правовых средств. Из данных Судебного департамента при ВС РФ от 2019 г. следует, что за совершение кражи к условному сроку лишения свободы было привлечено 61% обвиняемых, условный срок за получение взятки получили 73% обвиняемых в коррупции [6].

В то же время расширение перечня уголовно-правовых инструментов в современных реалиях выглядит избыточным и на это есть ряд причин. Во-первых, это ведет к расширению сферы уголовно-правовых запретов, что отражается на эффективности исполнения должностными лицами своих полномочий. Во-вторых, это ведет к снижению эффективности применения уголовно-правовых средств в связи с необходимостью грамотного подхода к квалификации уголовного преступления, изучению оснований для смягчения или ужесточения наказания при наличии соответствующих обстоятельств.

Более того, в ходе реформ уголовного законодательства были изменены и нормы несения ответственности для преступлений коррупционной направленности, даже если преступление не окончилось реальной дачей взятки и нанесением ущерба.

В частности, уже сегодня за получение взятки предусматривается возможность одновременного назначения не только реального срока лишения свободы, но и штрафа с целью возмещения вреда в результате совершения коррупционного преступления.

Примером этого являются задержания и уголовные дела в отношении губернаторов нескольких субъектов РФ. Здесь можно привести дело Н. Белых

(губернатора Кировской области), который за получение взятки в особо крупном размере был приговорен к реальному сроку лишения свободы, ему был назначен штраф и установлено ограничение по сроку на занятие определенных должностей в органах власти. Такой подход кажется более рациональным, так как воздействует на коррупционера с гражданско-правовой позиции, с позиции несения им административной и дисциплинарной ответственности.

### Список литературы

1. Борисенко К. А. Антикоррупционное образование в контексте профилактики взяточничества в уголовно-исполнительной системе / Преступность, уголовная политика, закон. М., 2016. С. 338—343.
2. Волкова В. В., Ильин Б. В. Факторы коррупции в УИС / Матер. науч. конф.: Вологодский ин-т права и экономики ФСИН России. Вологда, 2015. С. 24—28.
3. Калюков Е. Эксперты: размер взятки в России вырос до 613 000 руб. / Экономика. 2015. 9 дек.
4. Красникова Е. В. Причины коррупционных преступлений сотрудников уголовно-исполнительной системы в сфере исполнения наказаний, связанных с лишением свободы / Коррупция: состояние противодействия и направления оптимизации борьбы. М., 2015. С. 206—213.
5. Сивцов С. А. Ответственность сотрудников уголовно-исполнительной системы в механизме противодействия коррупции / Вестник Пермского ун-та. 2017. № 4. С. 10—14.
6. Судебный департамент при Верховном суде РФ. Электронный ресурс <http://www.cdep.ru/>



## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 91

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШЕЛЬФА СЕВЕРНОГО ЛЕДОВИТОГО ОКЕАНА

**Хабибулина Елена Борисовна**

магистрант 1 курса, исторического факультета

**Яковлева Ангелина Сергеевна**

студентка 4 курса, исторического факультета

Научный руководитель Христофорова Елена Дмитриевна,

старший преподаватель

Армавирский государственный педагогический университет (АГПУ),

г. Армавир

***Аннотация:** в данной статье авторами было раскрыто значение шельфовой зоны Северного Ледовитого океана, не только со стороны территориального преимущества, но и с хозяйственной.*

***Abstract:** in this article, the authors revealed the significance of the shelf zone of the Arctic Ocean, not only from the side of territorial advantage, but also from the economic one.*

***Ключевые слова:** шельф, океан, зона, ресурсы, материк.*

***Keywords:** shelf, ocean, zone, resources, mainland.*

В августе 2015 года Российская Федерация подала новый вариант заявки в ООН, по вопросу расширения своих границ в области континентального шельфа Северного Ледовитого океана, так как последние исследования показали, что определённая часть шельфа, относится к материковой плите. Что может увеличить область экономического потенциала РФ в недрах данной территории [2].

«Для России проблема обоснования расширенного континентального шельфа Арктики весьма актуальна» [4]. С юридической точки зрения, регулирование правовой принадлежности ресурсов арктического шельфа определяется

рядом международных конвенций. В соответствии с Конвенцией ООН по морскому праву 1982 года, статьёй №76, континентальный шельф прибрежного государства включает в себя морское дно и недра, простирающиеся за пределы его территориальных вод «на всем протяжении естественного продолжения его сухопутной территории до внешней границы подводной окраины материка» [1].

На «дополнительные» районы Северного Ледовитого океана помимо России претендует ещё ряд государств. Так как с экономической точки зрения, является «лакомым кусочком». Россия, Канада, США, Норвегия, Дания, Финляндия, Швеция, Исландия – вот список стран, имеющих границы, континентальные шельфы, исключительные экономические зоны в Арктике. Стоит отметить, что данные территории всегда были предметом горячих споров.

К настоящему времени в большинстве осадочных бассейнов мира в широком стратиграфическом диапазоне – выделены нефтегазоносные комплексы и открыты месторождения углеводородов. В данной статье мы подробно рассмотрим использование шельфа Северного Ледовитого океана.

Континенты окружены подводной окраиной, которая плавно понижается до глубины примерно 150 метров. Это – шельф. Он переходит в крутой материковый склон, который ведёт к абиссальной равнине.

Шельф — это континентальный шельф, материковая отмель, выровненная часть подводной окраины материка, примыкающая к суше и характеризующаяся общим с ней геологическим строением.

Шельфовая зона Северного Ледовитого океана имеет не только территориальное преимущество, но и большое хозяйственное значение для России, которая выходит к нему на огромном протяжении, а также для Канады и некоторых других стран. Экономический и технический уровень этих стран позволяет осваивать суровые воды океана.

В нашей стране осуществляется масштабная работа по освоению Северного морского пути. Производится биометрическая съёмка шельфовой зоны, с целью её изучения. По нему осуществляется обеспечение грузами обширных

районов Дальнего Востока и Сибири. Ледоколы, в том числе – атомные активно используются для проводки судов. Ведется необходимое научно-оперативное обслуживание нужд флота и полярной авиации [2].

Биологическое богатство ресурсов в океане неравномерно. В отдельных его частях ведётся интенсивный лов рыбы и морских млекопитающих.

На данный момент минеральные ресурсы Северного Ледовитого океана изучены недостаточно, но по оценкам геологов именно там сосредоточено 13% не разведанных мировых запасов нефти и 30% мировых запасов природного газа [2].

Из уже разведанных богатств, которые хранит арктический шельф России, 49% хранится в Баренцевом, и 35% в Карском морях. Освоение шельфа моря Лаптевых, по современным оценкам, может принести до 8700 млн. тонн, а запасы, которые несет в себе арктический шельф Восточносибирского и Чукотского морей, оцениваются как более миллиарда тонн углеводородов.

Главным препятствием при разделе полезных ископаемых в шельфовой зоне Северного Ледовитого океана является недостаточность информации о природе и происхождении шельфа [3].

На протяжении всей своей истории Россия имела в Арктике геополитические, военные, экономические интересы.

К основным экономическим интересам РФ в Арктике относятся:

– использование РФ шельфа Северного Ледовитого океана в качестве стратегической ресурсной базы страны, которая обеспечит решение задач социально-экономического развития;

– развитие национальной единой транспортной коммуникации с использованием Северного морского пути Российской Федерации в Арктике [2].

Помимо проблемы, связанной с недостаточной изученностью осваиваемой территории, существует не менее важное обстоятельство — это очень слабая заселенность региона. В связи с чем правительством нашей страны разрабатываются различные программы по освоению региона. Из-за сурового климата жить

там на постоянной основе не представляется возможным.

Мы считаем, что со связи с этим возможным представляется только работа вахтовым методом. И созданием портов для развития Северного морского пути, которые будут обслуживать суда.

На данный момент на российском арктическом шельфе имеется только один действующий проект по добыче нефти. Это Приразломное месторождение в Печорском море (прибрежное море в юго-восточной части Баренцева моря, между островами Колгуев и Вайгач). Месторождение открыто в 1989 году и содержит более 70 млн тонн извлекаемых запасов нефти.

Нефть нового российского сорта получила название Arctic Oil (ARCO) и впервые была отгружена с Приразломного в апреле 2014 года. В общей сложности с платформы «Приразломная» в 2014 году четырьмя танкерами было отгружено 300 тыс. тонн нефти. Приразломное — уникальный российский проект по добыче углеводородов на Арктике. Для его освоения создана специальная морская ледостойкая стационарная платформа (МЛСП) «Приразломная». Платформа позволяет выполнять все технологические операции — бурение скважин, добычу, хранение, отгрузку нефти на танкеры и т. д. Оператором проекта является «Газпром нефть шельф», дочерняя компания «Газпром нефти» [3].

Президентом России ещё 18 сентября 2008 года была разработана «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года». Стратегией были определены основные механизмы, способы и средства достижения стратегических целей и приоритетов устойчивого развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности [2]. На все изыскания правительство России планирует до 2020 года направить около 630 млрд рублей.

На данный момент обсуждается новая государственная программа по освоению шельфа Северного Ледовитого океана. Госпрограмма рассчитана до 2030 года и призвана обеспечить «энергетически безопасное развитие национальной экономики» за счет добычи на шельфе к этому моменту 40-80 млн тонн нефти и

190-210 млрд кубометров газа в год. Это 8-16 % нынешнего уровня добычи нефти и 32-35 % добычи газа в России. В целом за период объем накопленной добычи нефти и конденсата составит 380-1250 млн тонн (без учета проектов СРП), газа — 1-2,6 трлн кубометров [3].

Таким образом, мы делаем вывод, что рассматриваемый в статье регион всегда был местом концентрации политических, экономических, военно-стратегических, экологических интересов прибрежных стран. Потенциал развития шельфовой зоны Северного Ледовитого океана для РФ весьма актуален. Необходимы исследования в области экономических перспектив развития территории. Разработка дополнительных социальных и экономических программ, для функционирования региона.

В этом на наш взгляд есть большая необходимость, так как если РФ не будет осуществлять развитие Арктический шельф, мировое сообщество может предъявить виды на освоение и добычи природных ископаемых. На данный момент вопрос для России считается определённым.

### Список литературы

1. Конвенция ООН по морскому праву 1982 года <http://www.un.org/russian/document/convents/lawsea.html> (дата обращения: 20.03. 2020).
2. Освоение Арктического шельфа. [Электронный ресурс] URL: <https://xn--8sbbmfaxaqb7dzafb4g.xn--p1ai/osvoenie-arkticheskogo-shelfa-rossii/> [дата обращения: 28.03.2020]
3. Фирсов Юрий Георгиевич Геодезические аспекты разграничения морских пространств с США и пересмотренное Представление России по границам континентального шельфа в Арктике / Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова. 2015. №5 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geodezicheskie-aspekty-razgranicheniya-morskih-prostranstv-s-ssha-i-peresmotrennoe-predstavlenie-rossii-po-granitsam-kontinentalnogo> (дата обращения: 29.03.2020).

4. Фирсов Юрий Георгиевич Современная батиметрическая съемка Северного Ледовитого океана в контексте определения внешних границ континентального шельфа в Арктике / Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова. 2016. №6 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-batimetricheskaya-semka-severnogo-ledovitogo-okeana-v-kontekste-opredeleniya-vneshnih-granits-kontinentalnogo-shelfa-v> (дата обращения: 09.03.2020).

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

**X Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 23.11.2020 г.  
Объем 963 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-455-2



9 785952 834552 >